

逛一场展览、看一场表演、访一座古城、登一座高峰……假期你是如何度过的？

国庆长假收官，来自交通运输部的初步统计显示，10月1日至7日，预计全社会跨区域人员流动量累计为20.08亿人次。现代快报记者梳理发现，作为全国重要的旅游目的地，这个假期，长三角地区接待游客超1亿人次。这不，沪苏浙皖分别晒出了文旅成绩单。

现代快报/现代+记者 杜雪迎 综合

沪苏浙皖圈粉究竟有多强 超1亿人次国庆游长三角

看剧观展，餐饮市场火力全开

上海

上海是一个非常适合Citywalk的城市，国庆假期自然迎来了大客流。据上海旅游大数据监测，这个国庆假期共接待游客1862.25万人次，同比基本持平；上海地区含吃、住、行、游、购、娱等全要素旅游消费交易总金额为269.19亿元，同比增长4.60%；上海主要旅游景区（点）七天累计接待游客773万人次。

以节庆活动掀起文旅热潮，上海持续推出文旅体展融合产品，有效激发了消费活力。假日期间，上海充分发挥文博、美术、演艺资源聚集效应，各类文博大展精彩纷呈。此外，演唱会、音乐剧、话剧、舞剧等各类演艺活动备受青睐，为市民游客奉上了丰富的文艺大餐。

这个假期，上海的餐饮市场也火力全开。数据

显示，国庆期间，上海线下餐饮消费80亿元。“乐品上海”餐饮消费券的推出，起到了积极的推动作用，与餐厅的优惠活动叠加，形成“折上折”的效应。在餐饮消费券的加持下，朋友聚餐、家庭聚餐等餐饮消费显著增加。据上海市商务委，“乐品上海”餐饮消费券首次发放后，部分餐饮企业接到电话咨询消费券核销的订餐数量同比增加超三成。



南京各大景区人气旺
现代快报/现代+记者 施向辉 摄

夜游火热，文旅消费总额位居全国第一

江苏

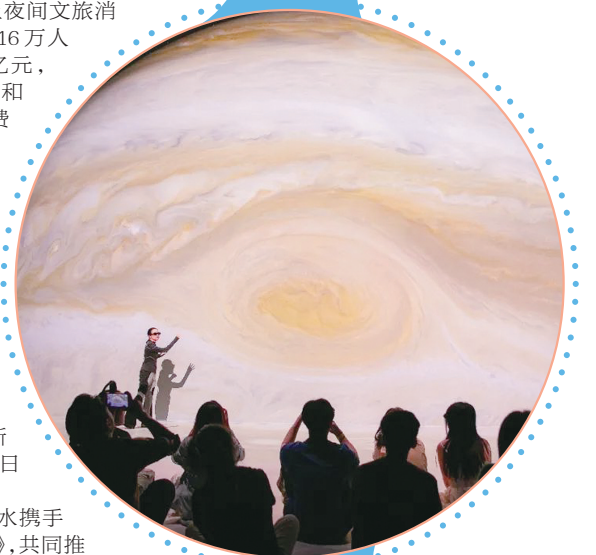
国庆假期，江苏各地共推出2900多项主题活动、629项惠民措施，文旅产品供给丰富，热闹、炫酷、好玩的节日氛围感“拉满”。

据江苏智慧文旅平台监测，国庆假期江苏全省纳入监测的638家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、45家省级以上夜间文旅消费集聚区和84家博物馆，去重后共接待游客3883.74万人次，游客消费164.83亿元，按可比口径日均同比2023年增长4.23%和4.55%，较2019年同期分别增长26.14%和26.97%。

银联商务数据显示，国庆假期前6天，全省银联渠道异地文旅消费153.5亿元，同比增长2.56%，占全行业异地消费的36.97%，占全国文旅消费总额的7.99%，继续保持全国第一。此外，百度、美团、同程和携程数据显示，江苏接待国内游客量均居全国第二（仅次于广东）。

江苏哪些景区最受欢迎？据统计，国庆期间，游客接待量较大的景区分别是南京夫子庙、中山陵，苏州平江历史街区、苏州园林、金鸡湖，徐州云龙湖、蟠桃山景区等。

这个假期，江苏夜间文旅消费表现抢眼，夜间文旅消费增幅明显。国庆假期前6天，纳入监测的45家省级以上夜间文旅消费集聚区共接待游客927.16万人次，游客消费总额51.35亿元，同比分别增长6.67%和7.34%；游客夜间文旅消费占游客消费总额的31.15%，同比提高4.1个百分点。



杭州M511光影汇
来源：杭州之声公众号

“沉浸式”丰富体验，旅游综合收入508.1亿元

浙江

浙江拥有丰富的自然风光与深厚的文化底蕴。综合运营商手机信令大数据和旅游花费抽样调查，2024年国庆假日，浙江省累计全域旅游人数3694.3万人次，按可比口径（下同）增长16.6%，比2019年同期增长22.7%。其中，接待过夜游客2092.3万人次，同比增长13.8%，比2019年同期增长16.7%。

全域旅游综合收入508.1亿元，同比增长20.4%，比2019年同期增长21%；游客人均花费1375.4元，同比增长3.3%，创假日抽样调查（2021年）以来同期最高。

据统计，国庆假期浙江景区日均到访人数Top10依次为：杭州市西湖风景名胜景区、杭州市京杭大运河·杭州景区、杭州市千岛湖景区、台州市台州府城文化旅游区、杭州市西溪湿地景区、嘉兴市乌镇景区、温州市楠溪江风景区、湖州市南浔古镇景区、金华市横店影视城、嘉兴市南湖

旅游区。

在浙江，假日文旅活动“热辣滚烫”，新场景、新业态、新模式涌现，成为假日消费市场的新增长点。

有江南秘境之称的丽水携手现象级游戏《黑神话：悟空》，共同推出实景游国庆主题系列活动，吸引“天命人”集结，以“文旅+游戏IP”的融合模式带动当地人气提升；在杭州M511光影汇，游客们可以身临其境地游览1:1精准还原的世界文化瑰宝——巴黎圣母院，还可以穿越时空隧道，来到南宋茶坊，开启一场欢乐沉浸之旅……随着信息技术发展，体验经济兴起，“沉浸式”越来越受青睐。借助科技的力量，浙江融合古今元素，打造沉浸式体验新范式。



合肥市肥东县撮街，专业人员在给游客表演打铁花 摄影：阮雪枫

热门景区“人财两旺”，“奔县游”增势强劲

安徽

国庆假期，安徽省聚焦“皖美假日·欢乐国庆”主题，精心推出旅游休闲、文博展览、文艺演出、特色节会、非遗体验等3000余场“文旅大餐”。689家A级旅游景区接待游客1877.9万人次，门票收入27856.9万元。

按可比口径，全省4A级及以上景区接待人数、门票收入同比分别增长18.6%、23.7%。大黄山旅游持续走高，黄山、池州、安庆、宣城四市4A级及以上景区接待游客人数占全省的比重达到34.4%，同比提升0.9个百分点，龙头带动作用更加明显。黄山风景区、九华山风景区、天柱山风景区分别接待游客19.2万人次、27.4万人次、21万人次，同比分别增长14.1%、16%、16.8%。黟县国际乡村旅游度假区接待游客72.7万人次，连续5

天日均游客10万人次以上。

如今，越来越多的人选择在假期奔向县城、乡村，去一去“班味儿”，寻找向往的“松弛感”。黟县塔川村乌桕初染红晕、砀山县酥梨挂满枝头、含山县老鹅汤鲜香浓郁……在安徽，“宝藏小城”和“皖美乡村”也成为假期出游的热门选择。乡村旅游接待游客占全省总接待量的50.9%。重点观测100家“皖美民宿”共接待游客3.9万人次，同比增长5.9%。县域游增势强劲，成为新潮流。



假日期间，上海国庆氛围浓厚
来源：上海发布公众号