



游戏+文旅，“引爆”国庆假期



《黑神话：悟空》游戏场景 来源：游戏官网



《黑神话：悟空》游戏场景 来源：游戏官网



《黑神话：悟空》游戏场景 来源：官方公众号



《看我天地中轴》VR体验厅 来源：官方公众号

GRAND PALAIS IMMERSIF
揭秘威尼斯 沉浸式数字展中国大运河博物馆
16楼 16楼
主办单位：中国大运河博物馆VENISE
REVEALED展览地址
中国大运河博物馆
4号、8号展厅中运河“揭秘威尼斯”沉浸式数字展
来源：官方公众号中运河“揭秘威尼斯”沉浸式数字展
来源：官方公众号

回顾国庆假期的七日盛景不难发现，“游戏+文旅”的融合模式正如一颗璀璨新星熠熠生辉。在现象级游戏IP《黑神话：悟空》的引领下，无数“天命人”追随西游足迹，纷至沓来，不仅让山西小西天景点人潮涌动，玉皇庙前亦是排成长龙；与此同时，各大博物馆内VR场馆竞相亮相、游戏化游览互动体验也在蓬勃兴起。无不彰显着游戏与文旅产业之间正碰撞出前所未有的奇妙火花，共同书写着产业融合的新篇章。

现代快报/现代+记者 邱骅伟

爆火！

天命人集体踏上西行路

今年8月发售的国产3A单机游戏《黑神话：悟空》不仅以月售2000万份的销量创造了国产游戏产业的奇迹，更在国庆假期中造就了国内文旅产业神话。

得益于游戏对山西古建筑、塑像和壁画的数字化呈现，不仅让遍布三晋大地的精美塑像重现生机，也因此让众多“天命人”对山西旅游产生了浓厚的兴趣。携程数据显示，国庆前3天，山西省旅游订单预订量较中秋节环比增长63%，预订金额环比增长171%。其中，临汾、大同、晋城旅游订单预订量环比中秋节增长超100%，预订金额环比增长超200%。

ACGN（动画、漫画、游戏、轻小说）爱好者素有“圣地巡礼”的传统，这是一种粉丝们根据自己喜欢的作品，造访作品取景地的行为。通过亲自走访作

品中的场景，粉丝们能够更深入地感受到作品的魅力和内涵，仿佛与作品中的角色共同经历了那些故事。哪怕有的作品取景地并非热门旅游景点，但依旧在粉丝们心中被称为“圣地”，要去实地走一走。

也因为如此，当《黑神话》爆火后，一些相对小众的旅游景区也在国庆假期中受大众追捧，成为玩家们“圣地巡礼”必去之地：国庆期间，原本日均客流量约500人的山西晋城玉皇庙排起了长龙，“每天3000个名额预约满了，还有很多人进不去。”

山西临汾的隰(xí)县这个曾经默默无闻的“文旅刚刚起步的山区农业县”，也因为游戏中“既见未来，为何不拜”的名场面而被“天命人”挤爆。为了迎接猛增的客流，当地不仅连夜组织导

游培训班、开放停车位，还连续发文道歉安抚远道而来的游客。

在国庆假期的最后一天，隰县小西天景区自比《黑神话：悟空》中的土地神，向“天命人”喊话称：“自即日起至年底，凡今年中秋、国庆假期来小西天游览过的朋友，可凭借购票凭证，免门票再次进入景区参观游览，尽情欣赏佛国天宫、悬塑绝唱。小西天土地再次恭迎天命人！”

10月7日，同程旅行发布的《2024“十一”假期旅行消费报告》显示，受国产游戏《黑神话：悟空》的持续带动，山西在整个“十一”假期的旅游消费表现不俗，其中，晋城酒店预订热度快速上涨，位列榜单第六。隰县小西天旅游热度同比上涨超20倍。

这其中既有文物本身的魅力，也有游戏IP的带动。

好玩！

游戏互动体验让游客“嗨起来”

除了游客自发的“圣地巡礼”之外，各地博物馆、剧院、景点也纷纷玩出新花样：VR沉浸式体验、游戏化互动等新兴游览方式争相涌现，游客的参观不再是单方面的观赏，而是与历史文物、古代场景的“双向奔赴”。

“谁能回答这是南博哪件镇院之宝？”10月1日晚，南京博物院特展馆展厅内，身着汉服的工作人员从“南博100问”宝箱内，抽出一题向观众提问。这是南京博物院举办的夜游活动之一——“金陵繁盛，南博寻宝”。在夜幕降临后，穿越到南博的货郎担将穿梭于各展馆之间。他们与观众展开了妙趣横生的互动。观众从装有卷轴的宝箱内，抽取3张回答问题，全部回答正确即可获得南博特色文创奖品一份。

国庆期间，众多博物馆开启了“白+黑”模式，除了白天的正常游览模式外，还额外开启“隐藏关”，将游戏的形式与游览相结合，让游客沉浸在历史的氛围中。

除了游戏化互动外，利用VR等数字化形式进行沉浸式体验也成了众多景点、剧院的新趋势。

早在今年6月，中国大运河博物馆携手法国巴黎沉浸式大皇宫(Grand Palais Immersif)隆重推出“揭秘威尼斯”沉浸式数字展，其中，就为游客带来了法国知名游戏IP《刺客信条》游戏体验，进入体验空间后，游客可以跟随游戏的主角：传奇刺客——艾吉奥(Ezio)穿越威尼斯的四大标志性区域，以数字交互的形式身临其境地感受文艺复兴时期威尼斯的辉煌历史。

在国庆假期，落地北京王府井的数字中轴系列《看我天地中轴》影院级VR互动体验展正式对公众开放，吸引了不少游客前去体验。在《看我天地中轴》行进式沉浸体验中，观众从虚拟世界中的南天门出发，跟随北京中轴线奠基者刘秉忠一起，开启一场穿越时空的神秘之旅，深入了解“象天法地、以中为尊”的哲学理念起源，以及其背后的东方智慧和东方美学。

同样在国庆期间，10月1日，多人互动大空间VR沉浸剧《古风琴韵——奇遇山海经》在武汉琴台大剧院开演。观众通过穿戴VR设备，穿越至一个光怪陆离、充满奇幻色彩的山海世界，在“山海精灵”的引领下，踏上一段惊心动魄而又妙趣横生的冒险旅程。

融合！

“游戏+文旅”创造不一样的神话

回顾国庆假期的七日盛景，“游戏+文旅”这一产业融合新形势，不仅为游客带来了前所未有的体验，更在游客方、景区运营方等多个方面凸显了其独特的亮点，为产业注入了新的活力。

一方面，“游戏+文旅”激发了玩家、粉丝的自发“圣地巡礼”热潮。以本次爆火的山西为例，虽贵为文物大省，“坐拥”小西天、玉皇庙等独特古迹，但此前山西迟迟没有找到对外介绍自己的契机，众多景点也处于“显山不露水”的状态。最终随着《黑神话：悟空》的爆火，才迎来了泼天富贵。

另一方面，游戏互动体验与文旅产业的结合，创新了旅游消费模式。游戏与电影、动画等媒介最大的不同在于其互动性，与传统“走马观花”式的游览相比，各地博物馆、剧院、景点推出的VR场景、游戏化互动体验项目，不仅增强了游客的参与感和体验感，也促进了文旅产业的消费升级。这种以游戏为载体的新型旅游消费模式，既满足了游客的娱乐需求，又推动了文旅产业的创新发展。

除此之外，“游戏+文旅”的融合也实现了文化价值的双重挖掘。如《黑神话：悟空》通过对山

西建筑、塑像和壁画的数字化呈现，这一现实古迹和游戏场景的虚实结合，线上线下的体验转换，不仅丰富了游客在旅途途中感受到的文化内涵，也拓宽了文化传播的渠道，使得传统文化得以在新的时代背景下焕发新生。

“游戏+文旅”的融合模式为文旅产业注入了新的活力和动力，推动了文旅产业的创新和发展。未来，随着技术的不断进步和市场的不断拓展，也势必为游客带来更加丰富、多样的文旅体验，同时也将推动文旅产业向更高层次发展。