

近期菜价有点高,西红柿卖到10元一斤

天气影响是主要原因,整体价格已开始回落

秋高气爽,瓜果飘香,正是赏美景、贴秋膘的时候。近日,菜价上涨处于高位的话题引发网友关注。“现在蔬菜都六七元一斤、七八元一斤了”“西红柿已经要九元一斤、十元一斤了”……10月14日,现代快报记者在南京部分商超、农贸市场采访时发现,不少市民如此感叹。农业农村部数据显示,9月份蔬菜价格环比和同比均出现上涨,其中西红柿涨幅超过20%。

现代快报/现代+记者 卢河燕 文/摄



市场部分品种西红柿卖到10.8元一斤

探访:部分蔬菜涨幅明显

在大行宫附近的一些商超和农贸市场,蔬菜品种丰富,供应充足。

小菜秧3元/斤、矮脚黄5元/斤、韭菜5元/斤、青菜6元/斤、苋菜6元/斤、丝瓜7元/斤、西红柿9元/斤、菠菜10元/斤、芦蒿10元/斤……

现代快报记者了解到,不少蔬菜的价格一直处于高位,市面上低于5元一斤的蔬菜已经比较少见了。比如,以往四五元一斤的西红柿,如今品相好一点的要10元一斤,而普通西红柿也要9元一斤,价格几乎翻了一倍。

在一家连锁超市里,来自内蒙古的粉西红柿标价8.58元一斤。在另一家连锁超市里,记者看到有多种西红柿在售,来自山东潍坊的粉西红柿10.8元一斤,来自云南的高山自然熟西红柿11.9元一斤,来自内蒙古的普罗旺斯西红柿11.9元一斤,此外还有樱桃小番茄15元一斤。

商户:天气致蔬菜供应紧张

在南京农副产品物流中心(以

下简称“众彩市场”),10月13日的蔬菜到货量为3360吨,供应充足。价格方面,主营的67个品种价格显示,日均价格为8.06元/公斤,环比上月上涨6.47%。

众彩市场批发商户汪磊从事西红柿生意。他告诉记者,今年8月至今,西红柿价格居高不下,整体比去年高了不少。“目前上市的西红柿主要以云南、四川产地为主。西红柿从播种到成熟收获大概需要三个月,今年夏天多个产区陆续经历了高温、台风、强降雨天气,影响蔬菜生长。加上西红柿生长周期缓慢,处于茬口衔接期,好货少,整体供应紧张。”

就西红柿而言,全国一年中各产地接力供应。一年之间,上市时间最早的产区为辽宁省,集中于2—3月份上市;之后4—7月份,山东、河北、河南、江苏的西红柿开始大量上市;8—9月山西和内蒙古的西红柿开始上市。10月初,正是西红柿青黄不接的时候。此时,北方的西红柿逐步退出供应,南方产区的西红柿逐步上市。

分析:菜价何时回落

中国农业科学院农业信息研究

所副研究员张晶此前在接受媒体采访时分析称,9月份蔬菜价格上涨主要是因为不利天气影响。

一是受大范围较强冷空气影响,东北、内蒙古中西部、华北北部等地区降温幅度较大,冷凉蔬菜部分品种提前退市,青椒、西红柿等品种供应衔接不够顺畅。

二是叠加两次台风效应作用,江苏、安徽、河南、山东等地降雨比较明显,田头蔬菜采收、运输有困难。“10月份全国大部分地区气温较常年同期偏高,生产条件向好,同时,随着天气转凉,蔬菜运输和储存损耗下降,运输成本降低。如果不出现灾害性天气,蔬菜价格将逐步回落,进入季节性下行区间。”

汪磊告诉现代快报记者,目前他的档口一天要批发出去20吨西红柿,供不应求。“前段时间西红柿的批发价涨到了6元一斤,比去年翻了一倍。目前西红柿的价格已经较前段时间降了些,普通西红柿批发价4元多一斤,普罗旺斯西红柿批发价5元多一斤。预计到10月下旬、11月价格会继续回落。”

去广交会“抢单”,300多家宁企蓄势待发

作为外贸的“晴雨表”和“风向标”,中国进出口商品交易会(简称“广交会”)一直是宁企全球“抢单”的重要平台。现代快报记者了解到,10月15日,第136届广交会在广州拉开帷幕,南京参展企业和展位数大幅增加,创历届之最,参展企业达315家,展位数826个,创历史新高。同时,南京市交易团积极支持更多高新技术企业、专精特新企业和单项冠军企业参展,南京市交易团的品牌展位达到120个,品牌展位比例达14.5%,也创历届最高。

通讯员 宁商轩 现代快报/现代+记者 杨晓冬



宁企展台 南京市商务局供图

发力广交会,南京交易团“量质”双提升

据了解,本届广交会展馆面积共155万平方米,展位总数7.4万个,设置55个展区、171个专区,分三期展出。线下展参展企业超3万家,其中出口展企业约2.94万家。广交会开幕在即,南京市交易团企业铆足劲头进入备战“冲刺期”。

记者了解到,今年,南京参展企业和展位数大幅增加,创历届之最。为助力南京企业冲刺年度外贸旺季,南京市交易团积极争取支持,服务参展企业,第136届广交会参展企业和展位数获得大幅增加,参展企业由第135届的261家增加到315家,增长了20.7%;展位数由645个增加到826个,增长了28.1%,成为南京市交易团参展规模最大的一届。随着参展企业和展位的增加,南京广交会申请企业的满足率已接近85%。

此外,今年广交会上,更多高企和专精特新企业参展,企业质量明显提升。南京市交易团积极支持更多高新技术企业、专精特新企业和单项冠军企业参展,帮助优质

企业推荐品牌展位,本届广交会南京市交易团的品牌展位达到120个,品牌展位比例达14.5%,也创历届最高。专精特新企业南京沃天科技股份有限公司是广交会的“新朋友”也是首次露面,作为国内重量级的压力传感器厂家,其拥有扩散硅压力传感器的核心技术,获工信部“传感器应用计划示范企业”荣誉称号,产品出口80多个国家和地区;入选第六批专精特新“小巨人”企业的集萃智能公司本届广交会也是首次参展,公司的智能机器人、激光智能设备等产品也将在广交会上绽放异彩。

绿色化、智能化成潮流,宁企新品即将“出圈”

记者了解到,本次参展的南京企业,展示出来的新品也是精彩纷呈。作为多年参展的“老广交”,高陶本届展出的新品《春华》以锦绣花果纹为主,辅以太湖石、露珠碧草、道枝繁花,选择寓意“健康、生命、活力”的高温绿釉,将经典文化符号与现代时尚气息相融合,彰显大国文化。作为广交会CF奖入围企业,南京康越进出口有限公司的

“零包装”系列产品以“垃圾产生=0、环境影响=0、消费者经济浪费=0”为核心理念,从设计到生产,全方位考虑环保与可持续发展。拥有14个展位的创维电器是南京市交易团的明星企业,其智能化的洗衣机、干衣机、冷柜、冰箱等白色家电产品国际市场竞争日益提高,依托广交会抢抓年末订单信心十足。不难看出,品牌化、绿色化、智能化成潮流趋势。

为支持宁企“掘金”广交会,提高交易成效,南京市交易团团部积极服务参展企业,做好多方面贸易资源对接和服务保障。一方面,帮助指导企业用好用足广交会线上平台,进行产品展示、企业宣传和联系客户,并通过线下展会促成实际订单。另一方面,积极对接中亚、非洲、东南亚等境外采购团组,收集采购需求,及时推荐给参展企业,帮助企业获得更多贸易资源和交易信息。

此外,交易团还召开开展前动员大会,指导企业做好证件办理、展品运输搭建、展位合规使用等事项,严防安全事故,为南京市企业在穗参展提供更加周到细致、温暖贴心的优质服务。

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

光影江苏
江苏电影权威发声渠道



扫码关注光影江苏