

宠物罐头贵过午餐，是宠爱还是攀比？

“我吃9块9的拼好饭，给宠物吃30块一盒的罐头。”这并不是一个玩笑话，而是当代年轻人养宠现状。日前，南京市民胡女士发帖称，自从自己养猫之后，在宠物身上的花销占比越来越多了。“一罐85g的猫罐头算下来价格超过了30元，竟然比我的午餐还要贵！”10月14日，现代快报记者走访了解到，年轻人秉承着“再苦不能苦孩子”的想法，正在高配养宠的路上越走越远。

现代快报/现代+记者 季雨文/摄



从零食到喂食器，“富养”宠物成趋势

澳大利亚的和牛、挪威的三文鱼、国内的山林鸡……这些年轻人自己都舍不得买的食材，早已成了宠物零食的主要成分。也正是因为如此，宠物零食的价格一路飙升。

“一罐85g的猫罐头算下来价格超过了30元，竟然比我的午餐还要贵！”南京胡女士表示，自从自己养猫之后，在宠物身上的花销占比越来越多了，除了日常的猫粮、猫砂和各种玩具，冻干、猫条、罐头等各类零食也让她每月支出不少。

10月14日，现代快报记者对宠物零食市场进行了探访。在南京市江宁区的一家连锁宠物医院内，有宠物主粮、宠物零食和宠物用品的专门售卖区域。据工作人员介绍，这里的宠物罐头均价在20元左右。“一些高端品牌的罐头比较贵，一般都是三四十元一罐。但是我们家也有便宜的罐头售卖，促销的时候售价190元/12罐，牌子也不错，性价比比较高。”

工作人员称，现在养宠人不再是简单养活“毛孩子”，而是在自己的能力范围内，尽量高配养宠。“软骨素、益生菌基本上都是标配了，不仅如此，每个月的洗澡、美容、药浴都会安排上。我们医院也推出了不少优惠套餐。”

“再苦不能苦孩子”，成了很多养宠人的心声。扬州姑娘小许家里养了两只猫咪，每个月在它们身上的开销不少。小许告诉记者，每个星期除了罐头以外，自制的辅食也不能少。“三文鱼、鸡胸肉、虾仁、蛋黄，变着花样给它们加餐，还要配上鱼油和维生素。”小许坦言，如

果出了新的宠物用品，也得给它们安排上。“新款的宠物喂食器出来了，我立马就下单了，那个喂食器也要七八百元一个呢。虽然有点心疼，但还是在能力范围内‘富养’它们吧。”

“它经济”成消费密码，多地打造宠物消费新场景

随着单身经济兴起以及养宠人消费观转变，越来越多的家庭和个人将饲养宠物作为情感的寄托。《2023—2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示，我国城镇养宠人数从2018年开始连续增长，到2023年达到7510万人。2023年我国宠物犬数量为5175万只，同比增长1.1%；宠物猫数量为6980万只，同比增长6.8%。

宠物犬猫数量显著增长，为宠物服务行业提供了庞大的潜在客户基础。《2024中国宠物服务行业新趋势洞察报告》显示，2023年，中国宠物行业市场规模已经达到2793亿元，预计在2026年将达到3613亿元。如今，我国宠物产业链条上的各个环节都在蓬勃发展，“它经济”呈现出巨大增长空间。

一些商圈和文博场所，也看到了“它经济”背后的潜力。日前，上海博物馆举行的“金字塔之巅：古埃及文明大展”，吸引了五湖四海的游客。为了打开这次展览的无限可能，上博还特地推出夜场活动——博物馆奇“喵”夜，专门向携宠观众特别开放。展厅内，不仅有多件与猫相关的文物，耳边回荡着神秘猫叫声，还有专属的猫咪文创礼品。上博还专门为宠物主人提供了猫推车、猫砂盆等宠物用品，尽量让宠物及其主人能够无忧观展。

专家：需关注其可能带来的消费压力

宠物罐头价格高于人类食品的现象，实际上反映了宠物经济的一个发展趋势。中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为，宠物被视为重要的家庭成员，因此宠物主人愿意为宠物花费更多的钱，购买高品质的食品和用品，这导致宠物食品价格上升。

这一现象也要从两方面来看。柏文喜称，“从正面来看，宠物罐头的高品质和针对性营养配比，确实可以为宠物提供更好的生活品质。从负面来看，过高的宠物食品价格可能会加重消费者的经济负担，甚至引发过度消费。”

柏文喜分析，随着宠物养育人数的增加，宠物市场规模将持续扩大。预计宠物食品、用品、医疗、美容、寄养等领域都将得到快速发展。宠物经济将朝着更加细分化和专业化的方向发展，满足不同宠物和消费者的需求。例如，针对不同年龄段、品种和健康状况的宠物，推出相应的食品和保健品。

“消费者对宠物产品的品质要求越来越高，品牌效应在宠物市场中的作用愈发明显。高品质、有口碑的品牌将更容易获得市场认可。”不仅如此，柏文喜表示，随着宠物经济的快速发展，我国将逐步完善相关法律法规，保障宠物市场秩序和消费者权益。“总之，宠物罐头价格高于人类食品的现象是宠物经济发展过程中的一个缩影。在未来，宠物经济将继续保持高速发展态势，但也需关注其可能带来的消费压力和环境问题。政府部门和企业应共同努力，引导宠物市场健康发展。”

虹膜写真爆火，是否会泄露个人信息？

“眼眸如星系，璀璨映苍穹”。近日，一种新兴的写真形式——“虹膜写真”（也称“瞳孔摄影”）在市场上悄然兴起。区别于传统的人像摄影，它将镜头聚焦在人类眼睛中最为神秘的虹膜区域。对此，不少网友在追求个性化的同时，也提出了质疑：“虹膜写真是否涉及隐私泄露的问题？”“这算不算生物信息泄露？”近日，现代快报记者探访了位于南京的虹膜写真馆。

现代快报/现代+记者 尹翼星文/摄



扫码看视频



虹膜写真(拍摄设备为单反相机)

虹膜写真走红，体验者：很有意义

在长江路的一家虹膜写真馆，店主胡梦雨正在指导顾客樊女士做拍摄前的准备。“将隐形眼镜卸掉后，去放大镜前仔细观察一下自己眼睛的纹路和颜色。”胡梦雨说，然后就可以根据自己的喜好选择成片的特效。

“星系、银河、爆炸、碰撞……都是顾客们常选的特效。”胡梦雨告诉记者，特效并不会改变拍摄者虹膜纹路，只是令成片看起来更有“艺术感”一些。樊女士坐到单反相机前，“光线还挺强的。”她说，随着闪光灯的闪烁，照片就拍好了。

大约15分钟，虹膜写真就制作完成了，拿到成片后，樊女士表示：

“还挺有意义的。”胡梦雨介绍，顾客选择的套餐不同，所需的时间也不太一样，基本一个小时内都能完成，单人拍摄价格在100元至300元之间，“店开了快一个月，来的大多是年轻人，有情侣、闺蜜，还有带父母过来拍虹膜全家福的，大家对这种新奇的体验接受度都比较高。”

会泄露个人隐私吗？虹膜写真不等于虹膜识别

在社交平台上，体验过的市民纷纷发表自己的感受，“感觉很梦幻，没想到眼睛里也有这么美丽的景象。”“虹膜是基因的礼物，独一无二，一生不变，不受外界环境影响，就算是自己的双眼也是不一样的，拍下来很有纪念意义。”“每一个眼

眸就像是一片浩瀚的宇宙，眼底有漫天繁星。”但也有不少网友提出了自己的疑问：“虹膜写真是否涉及隐私泄露的问题？”“这算不算生物信息泄露？”“那会被用于虹膜识别或者付款吗？”

“店里面用的摄影设备是单反微距相机，使用的是聚光，不涉及生物特征的提取和分析。”胡梦雨告诉记者，这个问题在开店之前就做过调研，虹膜生物信息采集使用专门的虹膜扫描仪，采集红外光源或其他特定波长的光源，原理并不同，“简单来说就是，条件达不到。”

律师提醒：商家与顾客可在消费前签订协议

“我国法律对个人信息保护有

着明确的规定。”江苏钟山明镜律师事务所律师吕金艳告诉记者，《中华人民共和国民法典》第一百一十一条规定：“自然人的个人信息受法律保护。任何组织或者个人需要获取他人个人信息的，应当依法取得并确保信息安全，不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。”

同时，《个人信息保护法》进一步细化了个人信息保护的原则和规则，明确了个人信息处理的合法、正当、必要原则，以及收集、使用、存储、传输个人信息时应遵循的具体要求。对于违反个人信息保护法律法规的行为，法律也规定了相应的法律责任和处罚措施。

因此，商家在收集顾客虹膜信息

时，必须遵循相关法律法规，确保收集行为合法、正当、必要。制定详细的协议条款，这包括获得用户的明确同意，并明确告知信息的使用目的、方式、范围及可能的风险等等。

吕金艳提醒，对顾客而言，在商家要求采集虹膜信息时，顾客应仔细阅读相关协议和条款，了解信息采集的目的、方式、范围及安全措施等。在充分理解并同意的前提下，再作出决定。同时顾客应妥善保存与商家交易相关的证据，如发票、收据、协议等，这些证据在维权时具有重要意义。一旦发现商家存在侵犯个人信息权益的行为，顾客应及时向商家投诉并保留相关证据。如果商家无法解决问题，可以向相关消费者权益保护机构或司法部门寻求帮助。