

金风玉律 江山入戏 第二十四届红枫艺术季即刻“开戏”!



剧本游 徐远摄

金风玉律,江山入戏,又到了栖霞山最美的季节。秋日登高赏枫,自明代便是人们出游的不二选择。2024年的秋天,来栖霞山除了能看到枫叶,还有哪些惊喜?

10月18日,由南京市栖霞山旅游度假区主办,以“江山入戏”为主题的第二十四届红枫艺术季开戏仪式在栖霞山成功举办,一年一度的南京“秋枫大戏”拉开帷幕。今年依旧秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,践行“绿美江苏·生态旅游”的发展战略,致力于打造丰富多彩的形式内容。活动将一直持续到12月18日,部分活动更可延续至12月31日,在这个秋天引领市民游客“入戏”其中,玩在栖霞。在这里,不仅有沉浸式剧本游,还能不出南京就看到乌镇戏剧节剧目金陵首演,一波波操作把人们的期待值直接拉满!

通讯员 李欣 蔡晖 现代快报/现代+记者 徐苏宁 季雨



《哪吒传奇》金陵首秀 王宇泓摄

沉浸式剧本游“圈粉力”十足 解锁栖霞游玩新“姿势”

随着互联网时代发展,广大消费者的文旅需求已经从“看景”升级成“入景”,把“好看”向更“好玩”转变,面对新需求、新挑战,第二十四届“江山入戏”红枫艺术季创新推出大型沉浸式剧本游《古卷谜踪》,将栖霞山在地人文、历史元素,融入一主线、两隐藏、四支线的实景解密故事中。

现代快报记者了解到,广大市民游客可以在剧情、线索的引导下,使用全新的剧情身份自由在景区内探索不同的故事剧情,沉浸式“打开另一座栖霞山”,探索其中奥秘。同步

上线的剧本大礼包内容丰富,堪称一份可以“带走”的栖霞山。此次“泡山逛镇+剧本杀”模式充分利用栖霞山特色旅游资源和丰富的产业资源,将传统的剧本杀游戏与旅游景区相结合,不仅为市民游客提供更为宏大、真实的场景,打造出更具趣味性、青年力的栖霞游玩新方式,还将热门商铺、赏枫动线“有机”串联,打造消费新场景,吃喝玩乐一条龙,深度传播栖霞文化,造热具备广泛吸引力的栖霞文旅场域,打造全新沉浸式的文旅消费体验。

乌镇戏剧节金陵首演 铿锵阵阵再添“浓墨重彩”

从《红楼梦》舞剧现象级刷屏出圈、脱口秀变成青年生活新方式,再到各类音乐节引流入城……“文旅+演出”已经形成独特的旅游消费场景和文化氛围。第二十四届“江山入戏”红枫艺术季带来了乌镇戏剧节受邀剧目《哪吒传奇》金陵首秀,以融合传统与现代的全民演艺,结合巡游互动形式,为市民游客带来全新的游玩体验,点亮栖霞山下的这一抹秋季戏剧之“火”。在开戏仪式上,演员们的精彩表演,让观众们忍不住举起手机记录下来。市民张先生告诉记者,这种全新的体验让他很惊喜,“现在在全国各地的‘演艺新空间’百花齐放,昔日小众的戏剧等开始出圈,我身边不少朋友都被圈粉。”

“融入进来,成为‘戏中人’对我来说是一种充电行为。”游客蔡女士告诉记者,在大城市的高压生活环境中,

看戏能成为自己一个疗愈心灵、释放压力的渠道。不仅如此,现代快报记者还注意到,栖霞山的原创IP形象正式焕新升级,随处可见的“胖福元帅”送福出街。今年的红枫艺术季,景区以猫咪“胖橘”为灵感来源,将栖霞山原有IP形象焕新升级,打造全新IP“胖福元帅”,并打破“次元壁”,让胖福元帅以人偶形象走入栖霞古镇与市民游客零距离互动,带来户外技能教学、栖霞问答挑战赛等互动游戏等系列联动。正在和“胖橘”合影的姚同学告诉记者,她是附近大学城的一名大一学生,当天因为上午没有课,就来栖霞山赏秋。“虽然枫叶还没有红,但是‘胖橘’真的好可爱,从景区门口到景区内,我几乎和每一个都合了影。不知道待会儿有没有运气碰到‘本尊’?”

剧本+快闪,“泡山行动”连续十周承包金陵之秋

到底有多少好玩的项目才能吸引大家泡在山里整整两个月?首先《古卷谜踪》剧本游作为今秋栖霞山打卡游玩“长线”活动,会贯穿整个2024红枫艺术季,其次我们还将十大主题周快闪活动命名为——“泡山行动”。采风音乐会听自然之歌、“绿美江苏·生态旅游”山间徒步摄影定格最美的秋、花young歌会青春飞

扬、百YOUNG非遗体验传统技艺、降落伞跑竞速赛秀出运动活力、鱼灯巡游游年末“狂欢派对”、自然艺术涂鸦等十大主题活动,将为消费者们提供南京秋季出游“无限回訪”新玩法。第一波打开的小伙伴们说了,必须自己来体验!南京市民漫漫告诉记者,她和闺蜜是实景剧本体验的忠实粉丝,这次听说了《古卷谜踪》,第一时

间买了早鸟票过来。“两人份的早鸟票是198元,还包含了景区门票,还是非常划算的。”整个体验下来,漫漫非常有代入感。“NPC和我们的互动都很好,让人身临其境。”此外,南京栖霞山旅游度假区结合近期旅游爆点精心策划了“层林浸染,红枫似火”主题COS大赛、“《黑神话·悟空》邮政联名邮票”特色礼盒首

栖霞山免费景区接驳车上线,打通登山赏枫“最后一公里”

为了方便游客到栖霞山观光、赏枫,10月18日到12月18日,每周六周日,仙林美糖广场联合栖霞山提供免费接驳车服务,仙林中心站(美糖广场2号门)至栖霞古镇南牌坊往返接驳。

同时,红枫节秋游高峰期景区也倡导广大游客绿色出行,请尽可能乘坐公共交通前往。停车方面,在景区现有的西门附近3个停车场基础上,增加了1个栖霞山南门东侧(管委会东)临时停车场和南门玻璃厂附近、铁路附近等7个停车场可满足小车停车位约4000个,大客车停车位100个,基本可以保证高峰期的游客停车。同时,每个停车场都增加了导向牌及自助缴费系统,并配备义务引导员,极大程度方便游客快速扫码缴费。为大

家来景区停车提供便利,景区周边区域沿途增设了一些可以提示景区停车信息的二维码,游客扫码即可了解最近停车场的位置以及剩余车位。未来,南京栖霞山旅游度假区还将立足消费者需求,结合时代流行趋势,与时俱进,坚持外部打造的同时也坚持自我提升,持续推出各类创新文旅消费产品,吸引更多市民游客走入栖霞、爱上栖霞、再来

栖霞,擦亮“不止于秋”的栖霞山文旅品牌。

