

沉浸式旅游为何圈粉年轻人？

体验被流放宁古塔的感觉、跟着团长一起攻打县城、一起寻找失落的历史手稿……

10月18日起，南京栖霞山旅游度假区推出大型沉浸式实景解谜剧本游《古卷谜踪》。无独有偶，近日，黑龙江牡丹江镜泊湖旅游集团也官宣，今年冬天将启动“流放宁古塔”旅游项目。今年国庆假期，山东临沂沂南县红嫂家乡旅游区“跟着团长打县城”沉浸式影视体验项目更是圈粉无数。近年来，沉浸式特色旅游项目越来越出圈，这会是下一个旅游“爆款”吗？

现代快报/现代+记者 徐梦云 季雨 综合
图片来源：徐远、红嫂家乡旅游区、牡丹江镜泊湖旅游集团



▲ 沉浸式体验“跟着团长打县城”

▼ 牡丹江镜泊湖景区将推出“流放宁古塔”旅游项目



南京栖霞山旅游度假区推出大型沉浸式实景解谜剧本游《古卷谜踪》



游客体验《古卷谜踪》

长江策
CHANG JIANG



扫码关注
长江策公众号

沉浸式旅游有多上头？各景区花式宠游客

算命人、古董商、护林人、工匠雷……假如用剧本杀的方式打开栖霞山，你会选择成为谁？10月18日，栖霞山大型剧本杀《古卷谜踪》正式开启。剧本内容揭开了神秘面纱：金陵大学古建研究专业的张教授为编纂《中国古代建筑大全》，秘密进山调查，踏上寻找失落的历史手稿《考工记·祁书》的旅程，却意外失踪于栖霞古镇之中，只留下一本晦涩难懂的笔记。张教授的学生祁磊、张森、褚怡欣、宋天池决定携手踏入古镇寻师。待到四人进入古镇，却发现这个风景秀丽的古镇竟接连发生多起诡异之事：来历不明的精灵、失落的宝物、神秘山神、帝王遗址……迷雾重重，正待解密！

剧情发布后，不少网友跃跃欲试，计划在这个秋天到栖霞山一边赏红枫，一边沉浸式解锁剧本。“栖霞

山现在太潮了，我一个年轻人都跟不上新玩法。”“好想参加，现在就想去。”“感觉很有趣。”

这个冬天“甄嬛传”也有福了，可以沉浸式体验“流放宁古塔”，“最近有很多网友反映，想要体验身穿囚服、肩扛枷锁被流放的感觉，这是什么癖好啊？但是机会来了，这个冬天，牡丹江镜泊湖景区将要重现《甄嬛传》中的经典桥段”。近日，牡丹江镜泊湖旅游集团在社交平台发布视频公开了“流放宁古塔”旅游项目。

消息一出，网友们脑洞大开，有人不仅想体验穿囚服、戴枷锁，还问有没有囚车；有人想去宁古塔扮演衙役、土匪；还有网友建议，“既然是流放就逼真一点，不要卖烤串等美食了，给点冷窝头吃就行”。

据牡丹江旅游集团工作人员

介绍，“流放宁古塔”项目的地点主要就在镜泊湖景区，预计将于12月启动，具体时间还没有确定，建议有兴趣的游客于11月进行咨询或关注官方通知。

这届年轻人有多爱沉浸式旅游？不久前的国庆假期，上万人沉浸式体验“跟着团长打县城”。临沂沂南县红嫂家乡旅游区（沂蒙红色影视基地），只要冲锋号一响，游客们嗷嗷叫着就往前冲，有些人激动得连包都扔地上了……

项目负责人在接受媒体采访时表示，此前，这个项目都是在周末以及节假日开放。自从爆火以后，预约的电话太多了，景区已经采取限流措施。沉浸式旅游火出圈以后，他们还将陆续推出“淮海战役重走支前路”“狗队长娶亲（锄奸）”，吸引更多的年轻人来参观旅游。

从“看景”到“入景”，沉浸式文旅开启新玩法

沉浸式旅游火了，究其原因，在于它“与生俱来”的互动性和体验感。

来自江苏盐城的游客王宝林在参与“跟着团长去打县城”演出后兴奋地说：“太刺激了，这种场景以前只有在电影中才能见到，今天咱也过过瘾，我们几个玩得很嗨。”

“过瘾”可能是大部分游客最直观的感受。“团长”燕兵在接受媒体采访时介绍，节目中除了有爆破、火焰等冲击性的视觉听觉元素，还会让游客手拿大刀、红缨枪等道具，跟着节目的进程参与“攻城”活动，他们不只做观众，还成为参与者、成为演员，这种转变是最吸引他们的。

“走马观花式的旅游”和“蜻蜓点水式的体验”，早已无法满足

人们的需求。在这种情况下，随着AR/VR、全息投影等技术的不断发展，“万物皆可沉浸”，沉浸式体验成为旅游市场的新热点。“在沉浸式的旅游场景里，所有游客都互为背景，共同营造出了一种气氛。”在第五届“中国服务”·旅游产品创新大会上，中国社会科学院研究员戴学锋说。

在戴学锋看来，“沉浸式”和“泛景区化”是中国旅游出现的两个新变化，沉浸式旅游作为一种新的旅游方式，让旅游变成了“你中有我、我中有你”的新体验。泛景区化则让游客走出了有围墙的封闭景区，来到了没有围墙的社区，在景区外旅游，融入社区成了新的旅游需求。

当然，虽然目前“沉浸式”已

成为文旅融合的新路径，但在运用中仍存在诸多亟待解决的问题。一是投入非常大。随着沉浸式产业的蓬勃发展，沉浸式文旅项目单体规模越来越大，新科技手段运用越来越多，不管是构建实景，还是上设备、上技术，投入均不菲。二是创意不足，文化体验感弱。不少沉浸式体验项目，对本地特色历史文化故事挖掘不够，没有打造出符合自身气质的独特IP，项目同质化严重，缺少故事性和内涵。

“沉浸式”要想蹚出一条文化深度体验的新路子，要做到让“沉浸式”文化“破”得好、“立”得住，这或许是一个文化时代的新课题，值得所有从业人员用心去想、用心去做。



现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

长江策
CHANG JIANG

读长江策 知政经事



扫码关注长江策