

国务院办公厅发布一系列生育支持措施

## 4方面13条,降低生育养育教育成本

国务院办公厅日前印发《关于加快完善生育支持政策体系推动建设生育友好型社会的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

《若干措施》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持以人民为中心的发展思想,认识、适应、引领人口发展新常态,完善生育支持政策体系和激励机制,健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,有效降低生育、养育、教育成本,营造全社会尊重生育、支持生育的良好氛围,为推动实现适度生育水平、促进人口高质量发展提供有力支撑。

《若干措施》从4方面提出13条生育支持措施。

一是强化生育服务支持。增强生育保险保障功能,指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。完善生

育休假制度,保障法律法规规定的产假、生育奖励假、陪产假、育儿假等生育假期落实到位。建立生育补贴制度,指导地方做好政策衔接,积极稳妥抓好落实。加强生殖健康服务,指导各地将适宜的分娩镇痛以及辅助生殖技术项目纳入医保报销范围。

二是加强婴幼儿服务体系建设。提高儿童医疗服务水平,及时将符合条件的儿童用药按程序纳入医保报销范围。增加普惠托育服务供给,优先实现托育综合服务中心地市级全覆盖,大力发展社区嵌入式托育,积极支持用人单位办托、家庭托育点等多种模式发展,大力发展托幼一体服务。完善普惠托育支持政策,鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予适当运营补助。促进儿童发展和保护。

三是强化教育、住房、就业等支持措施。扩大优质教育资源供给,支持中小学校积极开展课后服

务和社会实践项目,鼓励各地出台多子女同校就读具体实施办法。加强住房支持政策,鼓励有条件的地方加大对多子女家庭购房的支持力度。强化职工权益保障,鼓励用人单位结合实际采取弹性上下班、居家办公等方式,营造家庭友好型工作环境。

四是营造生育友好社会氛围。积极构建新型婚育文化,大力倡导积极的婚恋观、生育观、家庭观。加强社会宣传倡导,实施人口高质量发展宣传教育专项行动。加强人口国情国策教育,将相关内容融入中小学、本专科教育。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要切实提高政治站位,增强做好新时代人口工作的责任感和使命感,细化实化优化具体措施,落实政府、用人单位、个人等多方责任,确保生育支持各项政策措施和任务落到实处、取得实效。

据新华社

编造假信息影响军人形象  
一批自媒体被依法依规处置

近年来涉军网络生态持续向上向好,但也有一些自媒体账号臆测编造虚假信息,捕风捉影关联炒作,严重误导公众认知,影响军队军人形象。近期军地职能部门依法依规处置了一批网上违法违规信息及自媒体账号,现遴选通报有关典型案例。

一、捏造军事谣言。一些自媒体账号打着“军事评书”“军事演义”旗号,以军事科普为幌子消费群众爱国情怀。微信公众号“裂变研究所”“王婆卖瓜呀”等散布“我舰艇击沉四艘外军军舰”等谣言。有的账号通过拼凑、嫁接、剪辑等方式,炮制军事“爽文”“自嗨”解读,编造“南海电子战12小时”“边境爆发冲突”等虚假信息。

二、杜撰军事事实。一些账号以“科学论证”“解密探秘”等名义搞历史虚无主义,知乎账号“六月末狂想”“陈必红”等编排“在中国战场上被游击战打死的日军只占很小一部分”“长津湖之战的历史事实有一个不通的地方”等错误论调,歪曲史实、误导认知。

三、抹黑军队形象。B站UP主“图腾战术方案”恶意发布现役军人姓名、部队职别、身份证号等涉密信息。抖音账号“凯玉正能量”“峰哥正能量”等,编造“儿子不顾反对去当兵,几年后母亲却见到儿子的骨灰盒”等谣言信息;抖音账号“小团子乖宝”“莲雾”“小楠不难”等,散布“儿子从‘军中清华’国防科大毕业一年了,没有一家愿意录用”等虚假

信息。

四、曲解军事政策。有的账号臆测散布“军队参与金融战”等不实信息。百度贴吧一些用户发布歪曲文职人员制度等不实信息,成为负面情绪集散地。一些微信公众号散布所谓“内幕消息”,称部队将重启“军转文”,妄加解读福利待遇、转业安置等政策。

五、煽动军地对立。头条账号“干一杯鸭”“老张聊当下事”等炒作“养一支军队耗费海量资金”,鼓噪“裁军20万缓解财政压力”,挑动军地矛盾。有的账号在高考季、征兵季,对军地高校招生、军地职业发展等进行不当对比,渲染涉军校招生、部队征兵等负面信息误导舆论。

六、消费拥军情怀。抖音账号“国防发布”“国防布发布”等恶意关联冒用军队官方账号信息,开设虚假账号。淘宝商家“咱家的百货铺”违规使用“冰雕连”图片,恶意开展营销宣传。一些淘宝、闲鱼账号使用军队特定含义字样和图案,兜售“军中茅台”“军队专供”、仿制军服等假冒伪劣商品。一些微信小程序发布虚假招考信息,打着军队旗号诱导报考人员购买服务。

军地相关部门负责人表示,将持续坚决打击自媒体涉军违法违规行为,从严查处发布和炒作不实信息账号主体,曝光典型案例。同时欢迎有关部门和网民积极参与举报,共同打造涉军良好网络环境。

据网信中国微信公众号

市场监管总局发布八条“双11”促销合规提示

## 严格禁止“二选一”等违法行为

记者28日从市场监管总局获悉,为规范促销经营行为,维护“双11”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,市场监管总局向主要电商平台发布《“双11”网络集中促销合规提示》,主要包括八方面内容。

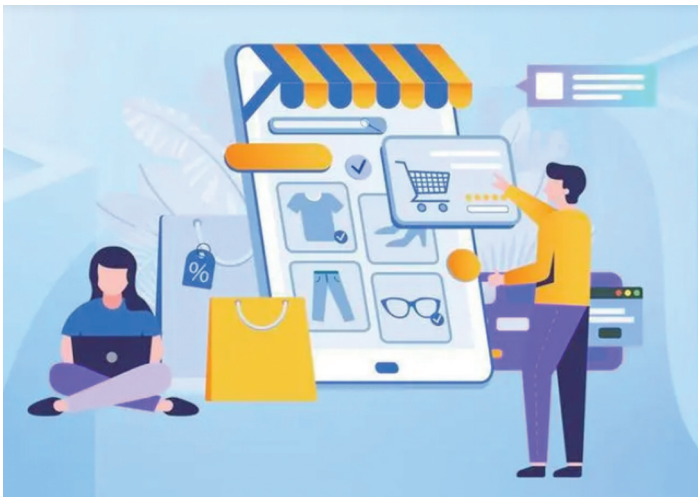
严格落实主体责任。切实落实审查核验义务,加大对平台内经营者的主体信息抽查比例,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,提升线上经营行为透明度和公平性。

严格规范促销行为。严格禁止“二选一”等违法行为,公平有序参与市场竞争。围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,全链条优化促销规则,保障活动规范、透明。严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。

严格加强广告内容审核。完善广告业务登记、审核、档案管理,重点规范医疗美容、明星代言等广告行为,防范、制止违法广告。

严格规范直播营销行为。建立健全直播营销行为管理规范,强化对平台内主播及其经营活动的审核监测,重点把控直播商品的质量,强化对直播选品、直播卖点等环节的审核把关,及时处置直播营销中发生的违法违规行为。

严格加强商品管控。健全完善商品质量管控制度和措施,严格商



据市场监管

品信息发布审核,进一步加强对平台内经营者商标、专利等注册或授权信息的核查,严格执行问题商品处置规则。认真开展实时巡查,及时下架或删除违法违规产品链接。

及时妥善化解网络消费纠纷。畅通消费者投诉举报渠道,及时受理、高效处理投诉举报,积极协助消费者维护合法权益。督促平台内经营者遵守网络购物七日无理由退货、产品“三包”等规定。

保障平台内经营者合法权益。提升相关平台规则的透明度,认真听取商家意见,及时优化完善

相关规则,充分尊重商家自主经营权。健全商家申诉机制,及时回应商家合理诉求。

强化政企沟通协作。发现违法违规问题,主动、及时向所在地县级以上市场监管部门报告,形成平台自治与政府监管的良性互动,共同引导平台内经营者增强守法经营意识。

市场监管部门提示,“双11”期间,广大消费者应当理性消费,增强维权意识,遇到违法行为及时向市场监管部门或有关主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。据央视

## 商务部:“单独谈判”干扰中欧磋商进程

关于中欧电动汽车反补贴案磋商,商务部新闻发言人28日表示,如欧方在与中方磋商的同时,又与部分企业单独进行价格承诺谈判,将动摇彼此信任,干扰磋商整体进程,也将给价格承诺协议的后续执行和监督增加更多行政成本。

当天有记者问,10月25日,欧委会在有关中欧举行视频会议的新闻中表示,根据世贸组织规则,欧委会有权参与调查的不同企业商谈价格承诺,与中国机电商会进行价格承诺谈判,并不排斥其他企业单独与欧方商谈价格承诺。请问中方对此有何评

论? 商务部新闻发言人作出上述回应。

这位发言人表示,10月25日,在商务部部长王文涛与欧盟委员会执行副主席兼贸易委员东布罗夫斯基的视频会谈中,中方已明确表示,中国机电商会获得不同类型中国企业的充分授权,提出了代表行业整体立场的价格承诺方案,中欧双方已在此基础上进行多轮磋商,付出艰苦努力,取得一定进展。目前,双方已开启下一阶段磋商,中方希望双方按照现有框架,在前期磋商的基础上加快推进,尽早取得实质性突破。

据新华社

公益广告

给  
……  
舒  
……  
得

舍得给予 方为「舒」

中宣部宣教局 中国文明网