

2024 南京马拉松 11月17日开跑

“8岁”的南马，给这座城市带来了什么

12万多人报名，远超3万人的赛事规模。11月17日，南京银行·2024南京马拉松暨大运河马拉松系列赛(南京站)(以下简称“南马”)将鸣枪开跑。热血沸腾的出发盛景将第8次在南京奥林匹克体育中心上演。从顶尖高手到大众跑者，从巅峰竞技到全民健身，选手们将在南马这趟旅程中，领略南京的城市风采。南马即将“8岁”，给南京这座城市又带来了什么？

现代快报/现代+记者 王新月 综合

长江策
CHANGJIANG



扫码关注长江策公众号



对跑者而言，马拉松赛事是一场集体狂欢
图片来源：南京马拉松微信公众号

马拉松赛事是一场城市推介会

自2015年首届开赛以来，南马以专业的赛事服务和丰厚的城市历史人文底蕴，成为众多跑友必跑的赛事之一。

42.195公里，既是南马全程的距离，也是一段感受地方文化、城市魅力的体验之旅。

当下，秋色浸染金陵城。在途中，跑者可以远眺紫金山的秋意、俯瞰玄武湖的碧波、穿越600多岁的明城墙……穿梭在古都、新城，独特的山水城林风貌及优良的生态环境让全国各地的跑友们津津乐道。

城市元素不仅体现在沿途风景

中，也浓缩在一块块沉甸甸的奖牌中。

值得注意的是，本届南马“号码布”上数字的背景铺满了典雅的暗纹，这源自南京云锦博物馆的四合云纹循环纹，是极具南京特色的六朝瑰宝。奖牌更是别出心裁，今年恰逢南京云锦申遗15周年，奖牌选用《云锦》系列邮票作为主体，古香古色的“锦囊”作为容器，为所有跑者准备一份“云中谁寄锦书来”的特别礼物。

还记得2023年南马比赛当天，南京地铁相关线路加大运力、提前

发车时间，方便选手顺利参赛、有序疏散；沿途设置多个主题音乐加油站；还有随处可见的市民啦啦队、助威团，以及由公安、医疗、志愿者等组成的赛事保障队伍。

参赛选手们当时还可以享受3天内免费乘坐市内公交、地铁等公共交通工具，免费游玩南京总统府景区、长江观音景区、栖霞山风景区等各处景点。

从赛道到奖牌，从服务到福利，马拉松像是一场城市推介会，全方位、多角度展示着南京独特的韵味和魅力。

马拉松赛事是一块“奔跑的蛋糕”

近年来，马拉松已经不仅仅是一场跑步比赛，更像是一块“奔跑的蛋糕”，蕴含着巨大的经济价值。

马拉松赛事逐渐延展成带动当地住宿、交通、餐饮、旅游的新引擎，成为拉动城市消费的新动能。

据江苏省体育局消息，2023南京马拉松带来直接经济效益约2.1亿元，间接经济效益约6.2亿元。

除了报名费、赞助费、衍生周边这些直接的“经济账”，跑友参赛带来的吃、住、行、游、购、娱等间接“经济账”，也不可忽视。

相关研究显示，参与马拉松比赛的选手对办赛城市间接消费的带

动比例为1:13。

尝一尝特色美食，看一看知名景点，买一买纪念品……“一日比赛多日停留，一人参赛多人消费”，已成普遍现象。

来自山东临沂的刘西红，去年和14位跑友一起参加南马。刘西红说，他们一起逛了夫子庙、牛首山等景点，吃了秦淮特色小吃，这一趟下来，人均花费1000多元，不虚此行。

已经跑了几十个城市的马拉松，来自陕西宝鸡的张勇强说，“比赛+旅游”早已成了他的跑马标配。去年，在南马赛前，他去了总统府景区、六朝博物馆。“南京的秋天

太美了，以后还想再来！”

跑步爱好者柳明在接受现代快报记者采访时，也表达了类似的想法，他喜欢在家门口的南京跑马，也喜欢到外地跑马。“可以顺便去旅游，看看祖国各地的风土人情，尝尝各地的美食。”

赛事搭台、经济唱戏，体育竞赛带动区域经济加速跑。今年3月下旬举行的无锡马拉松比赛带动当地消费约2.82亿元，较去年增长45.5%；2024浦口马拉松期间，实现旅游消费3.6亿元，较去年同期增长124.99%……一组组数据彰显出各地“跑马经济”的“热辣滚烫”。

马拉松赛事是一次全民健身的集体狂欢

对跑者而言，马拉松赛事是超越自我的舞台。对户外运动爱好者而言，则更像是一场集体狂欢。

马拉松比赛除了全马，一般还会安排半马、迷你跑、家庭跑等更加贴近大众运动需求的项目。越来越多的人在马拉松比赛中，感受到运动的快乐，养成了健身的习惯。

据悉，2024年南马共吸引了120155位选手报名，包括马拉松项目(42.195公里)93643人，迷你健康跑项目(约5公里)26512人。而本届赛事总规模为30000人，其中，

马拉松项目24000人，迷你健康跑项目6000人。两个项目报名人数均超过额定规模，进入抽签程序。

可以看到，马拉松赛事不仅成为城市宣传展示的窗口，也彰显了全民健身的热潮。

根据《2020南京马拉松赛事评估报告》，就有约40%的参赛者，通过2020南京马拉松更多地参与跑步活动，开始关注自己的身体健康。

全民健身热潮下，南京也在积极发力，在江苏全省首批建成“十分钟健身圈”，居民只要走出家门

10分钟，就能找到一处健身场所。全市经常参与体育锻炼人口超400万人，位居全省前列。

近年来，南京市还在不断完善“十分钟健身圈”。根据《南京市全民健身实施计划》，南京市“十四五”期间将新建改建体育公园25个、灯光球场200片，新增城市体育服务综合体10家，人均体育场地面积达4.2平方米。其中，2023年一年就新建改建了5个体育公园、124公里健身步道、41片灯光球场，让市民在“家门口”健身运动更方便。

“7折”拍卖无人问津

南京一商场部分楼宇流拍

11月2日，现代快报记者了解到，近日，雨花客厅E-park商场南区总建筑面积1.5万余平方米的9幢商业房产被乌鲁木齐市中级人民法院“上架”阿里资产交易网，进行网络司法拍卖，截至11月1日上午11时，拍卖结果显示，因无人报名流拍。拍卖页面显示，待拍房产市场估价达4.03亿余元，起拍价在此基础上打“7折”，定为2.82亿余元。此次拍卖源自债权人南京丰盛大族科技股份有限公司所涉的一起融资租赁合同纠纷案件。

现代快报/现代+记者 谢茜茜



记者在法院提供的估价报告中看到，此次拍卖标的雨花客厅E-park商场9幢商业房产列出了在经营的店铺和摊位，总共有50多家。

经过实地探访，记者了解到，9幢商业房产包括负一层的地下停车场，以及一层至四层聚集的餐饮、手机专卖店、萌宠体验馆等商户。记者以商铺租赁为由，向商场运营工作人员询问9幢商业房产被拍卖情况，工作人员回答说：“商场拍卖对商户不

会产生太大影响，商户一直是丰盛的物业来管理。”当记者继续询问9幢商业房产为何被拍卖，工作人员称商场所属企业有官司，9幢商业房产经营正常，只是被法院判定进行司法拍卖而已。记者又继续向一层商户询问是否知道9幢商业房产被拍卖，受访者均称自己是店员，不太清楚此事，店内目前正常经营。

根据法院提供的执行裁定书，记者梳理看到，此次拍卖源自债权

人南京丰盛大族科技股份有限公司所涉的一起融资租赁合同纠纷案件。融资租赁合同纠纷一案中，被执行人南京丰盛大族科技股份有限公司未履行生效法律文书确定的义务，亦未按双方在首次执行中达成的执行和解协议履行还款义务，乌鲁木齐市中级人民法院于今年5月5日裁定拍卖该公司名下的雨花客厅E-park商场9幢商业房产。

据记者此前报道，雨花客厅E-

park商场部分楼宇，曾被多次拍卖。其中，雨花客厅E-park北区8幢，在2021年被拍卖过2次。拍卖原因是南京丰盛大族科技股份有限公司所涉一笔5亿多元的金融借款纠纷，对公司债权进行处置。第1次拍卖，总价5.9亿元，是商业体市场价(15亿元)的4折，因无人报名流拍。第2次拍卖，8幢降到5亿元，却再次流拍。自2021年至今，雨花客厅E-park商场部分楼宇多

次被拍卖的原因，基本可归结为南京丰盛大族科技股份有限公司与信托机构的借贷纠纷。

雨花客厅E-park商场部分楼宇多次面临“易主”，对商户、顾客有影响吗？据业内人士分析，根据“买卖不破租赁”的原则，雨花客厅E-park商场部分楼宇即便完成拍卖实现易主，可以预测短期内其业态不会发生太大的变化，对于一般顾客而言不会产生明显影响。



雨花客厅E-park商场9幢商业房产流拍 图片来源：阿里资产交易网