

# “星探进博”上海报到,寻找全球好物

又双叒叕来啦!11月5日,第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。现代快报95后记者小星带你逛进博,寻找全球好物。

今年共有129个国家和地区的3496家展商参加,参展的世界500强和行业龙头企业达297家,创历史新高。

在这里,你能看到来自全球各地的特色产品以及最前沿的科技成果。本届进博会会有哪些全球好物呢?一起来发现。

现代快报/现代+记者  
尹翼星 王益/文 顾炜 顾闻/摄



扫码看视频



第七届进博会新闻中心



## 本届进博会哪些看点值得期待

11月5日至10日,第七届中国国际进口博览会在上海举行。

前六届进博会已展出近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务,累计意向成交额超过4200亿美元……第七年相约“四叶草”,本届进博会会有哪些看点值得期待?



11月4日,展商在进博会技术装备展区布展 新华社发



11月4日拍摄的第七届进博会汽车展区一景 新华社发

### “朋友圈”再扩,创多项历届之最

本届进博会,将有来自152个国家、地区和国际组织的来宾齐聚“四叶草”。其中,国家展继续为各国展示综合形象和拓展贸易投资领域机遇搭建重要平台,77个国家和地区组织参展,法国、马来西亚、尼加拉瓜、沙特阿拉伯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦将担任主宾国。

全球诸多企业从“回头客”变“回头客”,186家企业和机构连续7年参展,不但“常驻”而且“全勤”。贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和联合国儿童基金会首次参加国家展;运动生活方式品牌露露乐蒙、全球化创新药企业虹香港等首次参加企业展。

受邀参加第七届虹桥论坛的政商学界嘉宾中,境外发言嘉宾占近一半;近百场会议活动上,演讲者涵盖国际组织、国际性行业协会负责人、世界500强及行业龙头企业全球负责人、两院院士和智库首席专家等。

除了“朋友圈”持续扩大,本届进博会还创下多项历届之最。

今年参展的世界500强和行业龙头企业数量创历史新高,达297家。商务部部长助理唐文弘

介绍,企业展继续保持36万多平方米超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参加,国别(地区)数和企业数都超过上届。

交易团数量为历届最多。有39个政府交易团和4个行业交易团,共计780个分团到会采购。此外,第七届进博会人文交流活动展示面积超过3.2万平方米,也是历届之最。

“多项突破充分体现了进博会的影响力不断扩大、凝聚力不断增强,折射出中国市场的巨大吸引力,也彰显了中国推动建设开放型世界经济的决心。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

### 聚焦新质生产力,持续“上新”

向“新”求“质”,本届进博会聚焦发展新质生产力,开设新专区,瞄准新赛道,首发首展持续“上新”。

首次设立新材料专区,集中展出电子材料、生物材料、特种材料等位于全球高端制造产业链上游的高附加值产品。英威达、立邦、爱德万测试等头部企业首次参展。

在索尼展台,有废水桶、废弃光盘以及索尼原研阻燃剂制成的环保型阻燃塑料,可再生材料使

用率高达99%,可广泛应用于电视机、照相机、手机、旅行箱包等产品。

升级打造创新孵化专区,首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道进行策展。

中国国际进口博览局副局长吴政平介绍,创新孵化专区今年实现规模和质量双提升,集中展示约360个创新项目。

首次参展的亚虹香港聚焦生命科学赛道,亮相一款无创治疗宫颈癌前病变的光动力药械组合产品,并与合作伙伴推出进博会首个加速消除宫颈癌的创新防控体系实景展。“进博会是全球创新产品和技术的展示窗口,希望借此推动并加速填补临床空白产品在中国落地,早日惠及更多患者。”亚虹香港创始人、董事长兼CEO潘柯说。

展示400多项代表性新产品、新技术、新服务,一批代表新质生产力发展方向的前沿展品在进博会上首发首展。

米其林亚洲首发可适应月球上极端恶劣条件的“月球探测车免充气轮胎”;通用电气能源亚洲首展可以减少碳排放的直接空气捕获技术;生物制药企业武田制药全球首展创新基因疗法……此外,国家展中国馆还展陈量子科学实验卫星“墨子号”模型、5G

智慧工厂模型、人形机器人“天工”等,观众可以近距离直观感受未来网络、深海空天开发、人工智能等领域的最新成果。

### 便利举措再创新,持续释放开放红利

以“坚持高水平开放 共促普惠包容的经济全球化”为主题的第七届虹桥论坛将发布《世界开放报告2024》和最新世界开放指数,举办全球南方可持续发展与中非合作分论坛,回应全球开放领域热点问题。

一系列便利举措再创新、再加码,让世界各国和企业分享更多中国机遇。

近日,约800千克澳大利亚牛油果在上海浦东国际机场口岸顺利完成通关,成为第七届进博会首批“特许审批”展品。据介绍,从线上平台收到申请材料后,上海海关48小时内完成审核并出具相关许可证。

简化部分产品参展相关证书要求,提高展品通关效率,开发“进博士”AI数字服务管家App,便捷签证办理和消费支付……从展会便利延伸至商务便利,更多务实举措推动“展品变商品”“展商变投资商”。

作为国际公共产品,本届进博会的“溢出效应”愈加明显。

助力扩大对最不发达国家单边开放,为37个最不发达国家的参展企业提供120多个免费展位,扩容非洲产品专区,集中展示乳木果油、咖啡、芝麻、花生、大豆等非洲特色农产品……

第五年参加进博会的阿富汗参展商阿里·法伊兹,此前带来的手工羊毛地毯、松子、坎大哈石榴等多款参展产品“爆火”,助力当地百姓增收。他的展位面积从最初的9平方米扩展到今年的18平方米。这一次,他设计了10余款更符合中国消费者审美的新品地毯,希望继续拓展销路。

作为进博会的“老朋友”,土耳其参展商拉玛赞·图泽这次不仅带来土耳其茴香酒等特色产品,还计划与中国的新能源企业对接合作,将相关产品引入土耳其市场。

得益于进博会,美敦力加速落地了众多全球领先的创新医疗科技和解决方案。“期待通过本届进博会进一步扩大中国医疗生态‘朋友圈’,与各方合作伙伴进一步深化合作。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说。

唐文弘表示,进博会以实际行动践行普惠包容理念,持续释放开放红利,着力打造让世界共享中国新发展新机遇的促进平台。

据新华社