

2025 年度省公考录用计划 9504 个

80%左右录用计划设置在县乡一线,11月12日起报名

现代快报讯(记者 徐苏宁)11月7日,现代快报记者从江苏省公务员局获悉,江苏省2025年度考试录用公务员工作即将启动。报考者可于2024年11月8日起登录中共江苏省委组织部网站(www.jszsb.gov.cn)、江苏省人力资源和社会保障厅网站(jshrss.jiangsu.gov.cn)以及各设区市委组织部网站查询公告、招考职位、报考指南以及咨询电话等信息。

根据江苏省公务员队伍建设需要和职位空缺情况,2025年度江苏省共编制了9504个录用计划,其中,省级机关190个、市级机关1784个、县级机关5283个、乡镇(街道)机关1855个,省以下垂直管理机构、直属机构392个。网络报名时间为2024年11月12日至11月18日,公共科目笔试时间为2024年12月8日,公安专业科目笔试时间为2024年12月7日下午,面试拟于2025年3月举行。

江苏省2025年度考试录用公务员工作由省委组织部统一组织,主要有4个方面特点。

一是坚持把政治标准放在首位。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实《全国公务员队伍建设规划纲要(2024—2028年)》和江苏省有关贯彻措施要求,贯彻全国全省公务员工作推进会部署,把旗帜鲜明讲政治贯穿公务员考录全过程。笔试、面试、考察等各环节加强政治信仰、政治立场、

政治意识的考察测评,对政治上不合格的坚决不予录用。

二是坚持推进分类分级考录。报考省、市、县三级党政机关综合管理类职位、专业技术类(警务技术类)职位的人员参加A类考试;报考行政执法类(执法勤务类)职位的人员参加B类考试;报考乡镇(街道)机关职位的人员参加C类考试。笔试、面试均分别命题。公共科目笔试考试科目为《行政职业能力测验》和《申论》两科,所有报考者均需参加,考试范围见公务员主管部门网站公布的《江苏省2025年度考试录用公务员公共科目笔试考试大纲》。报考公安机关人民警察职位且参加B类考试的人员还需参加公安专业科目笔试,考试范围见省公安厅网站公布的《2025年度公安机关人民警察职位专业科目笔试考试大纲》。

三是坚持大抓基层的鲜明导向。将全省80%左右的录用计划设置在县乡一线,面向原大学生村官,“西部计划”“三支一扶”计划、“志愿服务乡村振兴计划”志愿者等服务基层项目人员以及服现役满五年的江苏省户籍或生源普通高校高校毕业生退役军人招录530人,面向优秀村(社区)党组织书记(主任)招录79人,省级层面重点帮促的6个片区、2个革命老区和12个县市区将158个录用计划面向本县(市、区)户籍(或生源)人员招

录,进一步充实、稳定基层公务员队伍。

四是坚持以人为本优化服务。加强宣传引导,及时公布考录政策咨询电话及有关信息发布网址,畅通考生咨询、信访渠道。报名期间,各地党委组织部、人事考试机构将在工作时间内安排专人全时段值班,为报考者解疑答惑。加强关心关爱,为最低生活保障家庭和残疾人报考者提供考试费用减免服务。加强部门协作,及时处理涉考不实信息,倡导诚信报考,严肃考风考纪,共同营造风清气正的考录环境。

■郑重声明:本次招考不出版也不指定考试辅导用书,各级公务员主管部门、人事考试机构不举办也不委托任何机构或个人举办考试辅导培训班。对于社会上有关公务员考试培训、网站或者出版物等,敬请广大报考者提高警惕、理性对待,避免上当受骗,防止权益受损。请社会各界加强监督,如发现以上情况,请向相关部门举报。

■友情提醒:广大报考者在报名前要认真查阅招考公告、简章、报考指南等信息,尽早在网上选择职位进行报名,并如实、准确、完整填写相关报考信息。今年网上报名资格审核时间仍为48小时,需要提醒注意的是,只有在2024年11月16日16:00之前进行网上报名,才能确保在资格审核未通过时有机会改报其他职位。

苏州境内A股上市公司前三季度实现6420.54亿元营收

现代快报讯(记者 高达)11月6日下午,由苏州市地方金融监管局指导,苏州市上市公司协会、苏州证券同业公会、苏州市基金业联合会联合主办的2024年苏州上市公司投资者集体接待日暨投资者走进上市公司启动仪式举行,苏州全市近百家上市公司、近50家证券公司及基金公司参与,数百名高管通过网络在线交流的形式,就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划、股权激励、可持续发展等投资者所关心的问题,与投资者深入交流。

据悉,自9月24日金融支持经济高质量发展新闻发布会以来,苏州先后举办“跨境并购专题培训”“国际投资者走进苏州上市公司”“股票回购增持贷款相关业务解读会”等活动,支持上市公司用好资本市场各类增量政策工具。

值得一提的是,现场还发布了苏州境内A股上市公司2024年三季报的业绩总览,多项业绩刷新历史高点。2024年前三季度,苏州境内A股上市公司实现6420.54亿元营收,同比增长5.39%;苏州境内A股上市公司整体净资产达到7976.84亿元,同比增长4.89%;苏州境内A股上市公司整体经营现金净流入854.16亿元,较2023年同期大幅增长52.37%。

下一步,苏州将进一步促进苏州上市公司开展高端资源对接,持续支持苏州上市公司做优做强。

过了立冬,未来5天气温不降反升

双休日淮河以南地区有一次弱降水过程

11月7日是冬天的第一个节气立冬,它的到来往往意味着寒冷季节的开始。11月9日—10日,淮河以南地区有一次弱降水过程,其中,江苏东南部地区雨量小到中雨,局部大雨,而气温整体呈回升趋势。8日开始,江苏不少城市的最高气温将陆续回升至20℃以上,最低气温也将超15℃。

现代快报/现代+记者
卢河燕/文 赵杰/摄



扫码看视频



立冬时节到,南京城的每一帧都美成了壁纸

11月7日南京天气晴好,但早晚的气温依旧低迷。好在中午在阳光加持下,南京气温回升到18~19℃,晒晒太阳还是很舒适的。

“天水清相入,秋冬气始交。”立冬时节冷空气活动更加频繁,我国南北温差拉大,夏、秋、冬三季并存。除了已经入冬的西北地区、华北、东北地区等地,黄淮至江淮一带也会先后进入气象学意义上的冬天;江南等地秋意正浓,昼夜温差逐渐加大,早晚时段凉意明显;华南南部则是夏日未尽,暑气犹存。

立冬是全年降温最猛的节气,全国型寒潮也会频繁出现,此时霜冻线将向南推进至江苏南部、安徽南部至湖北中部一线。从常年立冬节气全国天气地图来看,北方大部频繁受冷空气影响,寒意愈发明显,入冬进程也明显加速,陕西南部、山东南部、河南大部、苏皖中北部都会陆续迈进冬天的门槛。除了降温,冷空气还会带来更加多样的降水,如雨、雪、雨夹雪、冰粒等。华北地区可能会在立冬时节出现初雪。需要注意的是,

在冷空气影响间歇期间,华北、黄淮等地昼夜温差大,湿度增加,易出现雾和霾天气。

未来五天,江苏各地的最低气温整体呈现回升趋势。不过,11月8日早晨,除了苏州和南通以外,其他城市的最低气温还在10℃以下,户外的体感较冷。

10日—12日,全省的最低气温都将回升至10℃以上。南京、无锡、常州、苏州、南通、淮安、盐城、扬州、镇江等地,还将达到15℃以上。

11月8日全省以晴好天气为主,9日—10日淮河以南地区有一次弱降水过程。具体来看,11月7日20时—11月8日20时,沿江和苏南地区多云转阴,其他地区多云。最高温度:沿淮和淮北地区18~19℃,其他地区20℃左右;最低温度:东南部地区10℃左右,其他地区7~8℃。全省偏东风4级左右。

11月8日20时—11月9日20时,沿江和苏南地区阴有雨,其他地区多云到阴,局部地区有阵雨。最高温度:沿江和苏南地区18~19℃,其他地区20℃左右;最低温度:沿

立冬时节到,南京城的每一帧都美成了壁纸

淮和淮北地区9~10℃,东南部地区14~15℃,其他地区12℃左右。全省偏东风4—5级阵风6级。

11月9日20时—11月10日20时,淮河以南地区阴有雨,其中东南部地区雨量小到中雨,局部大雨,其他地区阴到多云。最高温度:全省21℃左右;最低温度:沿淮和淮北地区11℃左右,东南部地区16~17℃,其他地区14℃左右。全省偏东风4级左右。

南京三日天气

今天 白天多云,夜里多云转阴,南部地区有时有小雨,偏东风4级左右,9~19℃

明天 阴有小雨,偏东风4级阵风5级,13~18℃左右

后天 阴有小雨并渐止转阴,偏东风3到4级,15~21℃

“双十一”将临 省消保委提醒“避坑”

“双十一”购物节还在如火如荼地进行中,江苏省消保委提醒广大消费者,在网购过程中要做好以下几点。

非必要不提供个人相关信息

仔细阅读各店铺、电商平台、第三方支付平台的相关隐私政策及条款,尤其是涉及需要提供身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息的内容。及时销毁带有个人信息的资料单据,防止因随意丢弃、使用不当造成个人信息泄露。

谨慎付定金,勿忘付尾款

在下单前,务必认真阅读商家定金规则,切勿因优惠政策冲动支付定金。对于明确要购买的商品,在规定时间内支付尾款,避免因逾期造成违约,导致最终赔付定金。

选择正规平台,谨防交易风险

在选择购买平台、支付方式时,应优先考虑正规、有保障的平台,确保交易的安全性。慎点各类红包领取及促销短信链接,防止泄露个人信息或财产损失。不随意点击网页、软件中的不明链接和弹窗进行交易,切勿私下进行汇款、转账。

关注订单信息,避免售后纠纷

在下单前与商家确认发货时间,商品正常发货后,密切关注物流信息,避免错收和漏收快递,产生不必要的售后维权纠纷。

掌握退换货政策,合理维护自身权益

在选购商品时,务必仔细阅读商家的退换货政策,涵盖时间限制、条件及流程等方面。商品到手后,应立即进行开箱检查,若发现任何问题,应依据相关规定迅速提出退换货请求。若商家不合理地拒绝退换货,消费者可向网购平台提出投诉,请求平台客服介入解决。对于严重侵权事件,消费者亦可向相关消费者权益保护平台投诉,并在必要时向法院提起诉讼,以保护自己的合法权益。此外,消费者应妥善保存所有交易凭证和沟通记录,以备不时之需。



扫码
了解详情