

谱“古韵今风” 绘“和美惠开”



开展活动纪念革命先烈



书写春联贺新春



举办节日文化活动



“我们的节日·七夕”主题活动



创新活动形式,展现传统文化魅力



开展剪纸传统非遗体验课程

文化兴,则国运兴。踏上新征程,文化在振奋民族精神、维系国家认同、促进经济社会发展和人的全面发展等方面的作用更加重要。如何进一步巩固文化主体性,为全面建成社会主义现代化强国厚植文化根基、为实现中华民族伟大复兴提供文化支撑,是当前文化建设面临的重大任务。

近年来,无锡市惠山经开区(长安街道)以“古韵今风”为创意理念,以守正创新、优化品牌、丰富内涵、再亮亮点为策划思路,将传统节日、传统文化与新时代文明实践相结合,让传统与新潮互动,文化与快乐碰撞,展现文化积淀,做好文明传承,倡导“和美惠开”的全新生活方式。

通讯员 邓秋菁 现代快报/现代+记者 高艺

亮品牌、挖内涵,萃取文化“向心力”

惠山经开区(长安街道)以群众需求为导向,精心打造“古韵今风 和美惠开”民俗文化品牌,通过阐释中华优秀传统文化蕴含的文化内涵、人文精神、道德规范等,不断萃取中华文化“向心力”。

以传统节日为载体,提升节日文化吸引力。不断深化“我们的节日”系列活动,在春节,约一场非遗集市迎新;清明节,参与一次文明祭扫忆先贤;端午节,赛一场旱地龙舟舟安康;中秋节,享一番踏月畅游共团圆……通过形式多样、内容丰富的主题

活动,向大众展示传统节日的魅力。近年以来,惠山经开区(长安街道)各新时代文明实践所、站开展“我们的节日”系列活动330余场,参与人数达158800余人次,通过不断提升主题活动的吸引力、感染力,推动传统节日走进人们生活、浸润人们心田,有效增强了节日文化活动的群众性、广泛性,让大家在热闹的活动沉浸式感受丰富厚重的节日文化内涵。

以非遗民俗为媒介,焕发传统文化新活力。积极整合剪纸、锡绣、

麦秆画、阿三百叶、王源吉等多个“身边的非遗”资源,并将其融入日常活动,结合夜课堂、国学课堂、文化市集等,开设非遗麦秆画、刻版拓印、非遗漆扇、缝制香囊等传统非遗体验课程,或是开展投壶、挂菖蒲、包粽子、喝腊八粥等民俗体验活动。通过非遗展示、民俗体验、现场互动等形式,不仅增加了大众对传统文化的认知,收获了认可和情感共鸣,也探索了传统文化更为有趣的“打开方式”,以日益多彩的形象焕发新的活力。

拓阵地、提品质,焕发文脉“新活力”

文脉因“守正”而赓续,文化有“出新”方致远。惠山经开区(长安街道)聚焦文化创新,不断挖掘辖区文脉资源,创新活动形式,引导人们认知、传承、弘扬优秀传统文化,演绎“与古为新”,激发中华优秀传统文化的不竭活力。

挖掘文脉资源,打造文化地标。充分挖掘本地文脉资源,依托辖区惠山新城中央公园、季翼农故居、古庄生态园、丹心展示馆等,结合其人文环境和历史背景,分别开展不同的节日活动,让文化地标成为宣传城市形象、彰显文化氛围的有效载体。如结

合季翼农烈士事迹,在季翼农故居开展“清明祭英烈 奋力谱新篇”道德讲堂活动,引导广大群众纪念革命先烈;结合古庄生态园惠畅小剧场园林造景,开展“灯火相传闹元宵 追梦开启新征程”元宵节活动,营造出浓郁的江南园林春节文化氛围;结合惠山新城中央公园“焕新”升级,开展了“月明长安 梦圆惠山”——“我们的节日·中秋”主题活动,展现展现了惠山经开区高质量发展的城市之美、产业之美、生态之美、人文之美。

创新活动形式,激活文化动能。惠山经开区(长安街道)以“见人、见

物、见生活”为理念,打破传统活动形式,让广大市民在互动交流中体验传统文化,以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力。各类主题活动打造国风集市、新春游园会、文化科普互动体验区,推出“新年拓印”“五彩祈福”“一举高粽”等创意环节展现传统文化魅力,让活动文化味浓、烟火气满、潮流范足。同时,着力将优秀传统文化教育融入育人实践,开展“锡剧进校园”“非遗技艺寻访”短视频大赛等主题活动,不断增强学生的文化自信和文化自觉,让传统文化薪火相传。

创载体、广传播,提升文明“引领力”

惠山经开区(长安街道)着眼以文化人、以文育人、成风化俗,将优秀传统文化落在精神文明建设上、落在人心上、落在行为习惯养成上。

打造文化精品,让传统文化“花团锦簇”。制作发布“我们的节日(惠开·二十四节气)”“我们的节日”系列海报50余张,策划制作《气清景明》《幸团圆 又中秋》等传统节日、节气微视频30余个,作品在微信公众号发布以来点击量超15万次,通过对传统节日、节气进行时代化解读、形象化展示、故事化表达,让传统文化绽放时代芬芳。精心策划推出《良文荐读》专栏,通过精选古今中外极具价值的经典故事,引导读者以古鉴今,打造全民阅读文化精品。发布“阅动惠开”文化阅读地图3.0版本,整合了辖区黄养辉艺术馆、丹心展示馆、苏南数字文化中心、钟书房、24小时城市书房、梦想书屋等共计28个优质文化空间,让知识、文艺、休闲等触手可及,成为老百姓家门口的文化“客厅”。

拓展宣传矩阵,让良风美俗蔚然成风。充分运用现代传播手段,打造新媒体矩阵。依托“梦想惠开”微信公众号、喜马拉雅“阅动惠开”频道、“品惠开”小红书账号等“指尖”平台,广泛宣传节日内涵、展示活动风采、征集文化作品等,让弘扬传统节日文化的表达方式与时俱进,实现文



文化阅读手绘地图 本版图片来源:惠开

化活动“云策划、云推广”。其中,中秋节“最美全家福”影像展征集活动,线上征集到全家福千余张,受到14000余户家庭的关注,“我们的节日·精神的家园”系列主题活动网络直播观看人数达30万人次,系列网络文化产品网络点击率超50万人次。同时,在活动中突出文明风尚引领,通过倡导文明过节、绿色节俭、移风易俗、志愿服务、崇德向善的社

会新风,以传统习俗绘“新卷”,以文明新风话“新景”。

春华秋实传不尽,文化传承永流传。下一步,惠山经开区(长安街道)将不断延伸文化“触角”,以文化人,谱写古韵今风“新画卷”;以德润心,涵养社会文明“新风尚”;以文惠民,打造和美惠开“新风景”,打造文化味、烟火气、人文范多元融合的魅力惠开。