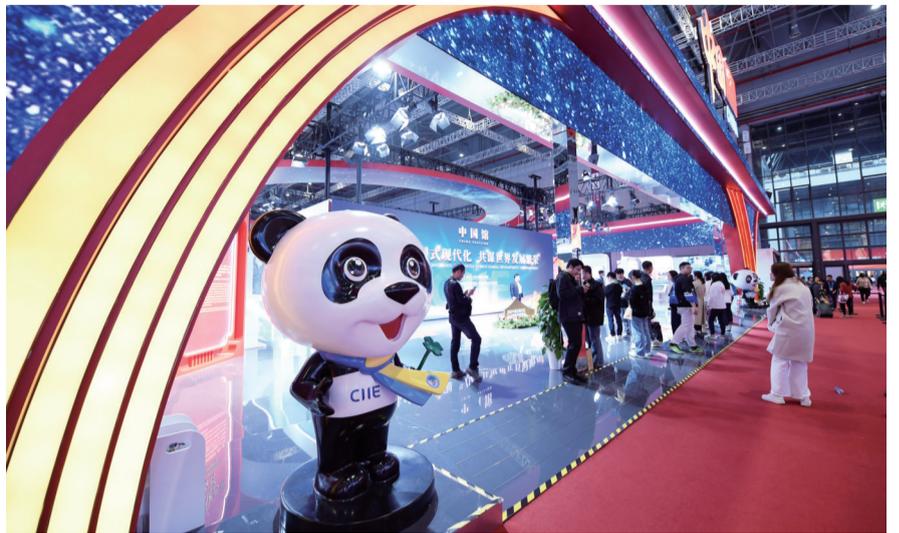


进博会上“苏味浓” 看江苏如何与世界“携手共进”



第七届进博会现场(右图为新华社发)

首发新产品、展示新技术、开拓新客户、联络老朋友……连续举办七年的进博会,已成为全球贸易发展的重要平台。作为经济大省、开放大省,江苏交易团依托这个“双向平台”,“朋友圈”不断扩容,成交规模、专业采购商数量,均位居全国前列。本届进博会上,江苏参展企业摩拳擦掌“上新品”,采购团“购物车”满载而归,人文交流彰显“苏式韵味”,到处都充满了浓浓的“苏味儿”。如今,进博会已经成为江苏展示开放姿态和创新活力的重要舞台。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 王益 尹翼星/文 顾炜 顾闻/摄



丹佛斯天磁 TGS380 新一代全能环保型磁悬浮无油制冷压缩机

扬帆出海,“苏”写海外故事新篇章

“在江苏、惠全球”,越来越多江苏企业不断与国际市场加深融合,为世界经济注入源源不断动能。“今年苏美达首次设立技术装备、消费品两个展位,邀请百家品牌制造商携手入驻,线上线下联合发力,与全球伙伴共链丰富资源,共赴美好未来。”苏美达相关负责人介绍,在消费品展区,苏美达携手 WOLSEY、BERKSHIRE 和 TRUTEX 三大国际品牌,为观众呈现全球领先的优质服装、家居产品与创新设计。

现代快报记者了解到,本届进博会上,苏美达下属全资子公司苏美达香港有限公司携手 17 个国家的 108 家品牌制造商,现场展示 19 家品牌的产品与技术,覆盖多个工业领域,其中 4 个品牌将带来亚洲/中国首发产品,线上通过进博会“网上展厅”及“苏美达达天下”装备展示厅同步展示,为观众感受先进技术带来更好体验。“我们已经连续 7 年奔赴‘进博之约’、连续 3 年线下参展,可以说,进博会是我们展示形象、买卖全球的重要平台。”该负责人告诉记者,本届进博会上,他们还采购高端装备、稀缺性高科技设备等,积极助力中国制造业提质增效。

在“相约进博·2024 南京专场经贸对接会”上,南京一口气发布多个领域的采购需求,涵盖进口设备与材料、消费品、产学研相关实验仪器。作为江苏大型省属外贸集团的苏豪控股集团,发布的合作需求包括中亚品牌消费品采购、小麦饲料粉采购等,坚定服务江苏在共建“一带一路”中的贸易和投资需求。“在进口方面,我们将大量采购中亚品牌消费品、小麦饲料粉、棉短绒等农副产品、

矿产品;而在出口方面,我们将积极推动中亚二手车出口,并致力于构建中亚海外商体系。”江苏苏豪云商有限公司董事长温金伟在会上表示。供需双方精准对接,让国内外企业沟通更加直接高效,“大单”频签,18 个项目现场签约,涉及金额超 30 亿元,涵盖了医疗器械、保健产品等领域。

来自南通的罗化芯显示科技开发(江苏)有限公司带来自主研发的罗超屏系列产品,采用全倒装芯片级封装工艺,攻克高精度转移技术、超小尺寸焊接技术以及广色域全色显示技术,实现“超高清显示”;江苏汇鸿国际集团中天控股有限公司带来了光响应智能成衣,苏州伯宇光电科技有限公司的新品 AS 系列变色镜片等新品;追觅科技带来了最新款的扫拖机器人、高速吹风机等,吸引了许多参观者关注。这些技术革新、产品升级、跨界融合的创新成果,正向世界讲述了江苏品牌故事、传递了江苏开放强音。

江苏开放创新发展国际咨询会议于第七届进博会期间在上海举办,江苏省副省长方伟指出,今年以来,江苏着力推动高水平开放、高质量发展,经济运行展现出强大韧性,延续回升向好态势。江苏正加快建设具有全球影响力的产业科技创新中心、具有国际竞争力的先进制造业基地和具有世界聚合力的双向开放枢纽,打造发展新质生产力的重要阵地,努力在推进中国式现代化上走在前列、做示范。外资企业是江苏经济的重要组成部分,期待与跨国公司进一步加强合作,合力推动产业科技创新,携手深化产业链供应链合作,共同促进绿色低碳转型,实现更高水平互利共赢。

聚焦“新”发展,江苏成为外企扎根“沃土”

新产品、新技艺、新服务……在技术装备展区,一批聚焦新质生产力、高质量发展的企业和展商受到广泛关注。“绿色转型已成为中国国家发展顶层设计的重要内容,这也与企业的业务领域高度契合。”

丹佛斯是一家海外企业,今年主要展示了能源、工业和城乡建设等领域的脱碳解决方案,涵盖了数据中心、水和污水处理、暖通空调、绿色船舶、食品饮料等行业。进博会期间,企业已经与多家重要合作伙伴签订了战略合作协议。

为了更好地发展中国市场,丹佛斯布局江苏,在省内多个城市设有生产、研发机构。除了在苏州设有 BOCK 压缩机工厂、应用开发中心外,今年 9 月,丹佛斯位于南京的新工厂一期工程正式竣工,并将于 2025 年初全面实现批量生产。该园区也将成为丹佛斯在中国的首个碳中和工厂,主要生产电动汽车、工业等领域的 IGBT 功率模块和先进的混合动力和电驱动力系统总成系统,“都是很有未来性

的业务领域。”现场负责人表示,“我们在江苏省内多地拥有行业领先的研发和生产机构,覆盖了公司全部三大事业部。”

对于七届进博会“全勤生”的安百拓集团来说,连续七次参加进博会,体现的是集团对中国市场的长期承诺和信心,以及对持续扩大开放政策的支持。“得益于南京经济技术开发区的大力支持,以及南京的区位优势、丰富的人才资源和技术力量,不久前,安百拓旗下的品牌盖亚,把销售中心搬迁至南京。”安百拓中国市场部负责人告诉现代快报记者。

“盖亚品牌将坚持服务中国凿岩市场的初心,依靠安百拓集团以及中国客户的信任和支持,以南京为家,以中国为根,持续与中国市场共同成长。”该负责人表示,此次进博会上,盖亚(南京)矿山设备有限公司充分展示中国本土创新的优势和活力,发布了众多新品,进一步促进中国采矿和建筑行业朝着安全、高效、智能化方向发展。



苏州伯宇光电科技有限公司的变色太阳镜



江苏汇鸿国际集团中天控股有限公司的光感纱线

进博会成绩单:按年计意向成交突破 800 亿美元

数据进博

第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额 800.1 亿美元,比上年增长 2.0%。

这是记者从 10 日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会

上介绍,本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的 77 个国家和国际组织,展览面积 3 万平方米。本届进博会的企业展继续保持 36 万平方米的超大规模,共有 129 个国家和地区的 3496 家展商参展,186 家企业和机构成为七届“全勤生”,

充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中,世界 500 强和行业龙头企业 297 家,创历史新高。

“今年,跨国企业带来 450 项新产品新技术新服务首发首展,包括 100 多项全球首发、40

项亚洲首发、200 多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。39 个政府交易团和 4 个行业交易团组织注册专业观众超过 43 万人,同比增长 4%,贸易投资对接会

举办近 50 场贸易和投资促进活动,网上供采大厅和数字进博平台还发布近 1.2 万条采购需求,助力供需双方预先对接。

在办好第七届进博会的同时,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展览面积超 10 万平方米。 据新华社