



中国队主教练伊万科维奇 新华社资料图

国足西亚备战,目标:拿分!

伤兵满营,考验伊万应变能力

北京时间11月11日,正在西亚集训备战世界杯预选赛的国足,进行了在迪拜的最后一场训练。目前,对于国足来说最大的问题还是伤缺人员太多,从前锋武磊到中场的谢文能(停赛)再到后场的蒋光太,国足三条线上都有重要人员无法出战。根据赛程,国足将于北京时间11月14日晚10点对阵巴林,这场比赛将在很大程度上决定国足能否进入下一阶段。

现代快报/现代+记者 王卫

球队名称	场次	胜平负	进球	积分
1 日本	4	3/1/0	15/1	10
2 澳大利亚	4	1/2/1	4/3	5
3 沙特阿拉伯	4	1/2/1	3/4	5
4 巴林	4	1/2/1	3/7	5
5 印度尼西亚	4	0/3/1	4/5	3
6 中国	4	1/0/3	4/13	3

国足与第二名的差距只有2分 官网截图

对于本期集训,国足最大的困扰就是伤病。在抵达西亚之后的几次集训中,国足主力前锋武磊和后卫蒋光太还是无法随队参加合练。在最近一次的训练中,武磊的右膝裹着厚厚的冰袋,他依然无法参加全队合练。

在几名伤号之中,他的伤情最严重,目前来看,在与巴林的比赛中首发出战的可能性微乎其微,甚至替补登场的可能性也不是很大。在这种情况下,为国足摧城拔寨的重

任将主要落在张玉宁、拜合拉木、林良铭等攻击手肩上。

此外,高准翼在亚冠精英联赛的比赛中受伤,以及费南多老伤复发,中国队紧急补招了韩鹏飞、黄政宇两名防守队员。有消息称,中国队目前最令人担心的还是球员的身体情况,国脚们私下也感慨有些疲劳。其实,伊万也注意到了国脚们多线作战,身体状态有时不理想,训练上强度之后,有些队员身体反应出较大的问题。有媒体表示,考虑

到有可能产生的伤病和停赛,不排除继续从中超俱乐部征调队员的可能。

好在,国足主力中场李源一的情况已经明显好转,并在第三堂训练课中全程跟队训练。这也就意味着,李源一的伤情警报已经基本解除。在主教练伊万现行的战术体系中,作为“中场扫荡机”的李源一非常重要。在训练中,李源一第一次随队参加合练,就被分进主力阵容,足见主教练伊万对他的器重。

重要一战,伊万要1分还是3分?

从进入18强赛开始,不管是足协还是国家队内部,都非常明确自己的任务和目标,就是全力以赴争取前四名以进入到下一阶段比赛中。在这样的定位下,国足输掉前三场比赛(对阵日本、沙特和澳大利亚)其实是意料范围之内的,只是丢球有些多。好在从第4轮比赛开始,国足展现出了顽强的战斗力,击败印尼,从而扭转了队伍的形势且极大地鼓舞了全队的斗志。

目前,国足虽然排名垫底,但离小组第二也就2分的差距。以积分

形势来看,这场对战巴林的比赛重要性不言而喻。因此无论中国足协,还是主教练伊万,对这场比赛的重视程度都不亚于10月主场打印尼队的那场比赛。但是,巴林队在18强赛第三轮主场2-2绝平印尼队,也说明这支队伍不可小觑。

正在迪拜备战世预赛的国足将士们心里都很清楚,此番做客巴林是一场不能输的比赛。全队上下都非常明确,就是全力以赴争取抢分、拖住对手。对于很多球迷来说,拿1分尚可接受,拿3分皆大欢喜,如

果输给对手,国足又将被“打回原形”。

据了解,伊万科维奇在与同事们沟通时表示,相比于个人技术能力突出的印尼队,巴林队不仅球员个人技术、身体对抗能力不逊色,且在速度和攻防转换速率方面,还明显优于印尼队。因此客战巴林队,中国队的首要任务还是扎稳防线篱笆,随后伺机反击。根据安排,国足将于当地时间11月11日晚在迪拜展开最后一堂训练课,于11月12日奔赴巴林,进行最后的备战。

绿幕抠像、AI合成虚拟工厂

直播带货“工厂直发”有多少是真的?

一个卖糖果的直播间,主播被“埋”在糖果堆里,看着这堆积如山的糖果,就好像来到了糖果屋。有好奇的网友说想看看全景,结果立马就被主播踢出了直播间。另一个直播间,一人坐在流水线旁边组装产品,有网友在评论区问能否观看工厂实景,很快就被禁言。

记者近日调查发现,在短视频平台、电商平台和社交平台上,有不少直播间打着“工厂直发”“工厂实景直播”等口号进行带货,其实直播间是精心搭建的,其背景可能只是静态图片或循环播放的录播视频,抑或用绿幕抠像等技术合成的虚拟场景。



视觉中国供图

主播宣称工厂直发,观众求实景被拉黑

记者在某短视频平台上随机选取了20个宣称“工厂直发”的直播间,发现这些直播间采用了相似的话术和背景,却难以提供真实的工厂场景。一旦观众要求其展示真实的工厂场景,他们直接避而不谈或迅速转移话题。

在某品牌折扣男装直播间,一名主播反复强调:“没有中间商赚差价,价格划算,品质保障。”当记者以顾客身份在弹幕中询问“是工厂直发吗”,该主播回应道:“我们家专供各大商场,做男装已经40年了,价格特别给力。”记者进一步要求展示

工厂实景时,主播没有回应,客服则以文字回复:“款式太多,没法展示,每款都有实拍图,喜欢就拍下。”

另一个名为“工厂直发”的直播间则采用了循环播放切肉机切片的动态影像。主播声称这是“河北工厂直发的切片机”,当记者咨询如何证明时,主播沉默了一下,随后跳过该问题,继续回答其他弹幕疑问。

在一个香肠带货直播间,一名主播坐在镜头前讲解,其背后的白色背景墙上贴着一张A4纸,上面写着“工厂直发”。主播称自己正在工厂进行直播,环境不太好。当记者

询问能否拍下工厂车间时,对方以正在直播、不方便为由拒绝。

有业内人士告诉记者,这些直播间的背景很有可能是假的,用户在屏幕上看到的工厂流水线,实际上是临时搭建的“伪流水线”,看似繁忙实则是同一批商品来回倒腾,“实际上是精心搭建的‘虚拟工厂’”。

“这些直播间的目标受众是辨别能力较低的人群,比如老年人,一听到‘工厂直发’或‘源头工厂发货’等,就以为性价比很高,迅速下单。”在某直播技术公司工作的岑林(化名)说。

绿幕抠像或AI合成,即可打造虚拟工厂

记者在某社交平台以“工厂直发直播带货”为关键词搜索,发现有用户发布视频攻略,称“在家里就可以搭建工厂带货的场景”。记者以主播新人的身份联系对方。对方回复称:“我们提供这种打造场景的软件。开播时只需在大白墙上挂一块绿幕,就能用软件生成逼真的工厂或仓库背景,非常省钱。”

他还建议:“如果新人一开始不适合做带货,就可以从搭建直播场景或拍视频切入,这个赛道也很赚钱。只要账号粉丝数足够,商家就会主动找上门,接单带货也会变得轻松。”

经深入调查,记者发现,搭建一

个所谓的“工厂直播间”并不复杂,主要有两种方式:其一,借助传送带等道具巧妙伪装,营造出虚假的生产流水线运作场景;其二,通过绿幕抠像、AI合成等高科技视觉特效技术,构造直播画面中的环境背景。

还有部分商家向记者分享了直播间传送带展示效果的实拍视频。视频显示,客户可以采用双面胶将待展示的商品牢牢固定在传送带上,当传送带启动后,商品便会在短距离内循环展示,从而给消费者营造出一种商品源源不断、持续产出的虚假场景。在一个小房间里面就能实现“工厂直播”,看似在工厂流

水线上直播,实则传送带只有一小节,旁边可以放补光灯调节亮度,模拟更为真实的工厂流水线场景。

此外,记者在社交平台检索发现,有些账号打着“AI直播教学方案”“绿幕教学”的标签,宣称可以帮助打造直播场景。记者联系到一家做技术软件解决方案的工作室。其负责人张先生介绍,工作室有三套系统,“软件应用于无人、半无人、真人直播,三套系统可根据个人情况和需求选择单独或搭配使用。三套系统单独购买都在3500元左右,一次购买后不限时使用,两个软件搭配购买可再优惠几百元。”

直播套路防不胜防,诱导购买涉嫌欺诈

在记者调查的20个宣称“工厂直发”的直播间,主播普遍使用“没有中间商赚差价”等话术。

业内人士介绍,从开播留人、促成交易到催单下单,各个环节都有特定的语言模板。这些套路不只是吸引人停留观看,还能一步步推动成交。此外,平台对工厂场景的审核相对宽松,使得此类直播间大量存在,一旦流量达到一定规模,主播就可以通过带货佣金轻松

获利。“越贴近生产流程的直播间,越容易获得用户信任、激发购买欲,采用生产车间或工厂、果园、乡间等场景,往往能起到意想不到的效果。”业内人士说。

在中国人民大学法学院副教授黄尹旭看来,以“工厂直发”“工厂实景直播”为噱头的虚假直播行为,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权、公平交易权,并涉及虚假宣传等问题。

虚拟场景须作标识,完善信用积分管理

记者注意到,除了搭建虚拟场景这一行为涉嫌虚假宣传外,还有不少消费者反映自己买回来的玩具、纸巾、零食等,无论分量还是质量都不如直播间展示的那般,明显货不对板。

专家表示,直播间在使用AI生成或深度合成技术时,必须进行明确标记。另外“平台应建立健全规章制度,形成信用积分管理体系,明确将未遵循诚信原则、

故意使用误导消费者的AI合成内容的直播间列入信用积分黑名单,并根据情节轻重实施相应的信用惩戒措施,如限制其账号功能,降低信用评级乃至永久封禁等。此举不仅能够有效震慑潜在的违法违规行为,还能激励广大用户自觉遵守规则,共同维护网络空间的良好秩序。”中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁说。

据法治日报