

让正能量“跑”起来

## 溧水“见义勇为”主题公交车正式发车

“义勇号”“正义号”“崇义号”“正气号”正式发车!日前,南京市溧水区“见义勇为”主题公交车发车仪式在区见义勇为主题广场举行。

南京市见义勇为基金会副理事长侯成林出席并讲话,溧水区副区长,公安分局党委书记、局长印红军为活动致辞,区公安分局党委副书记、政委张小唐主持,区公安分局一级高级警长毛永云,区公安客运公司董事长邹健、总经理周振中、副总经理章宇,区公安分局副局长、政治处主任朱晓梅,区见义勇为基金会副理事长熊克平等出席活动。

印红军副区为活动致辞,他指出,一直以来,区委、区政府高度重视见义勇为工作,社会各界广泛参与,大力支持见义勇为事业,见



见义勇为公交车 通讯员供图

义勇为社会氛围日益浓厚。此次发车仪式是溧水区打造见义勇为宣传阵地,深化联动共治的又一次创新实践,为四条线路的各辆公交车赋予特殊而有意义的名字,目的是希望引领主动“义勇”,全民“崇

义”,让社会充满“正气”“正义”。侯成林副理事长对溧水公安分局和溧水区见义勇为基金会主动作为、务实创新,有力推动全区见义勇为事业高质量发展给予了肯定,选树一批群众认可度高的见义勇

为模范,深入宣传他们的先进事迹,不断扩大社会影响力,带动更多人参与到见义勇为事业中来。要推动见义勇为人员权益保护落到实处,在走访慰问、困难帮扶上更主动、更精准,形成长效机制。

公交车是城市流动的风景。此次开通的见义勇为主题公交车共有4辆,分别为“义勇号”“正义号”“崇义号”“正气号”,途经城区和部分农村地区,沿线站点多、人流大、覆盖面广,车身两侧及车内的扶手拉环、护栏看板均印有见义勇为宣传标语,首批4名公交车驾驶员受聘成为见义勇为宣讲员,不仅为乘客提供安全的出行服务,还将积极传播见义勇为精神,每一辆宣传车都是一座流动的宣传站。

通讯员 溧水  
现代快报/现代+记者 季雨

江宁实小  
获省重点资助课题

现代快报讯(通讯员 江石轩)近日,江苏省教育科学规划领导小组办公室公示了2024年度省教育科学规划课题评审结果,江宁实验小学党总支书记程林申报的学校主课题“‘活泼泼的’课堂:暖认知视角下儿童学习样态的研究”在激烈的竞争中脱颖而出,获批省教育科学规划重点资助课题。

全省重点资助课题仅30家(含高校、教育局),南京市中小学仅江宁实验小学一家。程林申报的课题是该校扎根于学校实际,在20年教学改革实践探索基础上开展的课堂教学改革创新研究。“活泼泼的”课堂也是该校先后提出的激活课堂、让学课堂、会学课堂、生生互动课堂、生动课堂之后,进一步凝练提出的课改新主张,是在“暖认知”视角下对儿童学习样态的实践探索与教学研究。它坚持立德树人,致力于推动学科育人的教与学方式革新,不仅是知识传递的课堂,还是情感共鸣的课堂,更是生动、互动、情动的学习殿堂。它用“活泼泼的”语言丰富对学生的评价,促进学生“活泼泼的”学习,打造“活泼泼的”校园,努力实现“活泼泼的”教育。

## “冬季限定”美食来了,时令蔬菜开启尝鲜模式

现代快报讯(记者 史童歌)立冬节气过后,冬季时令蔬菜陆续上市,成为南京人餐桌上的“季节限定”美食。11月11日,现代快报记者走访南京各大菜市场、商超发现,市民的“菜篮子”里多了萝卜、腌菜、矮脚黄、荸荠等身影,各式霜打菜也“组团”上架。不过,想吃冬笋的可以再等等,目前市场上只有少量产自外地的冬笋,且价格偏高。

一走进南京科巷菜场,新鲜的泥土气息扑面而来,很多市民都是冲着冬日“那一口鲜”而来。“冬吃萝卜夏吃姜。”大部分摊位上都摆满了琳琅满目的萝卜。白萝卜2.5元一斤、青萝卜3元一斤、红心萝卜3.5元一斤……“白萝卜也分长的和圆的,长白萝卜口感脆,适合炒菜或者炖汤,圆白萝卜水分充足,生吃和凉拌都好吃。”一处蔬菜摊位的老板说道。

因外形与樱桃相似,杨花萝卜又名“樱桃萝卜”。在科巷菜场,不少摊位上都有这种小巧玲珑的萝卜,一个个堆在塑料盆中,颜色红润鲜亮。“洗净后去掉茎叶,用刀轻轻拍一下,加上糖醋凉拌来吃最好。”摊主告诉记者,杨花萝卜8元一斤,去掉茎叶的卖9元一斤。

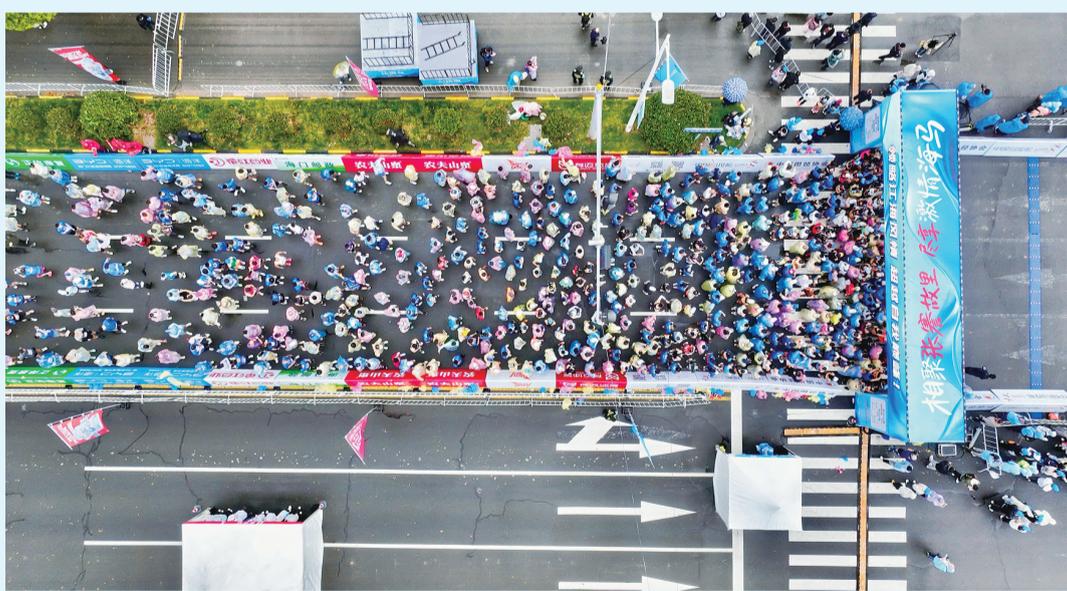
有着“金衣白玉,蔬中一绝”美誉的冬笋,是南京人冬天餐桌上少不了的美食。记者在科巷菜场

转了一圈,发现只有零星一两个摊位在卖冬笋。多数摊主表示,现在市场上卖的冬笋基本都是外地运输过来的,进货量少,价格就高了些。

俗话说,“霜打的青菜分外甜”。在大行宫附近的一家连锁超市,一进门,“一年中只有3个月才能吃到的蔬菜”标语格外醒目,霜打红菜薹、霜打白萝卜、霜打菠菜、霜打矮脚青菜等已经上架。

万名跑友齐聚江海之畔

## 2024 南通海门马拉松激情开跑



火热开跑 通讯员供图

11月10日上午7时30分,2024南通海门马拉松赛在碧湖湖畔鸣枪开跑,来自瑞典、西班牙、澳大利亚等13个国家和地区以及全国31个省、区、市的万名跑者在震耳欲聋的欢呼声和加油声中涌出起点、踏上征途,在奔跑中领略旖旎风光、尽享运动快乐。

42.195公里,既是首届“海马”的比赛距离,也是一段感受海门自然风光、城市底蕴的悦心之旅。赛道上,城是人的景,人

亦是城的景。本届“海马”赛道经过精心设计——以体育中心为起点,途经碧湖生态公园、碧湖植物园、江海商务大厦、海门沿江生态景观带、海门保利大剧院、之琳湖、江海博物馆、江海文化公园、海门电视塔等标志性景观、建筑,广大跑友在奔跑中畅享海门城市之美、生态之美、人文之美。

跑一场马、赏一座城。首届“海马”赛道,如同一幅宜人画卷,绽放海门“人文”与“自然”的无限

魅力。通过马拉松赛事,海门将“张謇故里、诗画海门”的独有风情展示在世人面前,让广大跑友脚踏“最美赛道”,饱览江海海韵,“海马”正成为海门展示城市形象、彰显城市文化的闪亮名片。

健身队、艺术团来到11个展位,开展了丰富多彩的庆祝活动,欢乐腰鼓、海派秧歌、舞蹈串烧、非遗展示等轮番上演。欢呼声、加油声、锣鼓声交织在一起,将赛事氛围推向高潮。

业内人士说,办好一场马

拉松,需要“做一万件小事”,都完成了,最终才能呈现给大家一场圆满的比赛。一场6小时的马拉松赛事,需要调动公共交通、公安、医疗等诸多部门、单位,甚至连生活在这座城市里的普通市民,也需要为比赛做出一些改变。

首届“海马”的成功不仅体现在赛场上,高效的组织、热情的市民,无不体现出海门这座城市的热情与活力、包容与好客。一场“海马”既是万名跑者的运动盛宴,更是海门这座城市的全民盛会。每一名市民都以不同方式参与到赛事之中,他们或走进赛场,或成为观众,或加入志愿者行列,或自觉为比赛让道……马拉松,凝聚着城市文明共识,展现了市民文明素养。

今年“海马”期间,赛事组委会各成员单位责任分工明确到岗到人,任务分配精准到分钟。在指挥部统一调配下,各团队井然有序、各负其责,为跑者提供优质服务,尽显海门城市温度。

严密的赛事组织、完善的后勤保障、友好的海门市民,让跑友们乘兴而来、满意而归,尽情享受比赛乐趣。海门也赢得了跑友、外界的一致好评。“海门市民太热情了。”来自肯尼亚的 Leah Cheruto 获得半程马拉松女子组冠军,她表示,自己能夺冠得益于平坦的赛道和沿途观众的热情呐喊,在海门跑马拉松让她十分享受。

海门是一座追江赶海、不断追求卓越的城市,首届“海马”的

成功举办,再次诠释了马拉松精神与城市发展的和谐共鸣。

跑一场马、赴一座城。马拉松参与面广、影响力大、产业链长,短时间内带动了住宿、餐饮、旅游、体育装备等领域消费,从长远来看则能推动城市文旅商产业融合。马拉松跑出了经济新赛道,也跑出了城市美誉度。

办赛是名,推动城市发展是实。海门以“海马”之名让世人看到了江海门户的城市软实力,也感受到了这座城市的硬追求。近年来,海门深入挖掘独特的江海文化、张謇文化、乡村文化、动漫文化、足球文化等特色文化,传承城市文脉,赋能城市繁荣,让旅游“热”起来、文化“火”起来。此次“海马”开赛前,海门推出了“状元故里祈福游”“江风海韵慢慢游”等精品线路。一场赛事,让大家尽赏海门美景,尽享海门美食,尽品海门文化。11月10日前后,海门城区众多酒店客房爆满,“海门山羊肉”等特色美食被跑友刷屏。“海马”带来的流量变成了消费增量,创造了新的城市效益增长点。

谋赛即谋城,海门举办马拉松赛事,就是以赛为媒,多维度多层次打开城市之门,在顶级活动中,获得社会各界关注和认可,不断提升海门影响力、吸聚力,将体育赛事转化为具有融合效应和带动效应的强大引擎,为城市发展注入新活力。

通讯员 海轩  
现代快报/现代+记者 严君臣