

这个“双十一”，你买了什么？11月12日，某购物平台发布“双十一”江苏消费趋势报告。现代快报记者发现，江苏省的购买力全国排名第2，销量增速全国排名第1。苏州市是江苏省购买力最强的城市，常州市则是购买力增速最高的城市。

现代快报/现代+记者 王益 赵丹丹 高艺

数码、电器、保暖产品…… 江苏购买力全国第二 “双十一”你买了啥



视觉中国供图

销量增速排第一
江苏购买力全国第二

11月11日晚上，江苏人都买了啥？万万没想到，桂花鸭是江苏省最受关注本地品牌，酱鸭则是江苏省最受关注本地产品。看来，不仅没有一只鸭子可以活着离开南京，如今更是没有一只鸭子可以活着离开江苏。

从细分品类来看，江苏省成交额增速TOP5品类基本以实用、应季为主，运动相机、软壳衣裤、数码相机、扫地机器人、智能浴霸是成交额增速TOP5品类，分别增长234%、180%、146%、131%、110%。

手机、平板电视、冰箱、空调、平板电脑是人均消费金额前五名的品类，不同品类的人均消费金额差距不大。

日用品与食品是人均购买件数较多的品类，卫生巾、宝宝零食、洗衣皂、婴童拉拉裤、水饺/馄饨是人均购买件数TOP5品类，人均购买件数分别为4.9、4.5、3.8、3.6、3.5件。

不同年龄段的消费者消费偏好各有侧重。“00后”是追逐时尚潮流的主力人群，键盘、智能手环、有线耳机、显示器、鼠标垫是“00后”购物偏好TOP5品类，购物用户数占比分别为35.3%、33.7%、33.3%、32.6%、32.2%。

“80后”购买婴童用品消费特色突出，其购物偏好TOP5品类是奶瓶奶嘴、婴童拉拉裤、宝宝零食、婴童纸尿裤、洗衣液/皂，购物用户数占比分别为75.7%、71.7%、70.4%、70.3%、67.1%。

“银发族”消费时首先关注健康，同时不忘为日常生活添置好物，具体来看，11.5%的用户购买血糖仪、11.4%的用户购买盖白发染发膏、10.8%的用户购买葱姜蒜椒、10.1%的用户购买药食同源、10.0%的用户购买户外照明。

江苏购买力全国排名
No.2

江苏销量增速全国排名
No.1

购买力最强城市/区域
苏州市

购买力增速最高城市/区域
常州市

最受关注的本地品牌
桂花鸭

最受关注的本地产品
酱鸭

「以旧换新」
成「双十一」消费热点

现代快报记者了解到，和往年相比，今年越来越多的消费者倾向于在直播间购物下单。截至11月11日23:59，某购物平台采销直播订单量同比增长3.8倍。超17000个品牌成交额同比增长超5倍，超30000个中小商家成交额同比增长超2倍。

“以旧换新”是今年的消费热词，根据最新政策，除了线下商超，线上渠道也可以以旧换新。据统计，在“双十一”期间，全国超过90%的县域农村地区，均有消费者选择在该购物平台线上以旧换新。从产品来看，大屏电视成为换新首选，扫地机器人、烘干机等在内的519个大家电家居品类成交额同比增长200%，AI电脑、AI手机等多个AI硬件品类成交额均超100%。

受到AI大模型广泛应用的带动，有很多人购买了具备AI功能的科技电子产品。AI学习机成交额同比增长超10倍。AI电脑、AI手机、AI键鼠、AI音箱成交额同比增长均超100%，AI智能眼镜成交额同比增长200%。同时，科技新潮的消费电子产品受到青睐，游戏CPU、头戴式耳机、运动相机成交额同比增长超100%。

冬日来临，应季的保暖服饰是很多人的消费选择。羽绒服、冲锋衣、保暖内衣、羊绒衫、儿童雪地靴等成交额同比增长均超100%。瘦瘦靴、豆豆鞋、棉靴增长超2倍，帽子、围巾等保暖配饰超300个品牌增长翻倍。

此外，海外用户也加入“双十一”的购物消费热潮中。据统计，该购物平台旗下平台，食品饮料、生鲜和3C家电产品深受欧洲消费者喜爱。其中，国产小家电备受青睐，销量同比增长200%。

抢抓“双11”等重要节点，各地推出一系列促消费活动，比如，上海举行“进博首发新潮流”系列活动，众多新锐品牌带来首发新品；重庆推动“渝味360碗”美食进商圈、街区、景区，拓展餐饮消费新场景；天津推出28条城市City Walk路线，满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动，同时积极推进首发经济，丰富服务消费供给，创新服务消费场景，促进商旅文体健康融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示。

近12亿件快递包裹
江苏人预计网购

今年是“史上最长”“开启最早”的“双十一”，持续三波。国家邮政局监测数据显示，11月11日，全国邮政快递企业共处理快递包裹7.01亿件，是日常业务量的151%，同比增长9.7%。10月21日进入旺季，10月21日至11月11日，全国共处理快递包裹127.83亿件，日均处理量是日常业务量的125%。其中，10月22日快递业务量达7.29亿件，刷新单日业务量纪录。

11月12日，现代快报记者从江苏省邮政管理局获悉，10月22日到11月11日全省揽件量9.46亿件，同比增长18.44%；投递量8.62亿件，同比增长25.19%。预计11月11日—17日(第三波)期间投递量为3.35亿件。这意味着，“双十一”江苏人预计网购近12亿件快递包裹。“双十一”期间，预计全省邮政快递业处理量(包括揽收和投递)同比增长15%。

此外，现代快报记者从南京市邮政管理局获悉，今年旺季期间(10月21日至11月11日)，南京快递收投量达2.21亿件，日均收投1100万件，同比增长17%。其中，10月24日收投量达到1245万件，刷新单日收投纪录。

今年“双十一”促销时间拉长，快件揽收和派送高峰不像往年那样集中。信息化技术的应用也极大提升了快件运转效率，企业转运中心设备的升级以及无人车、无人机、无人驿站等科技设备的投入，节约了大量的人力资源成本，加上快递驿站、快递柜等末端设施的不断完善，多方面有效促进了快递行业提质增效，所以尽管快递员的派件量增加，但整体工作量还可以接受，今年“双十一”全行业基本做到安全、平稳、有序运行。

受电商平台促销模式和节奏变化影响，今年的快递业务旺季时间久、战线长，业务量持续保持高位运行。由于企业运能质效的提升，快递量的增长并未造成快件的大面积延误，据统计，今年旺季期间快递业务申诉量比较平稳，相比往年同期有明显下降。

实现当日达
无锡大闸蟹坐上高铁

11月12日下午1点，无锡顺丰丰泰产业园高铁专享急件操作区内，100多盒大闸蟹在严格按照铁路运输要求进行前置安检，并按照流向建成品包后，被送上中铁速运的运输专车。下午2点左右，这批大闸蟹到达无锡高铁站，根据高铁经停时间，坐上2点50分发往合肥的高铁。当天下午5点左右，这批大闸蟹便到达合肥。

本月起，无锡市积极联通中铁快运有限公司，高铁发运业务进一步扩容，在较短时间内覆盖长距离寄递需求。今年“双十一”，无锡大闸蟹坐上高铁发往外地，由原来的“次日达”升级为“当日达”，有效确保大闸蟹及时新鲜地端上全国消费者餐桌。

目前，无锡市高铁发运涉及合肥、济南、郑州、武汉、西安5个流向的出港，武汉流向的进港，合肥流向离场时间为每日下午1点，济南、郑州、武汉、西安离场时间为每日下午3点。高铁发运日均近500票，主要寄递物品为生鲜、重要文件、时令水果、副食品等。通过高铁发运，整体时效可提升半个工作日。



高铁专享急件操作区，等待运送的大闸蟹
现代快报/现代+记者 高艺 摄



扫码看视频