



近日，消防宣传员走进扬州市梅岭小学花都汇校区，给同学们上了一堂“蓝焰物理课”。消防员模拟火灾发生时烟气流动场景，通过闪烁实验，让孩子们直观体会火灾的危险性，告知火灾正确避险方法



近日，扬州市生态科技新城消防救援大队联合区住建局开展在建项目消防产品质量检查行动，以进一步做好辖区建设工程消防施工和消防产品质量监管，强化对施工现场安全管理和消防产品源头管控



11月4日，扬州消防联合扬州文化艺术学校开展夜间寝室火灾疏散逃生演练

扬州市消防救援支队： 文化铸魂，锻造新时代“火焰蓝”



扬州市消防救援支队联合多部门，对人员密集场所开展消防产品专项检查



11月2日，扬州市消防救援支队联合公安部门开展“警营开放日”活动，图为群众在消防打卡站点与消防员互动



江都消防大队给学生讲解灭火器使用方法



邗江消防大队在商业综合体开展“面对面、零距离、互动式”消防服务

文化创新 展现“蓝朋友”风采

2023年2月，江苏省消防救援总队“向人民报告”活动上，扬州市消防救援支队以音乐剧《蓝朋友陪你逛夜市》惊艳亮相，赢得满堂彩。这场融合了舞蹈、民乐、阿卡贝拉等多种艺术形式的演出，标志着支队文化建设迈上了新台阶。面对改制后的新形势，支队党委主动作为，通过深入调研，发现了文化建设中的不足，并自2021年起，将文化建设作为队伍发展的战略支撑，形成了“6+3”文化体系，为队伍注入了强劲的内驱动力。

润心化人 培根铸魂育新人

文化建设的首要任务是润心化人，培根铸魂。“在思想政治教育过程中，只有突出时代性、创新性，贴紧青年指战员的思想脉搏才有生命力。”该支队政治部主任向记者介绍，他们打造了“蓝焰思享会”教育品牌，创新推出“一档一册一平台”，让指战员在自我教育中成长。一系列文化活动如演讲比赛、体育嘉年华、访谈会等，不仅丰富了文化建设的形式与内容，更促进了队伍内部的交流与团结，激发了指战员的忠诚度和集体主义精神。

标兵引领 树立“好队伍”形象

在扬州东关街上，东关街专职消防救援队以“全省学雷锋活动示范站点”为荣誉，积极打造“好地方”的雷锋岗，成为老百姓的“蓝朋友”。“好队伍”要有“好榜样”。近年来，扬州市消防救援支队将“标兵文化”作为文化体系建设的重点内容，推出了一批先进典型，如荣获“全国巾帼文明岗”的新闻宣传科等。在“标兵文化”的影响下，该支队先后涌现出“中国青年文明号”“全国巾帼建功标兵”“中国青年志愿者优秀个人”“江苏省先进工作者”“江苏省优秀戎耀之家”等一大批先进典型。这些先进典型的涌现，不仅提升了队伍的整体形象，更激发了全队伍崇尚荣誉、争当典型的热情。

地域融合 打造文化新名片

扬州作为全国首批历史文化名城，具有深厚的文化底

蕴。将消防职业特点和地域特色文化相结合，才能赋予队伍文化新的“生命力”。为此支队深挖地方文化“富矿”，打造了一批具有时代特色、地域风格、消防元素的文化力作。在“中国龙狮运动名城”江都，支队将舞龙文化与队伍精神相结合，成立了“蓝焰龙腾”舞龙队，在第十五届全国舞龙舞狮锦标赛中喜摘3银1铜；在广陵古城，指战员拜“非遗”传承人为师，成立剪纸工作室，编排消防题材杖头木偶戏和扬州评话；在古运河畔，“蓝焰破浪”龙舟队船桨翻飞……一个个扬州文化元素在队伍里落地生根，凝聚成扬州消防新的文化名片。

文化下基层 激发队伍活力

扬州市消防救援支队深知“基层”是文化建设的关键。他们坚持把文化下基层作为重要抓手，广泛开展“送文化到一线”活动。文艺轻骑队将优秀文艺节目送到基层一线，有效缓解了基层日常工作压力，鼓舞了士气，凝聚了人心。同时，支队还注重“种文化”，根据指战员兴趣爱好成立文体队伍，激发了基层文化建设活力，为指战员展现自我、获得成长提供了平台。

文化创作 点亮精神坐标

扬州市消防救援支队在文化创作上同样不遗余力。他们拍摄的系列微电影《我不是雷锋》在网络上获得了巨大成功，网络点击量超过7000万次。此外，扬州市消防救援支队还成立了“蓝精灵”人声乐团，通过自主性的“写、演、说、唱”，推出了一批深受基层指战员欢迎的文化作品。近年来，该支队歌曲《我是你的蓝朋友》《当青春遇见火焰蓝》《化险为夷》等先后登上央视，多次承担国家消防救援局和省总队演出任务，这些作品不仅丰富了指战员的精神文化生活，更提升了队伍的文化软实力，点亮了新时代扬州“火焰蓝”的精神坐标。

扬州市消防救援支队的文化建设过程，是一个不断积累、不断唤醒、不断触动的过程。如今，在文化沃土的滋养下，消防指战员们正努力追寻着自己的梦想，为守护人民生命财产安全贡献着自己的力量。

通讯员 杨消宣 现代快报/现代+记者 顾潇

扬州消防下好“三步棋” 推动消防产品质量安全全链条治理

为优化消防产品市场环境，打击假冒伪劣消防产品违法犯罪行为，扬州市消防救援支队在全市范围内开展消防产品质量安全“飓风行动”，依托“信息技术、高压执法、媒体宣传”三大平台，全方位推进消防产品质量安全专项整治行动。

首先，科技赋能，下好“先手棋”。联合市公安局、市场监管局和市大数据中心，抽调技术人员成立数据分析小组。依托网络销售数据监督模型分析系统开展信息筛查900余次，结合群众举报线索，对280余条电商平台销售量及收货地址销售信息和45项使用人群及重点单位对象信息进行比对，走访酒店民宿、教培机构、超市商场等场所30家，确定关键信息12条，掌握50批次伪劣消防产品制销厂商销售数据与消防产品市场流向。

其次，亮剑执法，下好“关键棋”。对全市范围内消防产品销售集中区域进行“拉网式”抽检，对批次产品合格率低于75%的18个生产厂家进行约谈，查获和收缴假冒伪劣消防产品14批次。支队联合市公安局食药环侦支队抽调全

市8名精干民警成立打击生产销售假冒伪劣消防产品工作专班，按照有线索必查、有违法必纠的原则，集中办理了仪征“11·16”生产销售假冒伪劣消防产品案、邗江“8·23”生产销售假冒伪劣消防产品案等8起消防产品刑事案件，公安机关共抓获犯罪嫌疑人45人，法院判决4人，查缴涉案金额3000余万元，涉案人员分别被判处有期徒刑一年八个月至三年有期徒刑。

再次，舆论引导，下好“制胜棋”。利用抖音、微博、微信公众号、楼宇广告制作消防产品宣传类视频20条，对假冒伪劣消防产品危害宣讲30余次，开展晚间广场展演及消防产品“进企业、进校园”等活动10余次，召开电商平台销售假冒伪劣消防产品信息交流会2次，工作动态4次被央视、5次被省级媒体专题报导。另一方面，群众抵制生产销售伪劣消防产品意识不断上升，2024年根据群众举报的灭火毯商标冒用线索，支队联合公安机关抓获犯罪嫌疑人2名，查获假冒伪劣消防产品1万余件，涉案金额160余万元。

通讯员 杨消宣