

PPMG
凤凰出版传媒集团国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdcb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501今日值班
吴明明
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

25亿建古城又亏5亿，“造景”冲动须遏制

近日，湖南张家界巨资打造的“大庸古城”项目备受关注。据悉，张家界市政府所在地古称大庸。2016年起，当地斥资约25亿元建设大庸古城。最近报道显示，该项目建成运营3年多累计亏损已超5亿元，今年上半年仅2300人购票。这个“张家界单体投资最大的文化旅游文化项目”，已被张家界中院裁定进入重整程序。

地方花巨资打造的文旅IP，结果门可罗雀、无人问津，平均每天售票仅十余张，这与当初预计“实现年营业收入4.85亿元”的目标相差甚远。公众想知道，究竟是投资经营“失误”，还是当初项目盲目上马？

近年来，各地出于推动文旅发展的需要，喜欢“造景”，以期打造“网红”景点和地方文旅IP。一些地方上马的文旅项目，动辄“全国最大”“天下第一”，项目启动后，不少因投资中

从根本说，地方发展文旅经济，必须转变粗放型的思维模式。须知，仅仅靠建几个人造景点，吸引不了大量游客。

断、违规占地、经营惨淡等陷入停摆、烂尾泥潭。此前，贵州省独山县投资两个多亿打造的“天下第一水司楼”，被住建部通报批评，有劳民伤财之嫌，并存在脱离实际、滥建“文化地标”、破坏自然景观风貌等问题；宣称投资14亿的河北三河中国收藏文化产业园项目，建了十多年后，已经撂荒。湖南大庸古城虽然建成，却因巨额亏损面临破产风险。

地方打造“文化地标”的初衷没有错，但要切合实际、量力而行，如果一味贪大、好大喜功，结果只能是劳民伤财、沦为半拉子工程。一些地方的“造景”冲动，表面上是官员畸形的政绩观所致，从深层次来看，原因还在于“吃不了”也不必“兜着走”。地

方对领导干部决策失误，缺乏必要的追责问责，项目上马后，即便烂尾，最终都是由政府埋单，个人不但没有实质性损失，还可能从中捞到好处，这也一定程度上形成“反向激励”。因此对于“造景”冲动形成的烂尾和半拉子工程，要严厉问责追责，让当初拍板的人“吃不了兜着走”。

“文化地标”项目频现烂尾、难产等问题，也提醒一些地方，遏制“造景”冲动。在新建文旅项目时要审慎，加强可行性研究和审查，对于项目的市场需求、投资回报率等进行科学评估。同时，对于“造景”冲动形成的半拉子工程，也要因地制宜、妥善处置。2023年，国务院办公厅发布了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业

高质量发展的若干措施》其中提到，盘活闲置旅游项目，“优化完善盘活方式，根据项目情况分类采取盘活措施，用好各类财政、金融、投资政策，支持旅游企业盘活存量旅游项目与存量旅游资产”。这些规定为地方处理闲置旅游项目提供了政策支撑和决策方向。

面对大庸古城现状，湖南当地也提出，盘活存量资产，积极探索“旅游+”新模式新路径，推动旅游发展提质增效。从根本说，地方发展文旅经济，需要转变粗放型的思维模式。须知，仅仅靠建几个人造景点，吸引不了大量游客。近年来旅游走红“出圈”的城市，印证一个“定律”：只有在丰富旅游产品供给、加强配套服务、提升游客体验等方面下功夫，才能真正赢得旅客的心、从而带来流量。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

我说

消费者不是“最后一百米”的免费快递员

家中有人，可快递员不上门，也没打电话，而是直接将包裹放在代收点，物流显示“已签收”。“双十一”期间，不少人遇到了快递“不告而放”“被签收”的情况。甚至有人网购生鲜食品后，由于未及时收货，导致了变质。(11月14日《太原晚报》)

“没见到”却显示“已签收”，无疑是一种欺诈行为，更不必说这种服务打折违背了事先约定。“被签收”背后，是企业降本增效和快递员“又多

又快”的利益驱动。

尽管现实中“收快递变取快递”并不鲜见，甚至在某些小区已是常态，但这只是一种体谅，并非理当如此。快递员不能理直气壮，将消费者的额外付出当作必须，把节省自己的时间精力当作义务，直接将快递扔到驿站了事，还假冒对方名义签收。倘若有些生鲜食品因此而过期变质，消费者又将付出更多的维权成本。毫无疑问，“取快递”的体验感一定比

“收快递”要差，更不必说有些快递柜或驿站距离较远、货品较重等带来的不便。此外，不直接面对收货人，可能造成丢件的问题，还可能因运输过程造成物品破损而引发争议。

企业追求利润没错，但不能以侵害消费者利益的方式进行，让用户成为“最后一百米”的免费快递员。事实上，快递员拒绝送货上门，已经单方面违反了快递与客户之间的契约，除非事先声明或另有约定，否则就是

服务打折或变相涨价，侵害了消费者的知情权和选择权。未经用户同意而私放代收点的行为，已经触犯了《快递市场管理办法》。

“取快递”“被签收”的常见与私放快递被处罚的鲜见，形成了鲜明对比。这说明，徒法无以自行，尽管有法可依，但还需要执法必严、违法必究，才能真正打破这种侵害消费者权益的潜规则，让市场回到本来的样子。山西宋鹏伟

海洋盐度探测卫星成功发射

记者从国家航天局获悉，11月14日6时42分，海洋盐度探测卫星由长征四号乙遥五十三运载火箭在太原卫星发射中心发射升空。运载火箭飞行正常，成功将卫星送入预定轨道，发射任务取得圆满成功。

海洋盐度探测卫星是国家民用空间基础设施中的科研卫星，又称海洋四号01星。该卫星发射入轨后，可填补我国高精度全球海洋盐度探测能力空白，完善我国海洋动力环境要素数据获取能力，提升我国海洋预报产品精度及质量，满足海洋环境预报、海洋生态预报、水循环监测、短期气候预测与全球气候变化研究等方面的业务需求，并兼顾土壤湿度测量。据新华社

天舟八号完成发射前全区合练

记者14日从西昌卫星发射中心获悉，天舟八号货运飞船任务于13日组织了发射前系统间全区合练，目前各系统已经做好发射前的准备工作。

这次全区合练是除点火发射外，参试系统最多、最全的一次综合模拟演练，也是发射前的最后一次合练。根据计划，天舟八号货运飞船将于近日择机发射，这是台风“摩羯”之后文昌航天发射场执行的首次发射。目前火箭、飞船及发射场各系统状态良好。据新华社

食用油散装运输应采用食品专用容器

市场监管总局发布强制性国标，明年2月1日正式实施

记者日前了解到，市场监管总局(国家标准委)近日批准发布了强制性国家标准GB 44917-2024《食用植物油散装运输卫生要求》，将于2025年2月1日正式实施。标准界定了食用植物油散装运输的术语，规定了散装运输容器基本要求、清洁、维护和管理，运输作业，记录等

卫生要求。食用植物油散装运输容器应采用食品专用容器，应在容器外显著位置明显标识“食用油专用”或“食品专用”字样，容器内外均应干净卫生。运输非食品的容器不应运输食用植物油。用于食用植物油散装运输的集装箱液袋为一次性使用容

器，不应重复使用。应确保运输容器不渗漏、不泄漏，食用植物油不受污染，且便于装卸及运输。

同时根据这一国家标准，有下列情形之一，应先将容器内的残留物清除干净，并对容器进行擦拭等清理。

运输某一品种的食用植物油后，再运输另一品种的食用植物

油。运输低等级食用植物油后，再运输同品种高等级食用植物油。

同时根据国家标准，应对食用植物油装油、运输、卸油等环节进行记录。记录内容应完整、真实、有效，以满足质量追溯要求。相关记录保存期限不应少于运输结束后2年。据央视网新闻

我国新能源汽车产量首破年度千万辆

随着一辆粉色车身的岚图知音汽车缓缓驶出生产线，10家新能源车企新车下线的视频同步播放……14日上午，2024年中国新能源汽车1000万辆达成活动在湖北武汉举行。这是中国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。

活动现场，中国一汽、东风汽车、奇瑞汽车、比亚迪、理想等多家车企的负责人和员工代表齐聚一堂，共同见证这一时刻。

工业和信息化部副部长辛国斌

表示，从2009年的“十城千辆”规模推广起步，到2018年年产销量过百万辆，中国新能源汽车用了近10年时间；再到2022年的年产销量超过500万辆，用了约4年时间；进一步到今年产量首次突破年度1000万辆，仅用了约2年时间。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，新的突破是我国从汽车大国迈向汽车强国走出的坚实一步，标志着我国新能源汽车产业迎来高质量发展新阶段。

来自中国汽车工业协会的数据显示，2023年，中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%；2024年1至10月，产销量分别完成977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%。

近年来，中国新能源汽车持续领跑全球，引领着全球汽车产业的转型发展浪潮。据中国汽车工业协会统计，从2015年开始，中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。据新华社

住建部：全国保交房已交付285万套

记者14日从住房城乡建设部了解到，全国保交房工作推进有力，截至11月13日，全国已交付285万套。

据介绍，经过各地各部门的持续推进，297个地级及以上城市均已建立房地产融资协调机制。在协调机制推动下，银行不断优化房

地产开发贷款管理流程，创新信贷融资方式，助力更多房地产项目解决融资难题。截至10月31日，“白名单”项目贷款审批通过金额超3万亿元。

住房城乡建设部提供的数据显示，截至11月13日，全国保交房已交付285万套，对市场预期带来明

显改变。其中，上海、福建、甘肃、黑龙江、河北承德、江苏徐州等74个省市保交房交付率已超八成，贵州六盘水、福建厦门、湖北鄂州、甘肃平凉、辽宁葫芦岛等24个城市保交房交付率已超九成，江西新余、甘肃金昌等6个城市保交房项目交付率已达100%。据新华社

今年前10月全国铁路发送旅客37.1亿人次

记者14日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至10月，全国铁路发送旅客37.1亿人次，同比增长13%，再创历史同期新高，全国铁路运输安全平稳有序。

今年以来，铁路部门统筹用好现代化路网资源，科学精准调配运力，旅客运输能力显著提升，全国铁路前10月日均安排开行旅客列车10555列，同比增长9.3%。1至10月全国铁路开行旅游列车1599列，助力旅游经济、银发经济发展；加强跨境旅客运输组织，广深港高铁发送跨境旅客近2250万人次、同比增长39.5%，中老铁路发送跨境旅客21.7万人次。

与此同时，铁路出行服务品质进一步提高。铁路12306推出同车接续等新功能，积极推广新型票制服务，计次票、定期票已覆盖60条线路，旅游套票已覆盖11条线路。铁路畅行码覆盖所有动车组列车，全国120个车站可实现便捷换乘。据新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师(025-84728578)；版权合作：快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师