

推动博物馆开发夜游、盘活闲置健身设施……

江苏出台“促服务消费发展20条”



◀今年5月,扬州科技馆迎来50个小朋友夜游,孩子们开启“安全奇妙夜”
现代快报/现代+记者 顾谦摄

▼今年5月举行的2024南京博物院“夜游”活动上,游园表演吸引了众多观众
现代快报/现代+记者 顾炜摄



现代快报讯(记者 杨晓冬)11月27日,江苏省政府召开促进服务消费高质量发展和家政服务消费新闻发布会,出台《江苏省促进服务消费高质量发展若干措施》(以下简称《若干措施》)。现代快报记者注意到,《若干措施》主要包含4个部分、20条具体举措,聚焦江苏重点发展领域,发展餐饮家政、养老托育、文娱旅游等与群众生活紧密相关的服务消费,进一步提升人民群众获得感和幸福感。

今年8月,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力、培育壮大新型消费、增强服务消费动能、优化服务消费环境、强化政策保障等6个方面提出20项重点任务。江苏省商务厅会同省发展改革委、民政厅、人力资源社会保障厅、文化和旅游厅、体育局等14个部门,在广泛听取服务消费平台载体、重点企业、相关行业协意见和意见的基础上,形成了《江苏省促进服务消费高质量发展若干措施》。

“在编制过程中,我们充分把握服务消费发展新趋势,聚焦江苏重点发展领域,突出了4个部分内容。”江苏省商务厅副厅长、一

级巡视员姜昕介绍,结合江苏发展实际,《若干措施》提出服务消费发展的三个路径。一是优化服务供给,主要包括频次高、需求强的基础型消费和亮点多、热度高的改善型消费。二是抓好平台载体,围绕贴近群众生活需求大、带动作用强的重点服务消费领域,开展“江苏味道”餐饮促消费、“苏心惠民”家政促消费等服务消费促进活动。三是强化要素保障,针对服务消费市场主体散、弱、人才供给不足,标准和统计体系不健全等短板,从财税金融支持、技能人才培养等五个方面强化要素投入和政策保障。

针对服务消费市场发展动能不足等问题,《若干措施》从场景、品牌、数字化、绿色化、扩大开放等五个方面赋能服务消费高质量发展。在场景创新方面,江苏将丰富“夜经济”消费供给,打造地方“夜经济”品牌,指导南京市开展全国城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点等。在品牌培育方面,江苏将推动餐饮、中医药

等传统老字号企业创新发展,加强非物质文化遗产保护和转化利用,培育一批高品质“江苏精品”等。此外,江苏还将进一步扩大服务业对外开放,推动南京落实国家服务业扩大开放综合试点任务,用好中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等国家开放平台。

记者注意到,《若干措施》坚持“小切口”、抓关键,从医疗供给、养老助餐、普惠托育、提升博物馆参观体验、增加家门口文艺演出等方面,为市民增添日常生活中触手可及的“小确幸”。据悉,江苏将盘活闲置资源优化全民健身场地设施布局,严格落实新建小区与配套养老托育服务设施“四同步”机制(指同步规划、同步建设、同步验收、同步交付),推动博物馆开发夜游项目延长开放时间,持续推进电影惠民消费等举措,着力增加文体、医疗、养老、托育等服务有效供给,助力提高生活性服务业多样化、品质化、便利化水平。

今年全省新增公共泊位9.15万个



此前,南京溧水区多方联动,开放共享停车场解决景区停车难 快报资料图片

11月27日,省十四届人大常委会第十二次会议听取并审议《关于推动城市停车设施发展,加强城市“停车难”治理情况的报告》。现代快报记者了解到,部分区域和时段的停车矛盾依然突出。下一步,江苏将加强城市空间复合利用,老城区结合城市更新、老旧小区改造,“见缝插针”式推进立体停车楼、地下停车库建设。

现代快报/现代+记者 徐苏宁

成果

新增公共停车泊位9.15万个

2023年底,全省小汽车保有量达2238.3万辆,城市停车泊位相应增至2167.9万个。

早在2017年,江苏就将“停车便利化工程”作为“城市治理与服务十项行动方案”之一进行部署;从2020年起,连续四年将新增公共泊位和共享泊位列入民生实事项目予以推进。

根据省政府民生实事部署,2024年全省计划新增公共停车泊位6.5万个、新增共享停车泊位3万个,截至10月底,全省新增公共停车泊位9.15万个,新增共享停车泊位3.22万个,已提前超额完成年度目标任务。

针对老旧小区,结合更新改造优先考虑增加停车设施,“十四五”以来,全省开工改造城镇老旧小区5714个,增设停车泊位23.7万个。利用人防工程改造停车场增加供给,“十四五”以来新增地下停车泊位94.6万个。江苏还以机关事业单位为突破口,把推动共享停车作为提高停车资源利用效率的重要举措。截至目前,全省已有2612个机关、企事业单位实行共享停车,共享泊位数量达28.7万个。苏州、扬州、泰州等地在节假日期间将所有机关事业单位内部停车场免费对游客开放,社会反响良好。

调研

“潮汐式”停车缺口大

省人大常委会对推动解决群众身边的热点难点问题高度重视,将听取和审议关于推动城市停车设施发展、加强城市“停车难”治理情况的报告列为年度监督项目。

今年以来,在省人大常委会副主任、党组成员曲福田带领下,省人大环境资源城乡建设委员会调研组现场查看了6种类型33处停车设施,深入了解发展现状和突出问题;召开专题座谈会,广泛听取相关部门、专家、一线规建运维单位的意见和建议;走访部分企事业单位和基层人大代表,书面征求专

业小组代表意见,充分吸纳民意、汇集民智。在此基础之上,形成调研报告。

调研报告显示,据有关部门统计,江苏机动车年均增长超过百万辆,对照省政府确定的“2025年底停车供需比达到1.2:1以上”的目标,全省尚有500万个停车位缺口。

其中,老旧小区、医院、学校等“潮汐式”停车缺口大,群众反映强烈。与此同时,尽管大力推动共享停车,但仍以政府机关和事业单位为主,作为主体的社会配建停车场开放共享比例仅为2%。

挖掘

推进立体停车楼、地下停车库建设

如何挖掘出更多停车位?调研报告提出相关建议。比如建议研究制定省级停车管理办法,适时开展《江苏省停车管理条例》立法论证调研,就停车设施规划和建设、倡导绿色出行和共享停车、提升停车产业发展和智能化水平等方面作出制度性安排,推动停车治理始终行驶在法治化轨道上。同时还建议指导各地针对医院、学校、热门商圈等矛盾突出区域拿出专项治理方案,充分挖掘现有土地潜力,千方百计盘活金角银边,实施“一区一策”“一案一策”的精准治理。

现代快报记者了解到,接下来,江苏将实施重点区域综合治理,动态修订配建停车标准。滚动更新建筑物配建停车位指标,并严格监督执行,鼓励有条件地区适度超配停车位,进一步提高新建大型综合医院、居住区停车配建标准。同时,加强城市空间复合利用,老城区结合城市更新、老旧小区改造,“见缝插针”式推进立体停车楼、地下停车库建设。新建学校操场、公园等同步配建地下公共停车场,适度提升停车位配建数量,并向社会有序开放。依托中心城区单建式人防工程项目建设,提供更多公共停车资源。结合停车场建设,统筹推进充电桩、分布式光伏、储能电站等设施建设和配套电网改造,打造“光储充停”一体化服务站。

江苏发布“促进家政服务消费10条”
鼓励家政企业发放优惠券、体验券

现代快报讯(记者 杨晓冬)家政服务是民生工程,在促消费、稳就业、惠民生方面发挥着重要作用。11月27日,江苏省政府召开促进服务消费高质量发展和家政服务消费新闻发布会,出台了《江苏省促进家政服务消费若干措施》(以下简称《若干措施》)。现代快报记者了解到,《若干措施》从家政服务供给、家政服务业规范、夯实行业发展基础等方面出台具体举措,化解家政行业发展问题,支持龙头企业探索“全生命周期服务”。

“作为服务消费的组成部分和重要内容,促进家政服务消费工作意义重大。”江苏省商务厅副厅长、一级巡视员姜昕介绍,《若干措施》共包含3项任务10条举措。在家政服务供给方面,江苏将支持开展家政服务供需对接促消费活动,深入推进家政服务进社区、建设家政服务品牌、创新家政服务模式;在推动家政服务业规范发展方面,江苏将加强家政信用体系建设、完善员工权益保障和激励机制、推进家政服务业标准

化建设;江苏还将进一步夯实行业发展基础,加快家政企业员工制转型发展,推进家政数字化平台建设、提升行业队伍整体素质。

新政策如何落地?据了解,从消费端来看,江苏将鼓励品牌家政企业发放优惠券、体验券,开展系列家政服务促消费活动;从供给端来看,江苏着眼于便民、提质,支持培育壮大家政服务品牌,支持家政服务进社区,支持龙头企业探索“全生命周期服务”。为了进一步提升家政服务质量,江苏还将结合“放心消费”环境,江苏还将结合推广商务部“家政信用查App”,真金白银为为员工统一投保商业保险的,给予一定比例保险补贴。指导成立省家政服务标准化技术委员会,持续推进行业标准化建设,已制修订10余项家政服务地方标准,20余项养老服务地方标准。此外,为确保家政服务消费持续稳定增长,江苏还将紧抓员工制转型发展这个关键,从支持培育龙头企业员工制企业、推进家政数

字化平台建设、提升行业队伍整体素质入手,采取税费优惠、公益培训、专场招聘、技能提升、职业大赛等务实举措,为行业长远发展集聚力量。

姜昕表示,当前,江苏家政服务业以“中介制”模式为主,小微企业居多,员工制转型发展难度大;社会对家政职业认同度不高,家政从业人员的职业技能有待提升;家政服务业信用体系建设、行业标准化建设亟待加强。鉴此,《若干措施》还从支持信用体系建设、品牌化标准化建设、员工权益保障和激励机制、平台建设和服务创新等众多关键发展要素角度,提出有效举措,化解家政行业发展问题。

下一步,江苏省商务厅将会同各兄弟部门,进一步强化政企协同联动、省市县协同,逐步健全促进服务消费发展工作协调机制,制定细化落实举措清单,不断优化和扩大服务供给,提升服务消费经营主体活力,激发服务消费潜能,更好满足人民日益增长的美好生活需要。