

# 南通中心枫叶小镇奥特莱斯启航

## 苏锡通园区绘出产城融合“实景图”



枫叶小镇奥特莱斯花宇摄

11月29日,备受关注的南通中心枫叶小镇奥特莱斯正式开业,该商业综合体坐落于南通苏锡通科技产业园区,极具设计感的白色现代建筑群依江而建,与不远处的苏通大桥遥相呼应。这里汇聚了200多个一线品牌,50多个不同业态的区域首店,填补了南通高端消费市场的空白。市民站在360度观景平台上,即可看到宽阔江面上的船来船往和大桥上的车水马龙,在江风中感受独属于南通的人间烟火味。

2024年前三季度园区GDP增速7.8%,全市板块前列,其中二、三产增速均保持全市前列;企业开票同比增长10.6%,全市板块前列;规模以上工业增加值、社会消费品零售总额、商品房销售面积等重点经济指标增速持续领先……从南通曾经最边缘的一块“孤岛”,到如今在“七虎竞南通十强逐江海”格局中跑出令人瞩目的加速度,产城融合绘出高质量发展的“实景图”。南通苏锡通科技产业园区正在将“在苏通大桥北翼建设一个新的苏州工业园”这一愿景,从梦想照进现实。

通讯员 孙连文 尹迪  
现代快报/现代+记者 陈莹 花宇



苏锡通科技产业园区航拍

苏通大桥  
除署名外由南通苏锡通科技产业园区供图

### 点燃文旅消费新动能 城市新地标“呼之欲出”

消费商圈是城市商业的重要载体,是提升城市经济活力的重要引擎。2022年,南通印发《南通市现代服务业繁荣发展三年行动计划(2022—2024年)》,提出建设“四大商圈”和“两大集群”,为全市商业经济繁荣发展提供强劲动力。其中,“四大商圈”之一的南通中心休闲旅游商圈,就位于苏锡通科技产业园区。南通将在这里打造南通中心休闲旅游商圈,以多元载体打造了解南通品牌、品味南通特色、采购南通产品的休闲购物胜地,全力构建长三角地区乃至全国拥有知名度的文化旅游和休闲购物新地标,努力把南通中心建设成为区域最具特色、最为繁荣、最有活力的现代化休闲旅游商圈。

“奥特莱斯项目选择南通,既是一种

缘分,更说明南通是一片投资的热土。”中国奥莱会会长陈亚波感慨道,作为GDP过万亿的城市,南通已具备落户大型奥特莱斯的基本条件。作为南通首家纯正奥特莱斯购物公园,南通中心枫叶小镇奥特莱斯由上海春竹集团投资建设,总投资10亿元,占地面积200亩,规划总建筑面积12万平方米,是集名品时尚购物、文化旅游、儿童娱乐、休闲餐饮、南通名品馆及相关配套于一体的商业综合体,在填补原有市场空白的同时,还辐射南通各县(市、区)及苏州常熟、太仓、张家港等周边城市。

在接洽的过程中,春竹集团与苏锡通科技产业园区“一拍即合”。“南通是上海大都市圈唯一长江以北城市,苏锡通科技

产业园区是跨江融合发展的示范区,是接轨上海、融入苏南的“桥头堡”,区位优势、交通便利、规划一流,我们高度认同‘南通中心’规划,期盼携手将蓝图变为现实,共同打造具有国际范的城市新地标。”上海春竹集团副总裁玄成安表示。

“近年来,园区全力推动服务业高质量发展,南通中心枫叶小镇奥特莱斯的开业运营,便是园区服务业繁荣发展的一个缩影。”南通苏锡通科技产业园区党工委委员、管委会副主任茅志斌表示,今年,园区全力挖掘各领域的消费潜力,持续提升消费信心,服务业经济发展质效持续提升。今年三季度以来,园区社会消费品稳定增长,实现社消零增速全市前列,服务业逐渐成为拉动园区经济的重要增长极。

### 探索营商环境最优解 跑出政务服务“园区速度”

奥特莱斯与苏锡通科技产业园区双向奔赴,从相识到熟识,从陌生到信任,只用了短短8个月,就完成签约入驻。“这也成为春竹集团对外投资史上历时最短的签约项目。”玄成安感慨道,这样的“园区速度”给他留下深刻印象。

项目签约后,苏锡通科技产业园区立即成立工作专班,建立领导小组,专门推动项目及片区的建设,并且每周至少召开一次协调推进会议,切实解决方方面面的“疑难杂症”,让投资方对项目未来发展信心满满。

优质的营商环境是高质量发展的“生命线”。苏锡通科技产业园区一直将优化营商环境作为“头等大事”,致力于提升企业群众的满意度。今年,园区在“万事好通”3.0版基础上,推出76条营商环

境优化清单,全方位、宽领域、深层次营造市场化、法治化、国际化营商环境,打造园区最优宜商生态,进一步精简优化了政务服务流程。如今,企业登记已经实现了“全流程电子化、全环节分钟制”,拿地即开工已经成为常态,为企业的快速发展提供了有力保障。

同时,苏锡通科技产业园区行政审批局围绕“万事好通·舒心办”服务理念,携手园区各职能部门,共同推进“我陪群众走流程活动”。通过沉浸式体验办事流程,发现并解决办事流程中的痛点,实现服务优化与群众受益的双赢局面。活动开展至今,园区共收集问题反馈27件次,已全部得到整改。优质的营商环境,让越来越多的企业坚定了投资园区的信心,不断加大投资力度,二期乃至三期项目相继投产达效。

目前已有14家企业的二期乃至三期项目相继落地开花结果,“二期效应”已然起势。

“优质、高效、法治的营商环境,已经成为园区角逐高质量发展的最优品牌、最硬底气和最强竞争力。”南通苏锡通科技产业园区党委书记虞越嵩表示,园区将持续深化行政审批制度改革,做实做优“省内通办通取”“一次查一起查”等体制机制改革,为经营主体“松绑”,营造更高效、更便捷的营商环境。

“我们将进一步提升招商引资的精度、准度和效率,努力开创招商引资新局面。发挥领导挂钩服务企业机制作用,持续优化营商环境,以一批大项目、好项目的落地建设、竣工转化、达产满产支撑经济加快回升向好。”苏锡通科技产业园区党工委副书记、管委会主任黄晓峰表示。

### 擘画产城融合实景图 打造宜居宜业魅力新城

初冬的南通,入夜后更显寒冷,而苏锡通科技产业园区的乐成公园里却是一派“热气腾腾”的景象。刚从附近通富微电子、捷捷微电子等工厂企业下班的员工,三三两两地站在摊位前,等候着美食的出锅,以此慰藉一天的辛劳。夜空下,周围居民小区里点亮的万家灯火,在这里的人们找到了属于自己的奋斗目标。

苏锡通园区人民医院异地迁建项目完成主体结构建设;锡通小学二期投入使用,星辉幼儿园、枫丹悦园幼儿园建成;江达路南延、东方大道提升改造工程加速推进……得益于项目的持续落户,基础设施和商业消费配套设施的逐步完善,越来越多漂泊的“游子”,选择在苏锡通科技产业园区扎下根来,安家定居,

实现自我价值。越来越浓的“烟火气”,让园区群众感受满满的“小确幸”。

苏锡通科技产业园区自成立以来,便以“江海生态城、国际创新园”为定位,持续优化发展空间布局,致力于营造“三生融合、和谐共生”的宜居宜业环境。目前,园区构建了十字轴带、蓝绿交织、产城融合的空间结构,通过不断拓展载体空间、建设更高能级的产业园区,为园区的发展提供了有力支撑。

在第二届中国非物质文化遗产保护年会上,苏锡通科技产业园区的文化IP——小江豚“蓝淼淼”惊艳亮相。这个舞动的蓝色精灵,蕴含着“绿水青山”“生态之城”“长江保护”的理念。作为园区“代言人”,它承载着园区市民对未来美好生活的向往。“蓝淼淼”迎客,让大批游客

慕名而来。周黑鸭工厂、读库阅读基地等传统项目“蝶变”成网红打卡点。“逛读库吃周黑鸭”已成为园区文旅“金招牌”。

秉承“在苏通大桥北翼建设一个新的苏州工业园”愿景,苏锡通科技产业园区正迎着更加强劲的“风口”,乘势而上。“我们将全力推动重点载体建设提速增效,提升城市功能品质。围绕产业链布局服务链,加快构建优质的服务业新体系,带动一批特色鲜明的生产性服务业项目和生活性服务业项目发展起势,实现生产和消费的有效衔接。用心用情解决群众急难愁盼,不断满足人民群众对美好生活的向往。”南通苏锡通科技产业园区党委书记虞越嵩表示。



南通中心枫叶小镇奥特莱斯 花宇摄