

# 江苏省2025年艺术类专业省统考开考

11月30日,江苏省2025年普通高校招生艺术类专业省统考顺利开考,美术与设计类共设49个考点、1153个考场。考试组织安全有序,未发生失泄密事件,未发生群体性舞弊事件。

考前,省教育考试院专门召开考务工作会议,就考试规范管理、温馨服务考生、防范风险隐患等作专题部署。各地各考点按照有关要求,精心组织、严格管理、规范操作,确保考试顺利进行。

考试期间,省教育考试院会同相关部门开展联合值班值守,并安排专人通过网上巡查系统不间断巡查全省所有考点考场,第一时间处置各类突发情况。

江苏省开设音乐、舞蹈、表(导)演、播音与主持、美术与设计 and 书法等6类专业省统考。各类专业省统考陆续开始,评分工作将有序开展。 据江苏招生考试



南京市教育招生考试院供图



无锡市教育考试院供图



连云港市教育考试院供图



苏州市教育考试院供图



淮安市教育考试院供图



连云港市教育考试院供图

## 乡村风情与烟火气并存

### 南京江宁举办乡村院子美食暨乡村民宿推广活动



现代快报/现代+记者 赵杰 摄

现代快报讯(记者 胡玉梅)谷里鱼圆、湖熟盐水鸭、汤山私汤温泉……11月30日,由江宁区文化和旅游局主办的江宁区乡村院子美食暨乡村民宿推广季在南京举行。活动现场洋溢着浓厚的乡村风情与烟火气息,吸引了众多市民。

江宁金鹰外广场美食展位栉比相连,非遗美食、网红美食、土特产悉数亮相。众多美食中,“谷里鱼圆”“湖熟盐水鸭”最为亮眼,前者遵循传统古法,以新鲜鱼肉精心制作,入口爽滑筋道、鱼香满溢;后者经世代传承,多道工序锤炼,鸭肉紧实咸香。还有各类农家自制酱料、干货,引得市民竞相选购。

除了美食,还有乡村民宿推出的各类活动也很诱人。现场,工作人员向市民详细介绍民宿的房

型特色、周边游玩项目以及贴心周到的服务内容。从春日赏花、夏日戏水,到秋日采摘、冬日泡汤,四季皆有玩法;农事体验、民俗手工、篝火晚会等活动精彩纷呈,为不同年龄段、不同兴趣爱好的游客勾勒出丰富多彩的乡村度假图景,诚挚邀大家择一良辰,奔赴江宁乡村民宿,寻得内心那份宁静悠然。

活动精心策划的多元互动环节,串联起市民与江宁乡村特色产业的情感纽带,将现场氛围推向高潮。舞台上,本土歌手接连登台献唱,用真挚歌声演绎饱含江宁风土人情的曲目。音乐与美食、民宿交融,让江宁乡村的魅力以多维度形式沁入人心,进一步拉近了市民与乡村的距离,激发大家对乡村生活的向往与探索热情。

## 搜救犬、网红消防小哥哥来了

# 江苏消防文创展火热来袭

想近距离“打卡”消防文创吗?想来一场沉浸式消防互动吗?11月30日,消防宣传月最后一天,江苏消防文创展览暨互动宣传活动在南京举行。这次活动不仅可以看到来自江苏13个地市各具特色的消防文创,还有搜救犬和网红消防小哥哥带来精彩节目。

现代快报/现代+记者 季雨 文/摄



消防文创展现场 扫码看视频

此次活动分为两个区域:文创展示区+互动体验区。“此次活动聚集了13个支队的97个文创作品,还设置了舞台区、搜救犬互动区、结绳体验区、服装体验区,用更多形式把消防宣传带到千家万户、落地生根。”江苏省消防救援总队宣传员胡敏告诉现代快报记者“近几年,我们一直在推陈出新,江苏消防致力将消防元素融入江苏各地的特色文化当中,用群众喜闻乐见的方式,让相关宣传有生气、接地气。”

在现场,“蓝朋友”带大家走进消防文创的世界,通过精彩多样的消防宣传活动,让大家近距离感受消防文化,学习更多消防知识。这次展览是传统非遗文化与消防的完美融合,精美的消防主题漆器、各式各样的消防玩偶……让大家

目不暇接。虽然展示区域的文创物品仅供参观和拍照打卡,不售卖、不可带走,但可以通过参加互动问答游戏的方式,免费获取消防文创小礼品。

沉浸式体验消防器材装备,你心不动?在现场,4岁的糖糖自告奋勇,成了第一位体验的“小嘉宾”。糖糖的妈妈告诉记者,虽然糖糖才4岁,但已经是消防员“迷妹”,还说自己长大后想当一个消防员,所以当天看到消防在搞宣传活动,糖糖就走不动路了。在体验过穿戴消防员的装备后,糖糖说:“很重,感觉很辛苦。”

大家对“蓝朋友”的印象,可能最多的就是警铃召唤,赴汤蹈火、一往无前。不过在训练出警之余,他们也有自己的爱好。为了给此次消防文创展“加把火”,各个地市的消

防“蓝朋友”纷纷亮出撒手锏。南京消防派出了在网络上走红的消防小哥哥——王启杨,他是南京市化工园大队方巷消防救援站一名消防员,此前他自弹自唱《我是消防员》的视频在网络上走红,并受到“中国消防”官方微博的关注。当天,王启杨带来的是一首非常有力量感的歌曲《无名的人》,献给默默无闻却满怀希望努力奋斗的人们。

“犬”力以赴的“汪汪队”,在当天活动的现场也是“C位”之一。4岁的马里努阿犬龙鳞和7岁的史宾格犬夏天,都是来自南京消防。别看“汪汪队”在执勤工作中一副严肃的样子,但在和市民互动时,完全就是“宝宝”求摸摸。但随着训导员的一声令下,搜救犬又迅速进入状态,引得现场市民发出一声声赞美:“太棒了,它们真聪明。”

## “2024环湖冬暖·迎新节”

### 50多场文旅消费活动等你来

为让广大市民领略环湖冬韵的雅致,感受文旅交融的蓬勃活力,11月30日,由南京市玄武区委社会工作部主办的“全链甄选·呵护出行”活动举行,当天,由环玄武湖文旅消费发展联盟匠心策划的“2024环湖冬暖·迎新节”正式拉开帷幕。

现代快报记者了解到,2024环湖冬暖·迎新节自2024年12月持续至2025年2月,横跨元旦、春节、元宵节等多个重要节日。活动期间,联盟将围绕“文体激活·展‘冬’彩”“国潮风起·燃‘冬’力”以及“岁末狂欢·囤‘冬’货”三大主题,推出系列“冬暖”计划。

在此期间,环玄武湖地区的文商旅单位将紧扣“冬暖”主题,围绕元旦、新春等重要节日节点,精心筹备超过50场丰富多彩的文旅消费活动。通过文、商、旅的深度融合与联动,让环玄武湖地区不仅呈现出迷人的“好风景”,更在文旅消费领域释放出缕缕“暖意”。

文体与运动的结合,为冬日文旅注入了“热辣滚烫”的活力。在“文体激活·展‘冬’彩”主题下,联盟精心策划了“环湖冬暖运动季”主题活动。这不仅是继2023年首届“湖BA”后的又一力作,更是联盟深化环玄武湖地区管理、执法、发展等多方联动的重要实践,致力于打造环玄武湖文化旅游区党建联盟特色品牌。

国潮文化的兴起,为文旅“出圈”提供新方向。在“国潮风起·燃‘冬’力”主题下,联盟组织了一系列“我们的节日”活动,充分释放传统佳节的“新”引力。

“年末囤好货”是“迎新节”期间又一重头戏。在“岁末狂欢·囤‘冬’货”主题下,联盟推出了形式多样的促销活动。南京国际展览中心将举办冬季特色产品博览会、年货购物节等6场展会,让市民游客“不出南京博览好物”。

现代快报/现代+记者 刘赞 通讯员 许韦国

## 天天出彩

### 体彩超级大乐透(24139期)

中奖号码:  
05 12 20 23 24 + 05 07  
本期中奖情况

奖级	中奖注数	每注金额
一等奖 基本	9注	8236640元
追加	6注	6589312元
二等奖 基本	160注	105433元
追加	33注	84346元

### 体彩排列3(24321期)

中奖号码:050  
投注方式 本地中奖注数 每注奖金  
直选 433注 1040元  
组选3 896注 346元  
组选6 0注 173元

### 体彩排列5(24321期)

中奖号码:05007  
奖级 中奖注数 每注奖金  
一等奖 22注 10000元