

《中国新媒体发展报告(2024)》 在南京重磅发布

《中国新媒体发展报告(2024)》正式发布 暨2025蓝皮书编撰项目启动活动

"Blue Book of New Media (2024)" Release Event and Launch Ceremony of the 2025 Blue Book Compilation Project

主办单位: 中国社会科学院新闻与传播研究所 凤凰出版传媒集团
承办单位: 中国社会科学院新媒体研究中心 现代快报



《中国新媒体发展报告(2024)》正式发布,并启动2025蓝皮书编撰项目

《中国新媒体发展报告(2024)》 赠书仪式



现场举办赠书仪式

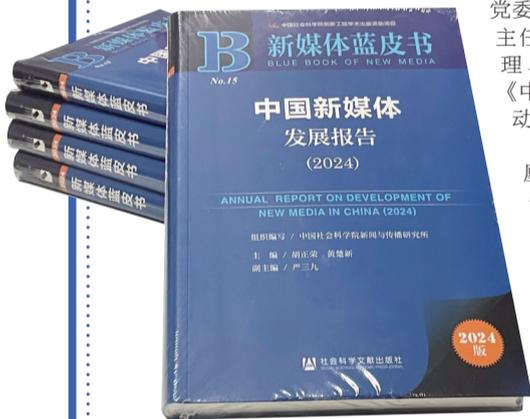
《中国新媒体发展报告(2024)》正式发布 暨2025蓝皮书编撰项目启动活动



活动现场



扫码看视频



《中国新媒体发展报告(2024)》

12月5日,《中国新媒体发展报告(2024)》正式发布暨2025蓝皮书编撰项目启动活动在江苏南京举行。政产学研等各方人士齐聚一堂,共话新媒体发展议题,一起探讨推动中国式现代化建设的新型主流媒体发展路径。本次活动由中国社会科学院新闻与传播研究所、凤凰出版传媒集团主办,中国社会科学院新媒体研究中心、现代快报承办。

党的二十届三中全会强调,要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革;健全网络综合治理体系。深化网络管理体制,整合网络内容建设和管理职能,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理;构建更有效力的国际传播体系。作为国内研究新媒体发展的专业权威,《中国新媒体发展报告》通过翔实权威的数据支持、独特新颖的研究视角、条分缕析的观点提炼,全面解读中国和世界新媒体的发展趋势,盘点新媒体发展的最新热点、难点和焦点。

中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记、教授方勇,江苏省委网信办副主任刘伟,凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海共同发布了《中国新媒体发展报告(2024)》,并启动2025蓝皮书编撰项目。

凤凰出版传媒集团副总经理、凤凰传媒总编辑徐海在致辞中表示,备受瞩目的中国新媒体蓝皮书发布活动连续四年落地江苏,新媒体蓝皮书以深入的行业洞察和前瞻性的趋势预测,为媒体发展提供了宝贵的创新策略和发展路径。“2025年蓝皮书及江苏主题分报告编撰启动,期待能为新媒体蓝皮书提供丰富而深入的案例和数据。”徐海说,在新媒体变革

的浪潮中,凤凰出版传媒集团将以更加开放的心态、更加创新的思维,迎接新媒体变革带来的新机遇和新挑战。

社会科学文献出版社社长冀祥德在视频致辞中表示,《中国新媒体发展报告(2024)》凝聚了众多学者的辛勤耕耘与深刻思考,以翔实的数据、丰富的案例、深刻的剖析,解释了技术创新如何驱动媒体形态变革、内容生产如何适应受众需求变化,以及政策环境如何为新媒体健康发展保驾护航。“期待未来能与中国社会科学院新闻与传播研究所继续深入合作,特别是在中国式现代化研究丛书的智库篇和专题篇的打造中,共同策划和推出更多的精品力作。”

中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记、教授方勇在致辞中表示:“2024年新媒体蓝皮书涉及中国新媒体的数字化转型、深度媒介化,以及元宇宙、人工智能、区块链等新兴技术,正是对新媒体助推新质生产力发展的具体研究。”中国社会科学院新闻与传播研究所作为新闻传播学研究的国家队,将继续与各界共同推动新媒体研究的深度和广度,不断探索新媒体在不同领域的应用和影响,共同应对新媒体发展中的全球性挑战,抢抓新媒体发展的时代机遇。

在主发布环节,《中国新媒体发展报告》主编、中国社会科学院新媒体研究中心秘书长黄楚新详细介绍了《中国新媒体发展报告(2024)》的主要内容。本书收入中国研究新媒体的数十位著名专家学者撰写的分报告,深入剖析了元宇宙产业园、媒体融合、AIGC背景下的新闻生产、网络信息传播公众参与、新媒体舆论引导等重要议题,对中央、省级、地市级、县级融媒体的发展进行了较深入的调查研究。

黄楚新从全媒体传播体系向全媒体传播生态升级、数字中国赋能乡村振兴战略、主流媒体平台化趋势助力一体化发展、生成式

AI加快人机协同进度等12个方面,分析了中国新媒体发展的新特点和新趋势,并对未来进行展望。同时,黄楚新还介绍了2025年蓝皮书及江苏主题分报告编撰计划。

在主旨演讲环节,中国社会科学院新闻与传播研究所党委书记、教授方勇以《当元宇宙遇上AI》为题作了演讲,勾勒出我国(区县级)元宇宙产业园的磅礴未来。方勇建议,未来,需要进一步从核心技术创新、优化园区产业布局、高标准建设数字基础设施、打造虚实结合产业园新模式、增强产业园数字传播运营能力等方面入手,建设一批高水平、高质量、高标准区县级元宇宙产业园。

南京师范大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师庄曦以《数智时代传媒生产的结构转型与组织创新》为题作了分享。“在数智时代,我们要用动态的和不变的两重视角来把握新媒体。”她从数字智能时代下传媒业的演变趋势、数智技术如何提供动能支持、技术变革背景下传媒生产的结构转型等方面进行阐述。此外,她通过平台链化、AI生产、情感公众3个关键词,讲述了数智技术对传媒业的未来影响。

南京大学新闻传播学院副院长、教授、博士生导师李晓愚以《AI时代,文化何为?》为题作了演讲。她以一首儿童诗、一张小字条、一瓶中国酒为例子,阐述自己的观点:AI时代“不傲慢、不慌张”,要积极拥抱新技术,因为没有技术的加持,就没有文化的传承。同时,应该技术赋能,文化照亮,“技术加持文化,但技术本身是没有方向的,这个方向要靠文化来给予、文化来引导。”

现场还举行了赠书仪式。黄楚新、江苏省委网信办网络传播处处长傅晴、现代快报总编辑郑春平向高校师生、媒体代表赠送了《中国新媒体发展报告(2024)》。

现代快报/现代+记者
杨晓冬 刘伟娟 李娜 赵丹丹/文 顾炜 刘畅/摄

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

书香江苏
传递阅读的力量



扫码了解书香江苏