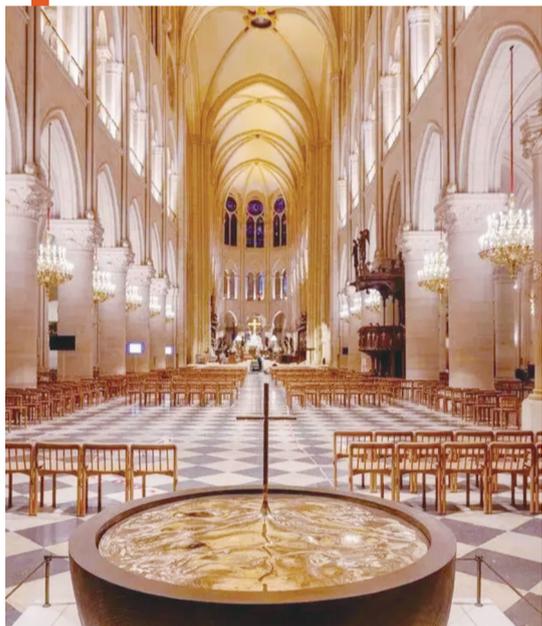




高约96米的尖塔,在大火中倒塌后得以重建



崭新的洗礼堂与整齐排列的橡木椅静候着每一位来客

五大亮点必看

巴黎圣母院 修复后重新开放

当地时间12月8日17时30分,历经5年多修复的巴黎圣母院首次向公众开放。根据教堂工作人员的介绍,当天大约有2500名参观者参加了首次开放的活动。

巴黎圣母院作为中世纪哥特式建筑的典范,在法国以及全世界都享有盛誉。2019年的大火使巴黎圣母院受损严重,引发了全球关注。为了能够充分准备这次开放活动,除了对艺术品的精心修复以外,工作人员在原有的油画、雕塑等作品的重组和摆放方面也精心安排,努力使艺术品的年代、风格与教堂内的位置和光线完美匹配,从而在这一天呈现出最好的效果。

法国艺术史学家马克西姆·多尔贝格介绍,之所以选择对大教堂的艺术作品重新排列悬挂,是因为大教堂里有很多艺术品是好几个世纪以来收藏积累的,随着时间的推移,这些艺术品的原有位置不是很容易分辨了。由于当时被迫在火灾期间取出所有艺术品,因此现在的问题就是如何重新布置悬挂这些作品。他说:“我们希望以更符合逻辑的方式将它们重新悬挂起来,让人们能够更好地理解巴黎圣母院的奥秘和魅力。”

当天16时30分,在线预约成功的参观者已经在教堂外排起了长队。为了能够第一时间来到这里参观,欣赏阔别5年多的法国最大的管风琴、中世纪的玫瑰花窗和珍藏了几个世纪的艺术品,许多参观者花费了好几个小时在订票系统上抢票。一些参观者在接受记者采访时表示,这种感觉就像是找回了一位失联很久的老朋友,失而复得的感受让他们觉

得弥足珍贵。

参观者瓦莱丽说:“我最关注的是管风琴,当然还有其他艺术品,比如一位艺术家翻新的铜质圣坛。教堂里还有很多翻修的房间,所有的彩色玻璃窗也被修复了,还有里面的画作、排成一排的圣堂、重制的座椅。在建筑方面和技术方面也有很多创新,比如在地板处安装了加热装置,在所有的大理石地板上重新布置电线。这真的是一项非凡的工程。”

“我们对重新聆听管风琴的演奏充满热情,那一定会很美好。我们昨天在电视上看到过,今天能来到这里参观真是太棒了,我们迫不及待地想看看管风琴是否恢复了从前的白色,在电视上看上去美极了,所以我们今天就亲自来看啦。”参观者索菲说。

而参观者玛雅则表示,自己超级爱玫瑰花窗,很壮美,特别是在阳光反射下的那种神奇,真的是非常漂亮。“还有管风琴,非常神奇的管风琴。能在这座伟大的教堂里听到管风琴的演奏就像做梦一样,真的太棒了。”她说。

参观者大卫·博蒙特激动地对记者说:“我们今天真的非常感动,当初大教堂遭遇火灾时,我和我的妻子都流泪了,我们都很难过,所以今天能够再次来到这里,我们特别感动。能够看看巴黎圣母院这五年来的变化,我们真的感触良多。”

根据巴黎圣母院工作人员的介绍,12月9日至13日,教堂从15时30分至22时向公众开放。12月14日和15日,教堂从15时30分至20时开放。预计开放后,巴黎圣母院每年将会迎来近1500万游客。据央视

这些变化令人惊叹

1. 崛起的尖塔与振翅的公鸡

高约96米的尖塔,在大火中倒塌后得以重建。新尖塔几乎复刻了19世纪的设计,金色公鸡风向标在阳光下熠熠生辉。

尖塔顶部新的镀金公鸡像,宛如一只涅槃的“凤凰”。它的内部还藏有一份写有2000名参与修缮人员名字的羊皮卷轴。

2. “森林”:从火海中复苏

巴黎圣母院的木质屋顶被誉为“森林”,由约1300根古橡木梁交织而成。大火后,修复者遍寻法国数千棵橡树,手工打磨,织就了新的“森林”。新屋顶增添了喷水装置与隔离层,提升了防火性能。

3. 石砌拱顶再现庄严

大火中,屋顶坍塌导致中庭拱顶严重受损。修复团队使用原始石材替换或修复破损,同时借助3D扫描与数字建模,确保每一块修复石材都能精准对接。如今,拱顶重现昔日庄严。

4. 主殿内部:从阴霾中绽放新生

五年前,在熊熊烈焰中,巴黎圣母院主殿一度陷入昏暗。五年后,经年累月的污垢和烟尘被彻底清除,42000平方米石材饰面翻新。在灯光的加持下,浅色卢台特石灰岩露出数百年前的本来面貌。

5. 雕塑艺术品焕然一新

五年前的大火烧毁了中世纪的屋顶桁架,铅质屋顶熔化,大管风琴被有毒灰尘覆盖。经过多次拆卸、清理与调试,8000根音管被再次奏响,调音师靠人耳校准,让其浑厚音色再次悠扬。

日光穿过高窗,奇迹般幸存的玫瑰花窗格外鲜艳耀眼,红、蓝、紫的光线,照亮了这座石头森林的每一个角落。

祭坛装饰被重铸安装,壁画、雕塑和工艺品摆件恢复了往日的庄严。



巴黎圣母院

虚假宣传、诱惑贷款……

小白想成网红,火爆的“速成班”套路深

一年前,“小艾心”踏入主播行业。她从零粉做起,如今粉丝数已超过11万。其间,“小艾心”参加了不少培训。谈起这段经历,她说:“不能说培训一点用没有,但是效果特别好的培训确实不多。”

今年7月,人社部等3部门联合发布了网络主播等19个新职业。《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,职业主播数量已达1508万人,主要短视频平台日均短视频更新量近8000万,日直播场次超350万场。

直播带货的火热,激起了不少人成为网络主播的热情。记者采访发现,不少培训机构纷纷开班,但有的实操性不强、只卖“教材”,有的培训课层层开班、套路深,有的甚至可能暗藏骗局。

培训火热,鱼龙混杂

“去年入行时,我连最基本的拍摄都不懂,完全是‘小白’。”说起职业成长历程,来自辽宁省沈阳市的“小艾心”说,她走过很多弯路。“网上有很多直播课程,看直播免费,但会引导付费。所谓‘一对一教学’,就是加微信后发一堆理论知识。”

她曾团购过99元的直播运营课。开设课程的是一位本地小有名气的美食主播。视频课程中,对方照着讲义讲,内容很具体,包括直播场景的搭建、卖货的节奏等。但对于新手而言,很多内容不能落地,“小艾心”发现没

有效果后,便中断了学习,在线下报了多个直播培训班。

目前,不少培训机构“盯上”主播培训这块“蛋糕”,培训费用从几百元到数万元不等,报名人数不少。

“一个麦克风、一个摄像头,直播看起来容易,做起来却很难。”在沈阳五爱服务批发市场直播带货的主播“爱唠嗑的小林子”平时是个话痨,但摄像头一打开,舌头就打结。

为了直播带货,他报了沈阳某培训机构开办的主播培训班,“最开始是‘小白班’,7个课时收费399元。只讲一些显而易见的知识点,很多关键内容不讲。课程临近结束时,推销2999元的‘进阶班’,学了半个月,又推销6999元、一对一点播的‘大师班’。一趟学下来,粉丝数基本没变化。能不能带货变现,必须靠自己,不保证学了就有效果。”

“市面上的培训课大多不成系统”

“应聘者大多在简历中填写参加过培训,甚至拿到了从业证书。入职后,我们发现有的连最基本的排品思路都没有。”“驴山行”网红供货直播基地总经理任春丽表示,许多主播花钱学习,但并没有学到实际能用得上的内容,“目前,市面上的培训课大多不成系统,所谓的培训大师,实际上不具备教学技能,一些培训招生信息甚至可能是诈骗陷阱。”

有着多年培训工作经验的李冰艺透露,看到主播培训需求旺盛,一些原本售卖视频剪辑、主持表达、营销策略等课程的培训机构纷纷“招牌”,兜售直播培训课。

培训课以网络培训为主,有自称培训出数十名百万级粉丝主播的培训师称,经他培训,几天就能上手,培训费开价6800元。还有的培训师只讲话术、文案,想进一步了解,需购买定制“工具包”。

记者检索某知名消费者投诉平台发现,虚假宣传、保涨粉不到位、诱惑贷款,是涉主播培训投诉类的高频词汇。

长期从事人力资源培训工作的高维认为,主播需要具有特定的才艺、明确的风格和定位,表达能力强、互动能力强,要了解产品知识,熟练使用直播设备,有些还要精通美妆、时尚、影像等专业知识。“短期培训显然不可能做到,要睁大眼睛,小心被‘割韭菜’。”

“目前,网络主播培训‘套路深、陷阱多’,市场缺乏有实战经验的培训师。”高维说,网红主播因竞争关系不愿分享经验和技巧,培训机构请来的讲师大多是外行或没有实践经验的“理论家”。另外,许多网红主播录个视频、写个教案就开班,教学资质难认证。

“寻找培训机构时要多方比较,强化实际操作能力的靠谱些。”“小艾心”告诉记者,今年5月,她去湖北参加了一个线下培训班,连续4个周末,边学边练,涨了3万多粉丝,带货业绩提升了25%。

推动网络主播职业化

“只有推进网络主播职业化,才能规避培训乱象。”李冰艺建议,首先要对职业化网络主播加以明确界定,比如粉丝量达到多少或带货流水超过多少的主播,才能算作职业化

网络主播。其次,要搭建职业化规范体系,分级分类分层对网络主播进行培训和指导。

网络主播是集传播知识和营销产品于一身的职业。辽宁省社会科学院社会学研究所所长王磊认为,让网络主播职业化路径更加清晰,要以规范为指引,划定网络主播的准入门槛,对需要专业知识背景的网络直播强化资质要求。

“只有对网络直播行业划定红线和底线,才能进一步指导网络平台、培训机构等开展好网络主播培训。”王磊说。

由政府牵头进行网红培育孵化也是一条切实可行的路径。辽宁鞍山西柳电商产业园集聚了带货主播及从业人员1.6万人,其中粉丝量10万以上的“网红”有2300余人。产业园管委会主任宋业财介绍,园区有完善的网红培育孵化模式。除了技能培训、实战课程,还会有“网红”“大咖”分享交流经验,对主播们的成长很有帮助。

眼下,高职院校开设直播电商专业,也将某种程度上解决直播电商领域专业化人才短缺的问题。据统计,全国已有近300所高职院校开设网络营销与直播电商专业,近61所高职院校开设网络直播与运营专业。

高维建议,高职院校积极规范和引导直播电商人才的发展,建立完善的课程体系,引入电商运营、商务数据分析、供应链管理、新媒体营销等课程,将理论知识和实践技能相结合。同时,加强校企合作,了解行业最新发展趋势和人才需求,为学生提供丰富的实习实践机会,让其在实战中锻炼提升。据工人日报