

《网络直播营销管理规范》12月25日正式实施 不以删评等方式欺骗误导用户

省级地方标准《网络直播营销管理规范》已于2024年11月25日正式发布,并将于12月25日起正式实施。网络直播营销主体是指通过网络直播销售商品或者提供服务的经营者,包括网络直播营销平台经营者、网络直播间运营者、网络直播营销人员和网络直播营销人员服务机构等。12月11日,江苏省市场监督管理局公布了《网络直播营销管理规范》中主体管理相关要求的详细解读。

现代快报/现代+记者 刘峻

网络直播营销平台经营者管理

网络直播营销平台经营者是为网络直播营销活动提供平台服务的法人和其他组织。鉴于平台是网络直播营销的重要基础设施,参与直播营销规则的制订与执行,对网络直播营销平台经营者应当明确管理要求。

网络直播营销平台经营者在运营管

络直播营销管理规则,采取保障直播间正常运行的管理措施等。

网络直播营销平台经营者应当采取技术措施和其他必要手段保证网络安全稳定运行,防范网络违法犯罪活动,制定并适时启动网络安全事件应急预案,对直播间内链接、二维码等跳转服务等加强管理。

网络直播间运营者管理

网络直播间运营者应当履行信息公示义务。在首页显著位置持续公示营业执照、行政许可等信息,自行终止网络直播营销业务的应提前公示有关信息。

网络直播间运营者应当合理设置直播间运营者账号、布景、道具、商品展示等重点环节,兼顾标准化与实用性。网络直播间运营者应当注重对直播营销人员言行、直播互动内容、商品和服务质量的管理。

披露商品或者服务信息应当真实、准确、全面、及时,不欺骗、误导用户。不以介绍健康养生知识等形式变相发布广告。不实施数据流量造假行为,不以删除、屏蔽不利评价等方式欺骗、误导用户。

网络直播营销人员管理

网络直播营销人员是在网络直

播营销中直接向社会公众开展营销的个人,包括主播、助播、嘉宾和虚拟形象。

鉴于在网络直播营销中供需双方信息不对称,网络直播营销人员对消费信息应做出必要的提示或者说明,如潜在的风险、特殊人群使用的保护警示、发生安全事故时的处理方法或者措施、售后服务承诺以及商品保质期等。

网络直播营销人员的言行对于直播经济健康发展具有直接效应,有必要明确规范。

在直播营销中,网络直播营销人员应遵守社会主义核心价值观和社会公德,避免虚假宣传、诱导私下交易、传播色情内容、诋毁他人等不当言行。

虚拟形象是利用语音合成、图像处理、机器翻译等人工智能技术,在直播间销售商品或者提供服务的数字人。虚拟形象已经应用于网络直播营销活动中,需要进行适度引导。首先,应注重事前把关,保证虚拟形象获得相关肖像权、著作权等授权,防止出现侵权纠纷。其次,应以显著方式予以标识,以区分虚拟形象与自然人主播。再次,应加强虚拟形象的安全管理、技术管理和算法管理。

第二十一届完美百城千店万人献血活动“开”进昆山陆家站 上百人撸起袖子献爱心

近日,一场充满爱与温暖的献血活动在苏州市昆山陆家图书馆如火如荼地展开。主题为“你的一次,他的一生”第二十一届完美百城千店万人献血活动吸引了上百名爱心人士踊跃参与。他们用自己的实际行动诠释了无私奉献的精神,为生命续航贡献力量。

现代快报/现代+记者 戴明夷 文/摄



活动现场合影

“献不了血,当志愿者也开心”

献血活动开始前,家住昆山陆家图书馆附近的顾女士带着孙子来到献血活动现场。尽管年龄超过献血要求,但顾女士得知活动消息后,还是早早来到活动现场,“献不了血,来帮帮忙,做点志愿者工作也开心。”活动现场,气氛热烈而有序。来自各行各业的志愿者们早早地来到了这里,在工作人员的引导下,有条不紊地进行着献血前的准备工作。填写表格、测量血压、血液初筛……每一个环节都严谨细致,确保献血过程的安全与健康。

“公益理念已深深流淌进完美人血液里”

活动现场举行了简约而暖心的启动仪式。完美(中国)有限公司(以下简称“完美公司”)江苏分公司无锡办事处经理在致辞时介绍:今年是完美公司成立30周年,完美公司不仅有“百城千店万人献血”公益品牌活动,还有“公益影像节”“华文教育”“母亲水窖”等品牌公益活动。公益理念已深深流淌进完美人的血液里。

苏州昆山市血站献血服务科副科长沈紫对完美献血活动予以高度评价的同时,还对志愿者们的公益热忱和执着表达了谢意。

完美昆山服务中心相关负责人加入完美20年并多次组织参与献血公益活动。启动仪式现场,他和大家回顾了从1999年至今完美人的献血行动:“1999年,完美员工参与献血活动;2004年,完美十周年‘百城千店万人献血’活动开启……2024年,32支完美无偿献血志愿队遍布全国,随时候命。截至2024年8月,完美人累计献血人数已突破30万人次,总献

血量逾8200万毫升,数万生命因此重获新生。”完美昆山服务中心负责人发言后,第二十一届完美“百城千店万人献血”活动昆山陆家站在热烈的掌声中正式开启。

“献血者都是健康、有勇气又有爱的人”

在献血队伍中,既有多次献血的爱心人士,也有初次尝试的“热血新人”。“为了符合献血体重规定,我上周就开始补充营养,每天逼着自己多吃点。今天体重过了90斤,符合献血要求啦。”“我是第一次献血,早上没来得及吃早饭,不符合献血规定。刚才我回去吃了早餐又过来的……”献血车登记处,一幕幕爱心对话令人感动。

在完美公司,领导们率先垂范、积极参与献血早已司空见惯。完美江苏分公司的党支部党员忙完献血准备志愿者工作后,默默步入献血车内完成了200毫升献血。在休息间歇,她告诉现代快报记者:“加上今天的献血量,我已经累计献血800毫升了。我能够献血,有能力帮助到别人,说明我的身体是健康的。”在献血车休息处,刚献完血的完美昆山服务中心负责人告诉快报记者,这是他第五次献血了。“活动前,线上登记献血的志愿者有60余人。”他认为:“爱心和奉献精神是可以传递的,前来献血的志愿者都是拥有健康、勇气又有爱的人。”

为了让献血者们在奉献爱心的同时感受到关怀与温馨,活动组织者精心准备了各种贴心服务。现场设置了休息区,提供充足的饮用水、营养食品,让献血者们在献血后能够及时补充体力,恢复精力。同时,还有专业的医护人员全程陪伴,随时为献血者们解答疑问、提供健康指导,确保他们在献血过程中的身体状况良好。

大学开捕“自产鱼”,免费吃

“开捕喽!”12月11日下午1点58分,随着一声锣响,捕鱼师傅和30名同学穿着连体衣跳入了扬州大学扬子津校区朗月湖,开始了一年一度的扬州大学“捕鱼狂欢季”。这是扬大的传统。朗月湖中的鱼,都是学校自行养殖的。捕捞后,大部分渔获将第一时间送到食堂后厨,由大厨们制作成红烧鱼块、鱼汤等美味菜肴,免费赠送给学校师生们品尝,让大家在寒冷的冬季感受一番“自产”的温暖。

通讯员 王宝权 王成 现代快报/现代+记者 庄剑翔



重约30斤的“鱼王”



同学们在热火朝天地捕鱼 现代快报/现代+记者 庄剑翔 摄

现代快报记者了解到,这是扬州大学第五年捕鱼。“我们这一次和以往不一样,决定让同学们也参与进来。”扬州大学物业服务中心主任周晓峰介绍,以往都是请专业的师傅下湖捕捞,但经过商议,这一次学校早早地就发了通知,在学生中在线招募30位“捕鱼能手”,共同参与这一仪式感满满的趣味活动中来。

这次招募的30位“捕鱼能手”来自扬州大学各个校区。水花飞溅,鱼儿欢腾。很快,在欢快激烈的氛围中,一条条大鱼陆续“归笼”,运鱼车很快被塞满。而当天的鱼王,则

是一条体长1.12米,重约30斤的大鱼。

经过两个小时“酣战”,11日当天“捕鱼队”在朗月湖中共捕捞渔获1100余斤,满载而归。而这些新鲜肥美的大鱼,大部分被第一时间送往食堂后厨,色泽诱人的红烧鱼块、麻辣鲜香的剁椒鱼段、奶白清甜的豆腐鱼汤经过大师傅们的精心烹制后将出现在师生们的餐桌上。这些鱼儿都是扬大师生们自己养殖的,“每一年我们都会捕上大鱼,然后也会放入鱼苗,可谓真正的‘自产自销’。”周晓峰表示,学校自己养鱼自己做鱼,这种新鲜度和食品安全,绝

对让大家“放一百个心”。

没有参与捕鱼的同学,也变相加入了其中。旅游烹饪学院的同学在湖边支起了摊子,现场制作鱼汤、炸鱼、红烧鱼块等,送给大家免费品尝;新闻传媒学院的徐可一同学虽然没有来到现场,但也制作了生动的漫画,用自己的方式记录下这一一年一度的“狂欢时刻”。

此时正值“考研季”,当天下午,第一批热腾腾的鱼汤就被送到了备考同学们的手中。“正好这两天降温了,喝一碗鱼汤,身心都暖和了。”正在备考冲刺阶段的陈玮瑜同学端过奶白的鱼汤,惊喜地品尝起来。