



2023年度中国游戏产业年会大会现场



2021年度中国游戏产业年会上,纪录片《中国游戏纪事》举行试映会



2021年度中国游戏产业年会产业趋势发展论坛圆桌对话



2020年度中国游戏产业年会上,邓亚萍等受邀出席未成年人保护分论坛



2022年度中国游戏产业年会上的游戏公益盛典

产业解读

据中国音数协游戏工委消息,2024年度中国游戏产业年会于2024年12月12日至13日在北京石景山区首钢国际会展中心举办。

中国游戏产业年会是由中国音像与数字出版协会主办的行业盛会,自首届举办以来已走过了二十余载的历程。作为中国游戏产业发展的风向标,年会不仅吸引了众多国内外知名游戏企业的积极参与,更成为展示中国游戏最新成果、探讨行业发展趋势的重要平台。

时至今日,中国游戏产业已跃升为全球游戏市场不可或缺的关键力量,特别是今年,《黑神话:悟空》等顶尖作品的问世如利剑出鞘,让全世界更深刻地感受到中华文化的影响力。本届年会以“扬文化之帆,共创游戏出海新篇章”为主题,在全面回顾2024年游戏产业总体发展态势的同时,深度聚焦在国际化进程中所面临的机遇与挑战,旨在为游戏产业的未来发展之路指明方向、注入动力。

现代快报/现代+记者 刘琳

游戏出海新纪元,扬帆远航启新篇

2024年度中国游戏产业年会隆重开幕

激荡二十一载,书写产业发展长卷

在中国游戏的发展历程中,中国游戏产业年会如一台钟表,见证并记录着行业的每一次变革、每一步发展、每一次兴荣;凭借其具备的权威性和导向性,中国游戏产业年会又宛若一座灯塔,为这个行业的开拓者、参与者和同行者指明航向、坚定信心。站在新一届年会的门槛上回望,二十多年的风雨兼程,如同一幅波澜壮阔的画卷,徐徐展开。

2004年,首届中国游戏产业年会在广东番禺召开,标志着这一行业盛事的诞生。那一年,国内网络游戏市场销售收入达到24.7亿元,网络游戏超越单机游戏成为游戏行业主角。自此,中国游戏产业年会成为记录行业变迁、引领产业发展方向的重要平台。

在之后的几年里,中国游戏产业年会亲历了原创游戏的蓬勃兴起、见证了自主研发能力的飞跃提升,并与出海探索的步伐相伴随行。

2005年年年会宣布,中国原创网络游戏市场占有率超过60%,与此同时,国产网络游戏在东南亚与日韩市场初探成功,为中国游戏“走出去”奠定了坚实的基础。2007年,“中国创造”成为年会上备受瞩目的关键词,“中国创造”激发了众多自主研发企业的涌现,还催生了一系列自主原创产品的问世,彰显了中国游戏产业日益蓬勃的创新活力。

随着行业的飞速变革,中国游戏产业年会的影响力日益扩大。当整个行业进入提质升级的新阶段,年会肩负起引导行业持续健康高质量发展的新使命,主管部门联合业界学界围绕提升游戏质量、传播优秀文化、加速国际化进程等议题展开深入探讨。

2013年,年会发布了移动游戏的市场数据,其实际销售收入达112.4亿元,同比增长246.9%,成为整个中国游戏市场增长的新亮点。2016年,年会对“精品力作”提出进一步的引导,鼓励企业在深耕细作、精益求精上寻求突破。在2021年的年会上,游戏多元价值成为发展共识,越来越多的从业者将游戏的社会价值和社會功能作为行业发展的方向。

2022年度,年会汇聚了3000余名观众与900余家企业,不仅涵盖17项论坛和活动,还特别呈现了纪录片《中国游戏纪事》的首映礼。这部珍贵的影像作品,首次向公众展示了中国游戏产业萌芽、成长和破圈的非凡发展历程。时至2023年,年会聚焦游戏的文化属性,对游戏助力文化产业蓬勃发展予以充分肯定。在思想激荡和观点交融中,与会者达成共识将推动游戏行业向着以文宏业、以文博达、以文铸魂、以文载道的目标迈进。

聚焦“走出去”,文化出海如何长风破浪?

如果盘点2024年中国游戏产业的年度关键词,“《黑神话:悟空》”无疑将占据一席之地。首日登顶全球销量榜,四天爆卖千万份,截至最新数据,《黑神话:悟空》在Steam平台上的销量已经突破2200万份,好评率高达96%。

在音数协联合伽马数据发布的《2024年8月中国游戏产业月度报告》中,2024年8月中国游戏市场收入336.40亿元,环比增长21.01%,同比增长15.10%;中国自主研发游戏海外市场实际销售收入18.80亿美元,环比增长18.55%,同比增长25.12%。可见《黑神话:悟空》为当月的单机和主机市场带来较大增量。

除了拥有耀眼的数据表现,《黑神话:悟空》更将“3A大作”“文化出海”等话题热度推向了新的高峰。随着游戏的火爆,众多取景地变身游客打卡新IP,为文旅融合发展带来流量热点与新增长极。而对于国外玩家来说,在高水准制作的加持下,一个全新的西游世界铺展在眼前,独属于中华文明特有的古典叙事、壮阔情怀与复杂深刻的世界观,让全世界叹为观止。

权威报告洞悉产业脉动,十强榜单引领创新风潮

每届年会的一大重要看点,莫过于年会大会上中国游戏产业报告的发布。从2004年起,中国游戏产业报告贯穿历届年会并延续至今,是中国游戏产业最为权威的行业性报告。

在今夏第21届ChinaJoy的中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)上,中国音像与数字出版协会第一副理事长、游戏工委主任委员张毅君发布了《2024年1—6月中国游戏产业报告》。1—6月,国内游戏市场实际销售收入1472.67亿元,同比增长2.08%,用户规模6.74亿人,同比增长0.88%,再创新高。与此同时,自主研发游戏上半年海外市场实销收入85.54亿美元,同比增长4.24%。

受全球经济下行影响,尽管中国游戏产业整体增速放缓,但半年度实销收入与用户规模实现双增长,仍旧彰显了行业的韧性。步入下半年,《永劫无间》手游、《如鸢》等新游戏公测上线,有效拉动国内市场新增量;与此同时《黑神话:悟空》《绝区零》《Whiteout Survival》《Puzzles & Survival》等出海“尖兵”一路披荆斩棘。承压蓄力的2024年将交出一份怎样的“成绩单”,各界都拭目以待。

按照惯例,《2024年中国游戏产业报告》将从中国游戏发展现状、市场状况、商业模式、价值探索等方面,全面梳理2024年中国游戏行业总体运行情况。届时,报告将公布时年国内游戏市场实际销售收入、游戏用户规模、自研游戏国内外销售收入、细分市场成绩等数据,可谓干货满满。此外,报告还将为从业者提供全面的行业洞察,剖析新动态与新趋势,助力各方把握机遇、规避风险,共同推动



《黑神话:悟空》

行业的健康发展。

年会的另一大看点,是新鲜出炉的2024游戏十强年度榜。本届年会仍以盛典的形式,公布年度优秀游戏科技创新企业、优秀“走出去”游戏企业、优秀游戏研发团队、优秀游戏运营企业、优秀移动游戏、优秀客户端游戏、优秀社会价值游戏、优秀中华传统文化游戏、优秀游戏音乐设计、优秀游戏美术设计等十强名单。

作为中国游戏产业的最高权威奖项之一,游戏十强年度榜单不仅是对过去一年中优秀作品与团队的权威认可,更是推动产业创新与发展的重要风向标。榜单中所覆盖的技术创新、市场拓展、团队研发、运营管理等关键环节,以及文化传承、社会价值、艺术审美等多个维度,将为产业的持续创新与优质供给树立行业标杆。



《如鸢》



《绝区零》



《寻道大千》



《出发吧麦芬》

行业大咖齐聚,共话产业发展方向

中国游戏产业年会举办期间,主办方还联合游戏厂商、研究机构、地方政府组织多场分论坛,包括游戏助力文化生态建设论坛、产业发展论坛、“游戏公益+论坛”、“游戏+”论坛、小游戏行业专场论坛等十余场活动,邀请企业代表、业内专家就产业的热点与前沿话题展开深度探讨。

去年,由抖音小游戏联合主办的2023游戏增长趋势论坛场面火爆,座无虚席。市场收入200亿元,同比增长300%,小游戏以出人意料的增长速度迅速崛起,成为业界瞩目的新发展方向。今年,随着众多游戏厂商的入局,小游戏市场正呈现出多元发展态势,竞争也日趋白热化。鉴于此,继续举办的小游戏行业专场论坛,汇集更多智慧与经验,共同探讨小游戏的趋势和未来。

作为首提“游戏+”的先行者,波克城市已连续四年成功举办“游戏+”论坛,今年再度以这一形式展开深入讨论。近年来,游戏从业者对“游戏+”的探索从未止步。在“游戏+”理念的引领下,游戏与其他产业的融合正日益深化与广泛。届时,更多的游戏企业将分享他们在文化传承、教育科普、医疗公益等领域的实践经验,展现在探索社会价值方面做出的努力。

二十多年时光流转,中国游戏产业年会不仅记录了行业的每一次变革与突破,更成为了游戏人心中的精神家园。2024年度中国游戏产业年会拉开帷幕,它将继续承载游戏人的梦想与希望,引领中国游戏产业向更加美好的未来进发。相信在新的历史起点上,中国游戏产业将会绽放出更加耀眼的光芒。



《地下城与勇士:起源》

2024年度中国游戏产业年会日程		
时间	地点	活动安排
12月12日 首钢国际会展中心		
09:30—17:00	三层弧形会议厅	中小企业商务洽谈会
09:15—12:00	二层会议大厅201多功能厅A	游戏助力文化生态建设论坛
09:30—11:30	二层会议厅201多功能厅B	“二次元游戏中的中华优秀传统文化传承与跨文化传播”论坛
09:00—11:30	二层会议大厅201多功能厅C	游戏责任论坛——2024游戏公益盛典
09:00—12:00	二层会议室203	精品游戏开发创作论坛
10:00—12:00	二层会议室204	超级数字场景与社会公益的多元融合“游戏公益+”论坛
09:30—12:00	二层会议室205	整合全球资源,服务全球市场“游戏全球化新趋势”论坛
14:30—17:00	二层会议大厅201多功能厅A	游戏AI与全球化发展论坛
14:00—17:00	二层会议大厅201多功能厅B	游戏出海趋势与策略分论坛
14:30—17:30	二层会议大厅201多功能厅C	小游戏行业专场论坛
14:00—17:00	二层会议室203	“游戏+”分论坛
14:00—17:00	二层会议室204	AI技术赋能游戏美术:从想象到实现论坛
14:30—17:20	二层会议室205	产业发展论坛
18:30—20:30	二层会议大厅201多功能厅B	2024游戏十强年度榜单盛典
12月13日 首钢国际会展中心		
09:00—12:00	二层会议大厅201多功能厅B+C	2024年度中国游戏产业年会大会
09:30—12:00	二层会议室205	人才交流沙龙
14:30—16:00	二层会议室205	游戏专家座谈会