

晴冷+冰冻,全省最低-6℃ 本周冷空气仍然频繁

12月15日周日阳光早早上线,给寒冷的冬天增加了一丝温暖。本周,江苏将维持晴朗干燥的天气,沿江以北大部分地区早晨最低气温-4~-0℃。冷空气活动仍然十分频繁,尤其是周后期(21—22日)有一次中等强度冷空气影响,过程最低气温降幅3~4℃,最低气温出现在22日早晨。

现代快报/现代+记者 卢河燕

“晴冷”模式,连云港低至-5℃

上一周12月10—11日,淮河南地区出现小到中雨,其他时段以晴到多云天气为主。13—14日有一次冷空气影响,全省出现较明显降温。

12月15日虽然阳光明媚,但是户外体感依然寒冷,南京站最低气温仅-1.8℃。在阳光加持下,午后最高气温达到了10℃左右。全省各地气温相比14日同一时刻,升温幅度在2~3℃的样子。

16日早晨除了苏南部分地区,其他城市在0℃以下,连云港低至-5℃,白天气温继续回升。

17日,大部分城市最高气温将回升到两位数。不过暖意持续不了多久,受弱冷空气影响,18日各地最高温又将跌回个位数,周后期(21—22日)有一次中等

强度冷空气影响,过程最低气温降幅3~4℃,最低气温出现在22日早晨。

-6℃! 最低气温将创新低

本周,全省以晴到多云天气为主。周前期(17—18日)有一次弱冷空气影响,最高气温降幅3~5℃,最低气温无明显下降;周后期(21—22日)有一次中等强度冷空气影响,过程最低气温降幅3~4℃,最低气温出现在22日早晨;全省-6~-3℃,大部分地区有冰冻。

受冷空气影响,18日、21—22日风力较大,陆上阵风5~7级、江河湖库7~8级、沿海海面8~9级。全省平均温度较常年同期偏低2℃左右。

具体预报如下:16—18日全省晴到多云;19日全省晴转多云到阴;20—22日全省多云到晴。

温差将达13℃,早晚注意保暖

就今明后三天而言,全省天气晴好,沿江以北大部分地区早晨最低气温-4~0℃,沿淮和淮北部分地区有冰冻。

眼下早晚零下,白天升温,温差越来越大。比如,12月17日南京最高气温将达到12℃,当天最

低气温为-1℃,一天气温相差13℃,早晚需做好防寒保暖,合理增减衣物。

12月15日20时至12月16日20时,全省晴到多云。最高温度:西北部地区7℃左右,淮河以南西部地区11℃左右,其他地区8~9℃;最低温度:淮北地区-4℃左右,有冰冻,苏南地区-1℃左右,其他地区-3~-2℃。淮河以南地区偏西风转西南风,其他地区偏西风,风力都是4级左右。

12月16日20时至12月17日20时,全省晴到多云。最高温度:淮西北部地区8℃左右,沿江和苏南地区11~12℃,其他地区10℃左右;最低温度:苏南地区-1℃左右,其他地区-3~-2℃。全省偏南风转偏北风,风力都是4级左右。

12月17日20时至12月18日20时,全省晴转多云。最高温度:淮北地区4~5℃,其他地区6~7℃;最低温度:西北部地区-4~-3℃,部分地区有冰冻,东南部地区0℃左右,其他地区-2~-1℃。全省偏北风3~4级逐渐增强至4~5级阵风6级。

南京三日天气

今天 晴到多云,西南风3到4级,-2~11℃

明天 晴到多云,偏北风3到4级,-1~12℃

后天 晴到少云,偏北风4到5级阵风6级,0~7℃

南京古生物所一项研究成果 入选2024年十大科学突破

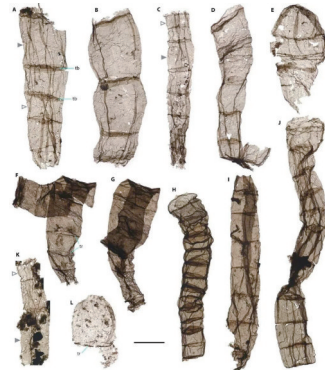
近日,美国《科学》杂志网站公布了2024年度十大科学突破评选结果。其中,中国科学院南京地质古生物研究所朱茂炎团队发现的迄今最古老的多细胞真核生物化石荣登榜单。

生命的演化,从原核生物到真核生物,从单细胞真核生物到多细胞真核生物,逐步从简单生命演化成复杂生命。当今地球上我们熟知的所有复杂生命,包括形态各异的动物、陆生植物、真菌和宏体藻类都是多细胞真核生物,因此,真核生物的多细胞化是生命向复杂化和大型化演化的必备条件。然而,真核生物最早何时发生多细胞化?即:多细胞真核生物何时在地球上开始出现?此前,学界对这一重大科学问题并无明确的答案和证据。

2016年,朱茂炎团队联合中国地质调查局天津地质调查中心研究员朱士兴等国内外同行,在燕山地区发现15.6亿年前的宏体多细胞真核生物化石,个体长度可达30厘米。这一发现,将地球上大型多细胞真核生物的出现时间,提前将近10亿年,由此推断,真核生物发生多细胞化的时间应该更早。

2024年1月,朱茂炎团队经过8年的深入研究,在燕山地区约16.4亿年前的地层中发现了更为古老的多细胞真核生物化石——“壮丽青山藻”,化石不仅保存了清晰的细胞结构,而且部分细胞内含有可能的繁殖细胞“孢子”等结构。这一发现将多细胞真核生物出现的时间进一步提前了约7000万年。

综合中科院南古所、科技日报等



串岭沟组中发现的壮丽青山藻。化石保存为有机质壁构成的多细胞丝状体,显示细胞大小和形态的变化引起的丝状体形态变化



扫码看视频

链接

2024年度十大科学突破

- 一针管半年的艾滋病预防药问世
- 地幔“巨浪”推动大陆高地崛起
- 第三种磁性材料发现
- 最早多细胞真核生物“现身”
- “星舰”实现“筷子夹火箭”
- 藻类固氮“神器”首次发现
- 靶向农作物害虫的RNAi杀虫剂上市
- 詹姆斯·韦布空间望远镜探索宇宙黎明
- 古代DNA揭示千年前家族关系
- CAR-T疗法用于自身免疫性疾病

1.9元课程变万元学习班,网课频现“套娃”收费

在网上报班学习,是许多消费者积累知识的一个重要途径。然而在发展过程中,相关乱象也是层出不穷,从业人员资质存疑,或者是低价购课后被“套娃”收费,并且遭遇退款困难。

花2.6万承诺“不过退款”,考试没过对方不认账

淮安市民丁先生,是一名建筑工程从业者,一直关注一级建造师资格考试的相关资讯。今年6月,丁先生无意间刷到了账号名为“嗨学一建备考”的宣传视频。指导教师承诺丁先生,购买课程后,一周仅需6—8小时学习,即可通过考试。不通过就退费。然而,丁先生购买课程的第二天,另一名指导教师又推荐了一个价值26900元的“钻石尊享实战班”,并且声称,不过的话,还可以全额退款。

经不住指导老师“一考就过”的诱导,丁先生最终又缴纳了26900元,签订了所谓的保密协议和开课协议。随后,丁先生按照课程表的安排,完成了相应的网络课程,今年9月,丁先生满怀信心地去参加一级建造师的全国统一考试,然而进入考场看到试卷后傻了眼。案例分析题基本上占总分80%左右,案例分析题他们一题都没押中。

丁先生很后悔自己当初出于投机取巧心理购买课程,于是联系客服要求退款,却被告知不能退费,只能续课,并表示与丁先生签订包过协议的是西安和成都的公司,与北京总部并无关联。也就是说,丁先生所签的合同和之前得到所有的承诺,北京总公司并不认账。

随即,丁先生又联系了成都和



央视视频截图

西安两地的12345市长热线投诉,嗨学网公司以按合同约定不满足退费条件为由,拒绝了丁先生的诉求。12月9日,丁先生查询到了考试结果,四门考试,三门没有通过。丁先生坦言,自己复习都在他们划的那些点上,这才只过了一门。如果自己看,说不定过的门数还更多一点,太相信对方了。

经过协调,目前西安公司承诺60个工作日内可退款。

课程特惠价为1.9元,培训时推销上万元学习班

记者调查发现,丁先生的遭遇并不是个例。近年来,知识付费行业日益兴起,2023年全国知识付费用户规模突破5.7亿人。日前,浙江省消费者权益保护委员会发布消费体察情况报告显示,知识付费相关乱象层出不穷。记者随同消保委工作人员调查发现,某平台多个直播间都在推销“5天声音训练营”的课程,该课程特惠价为1.9元,宣传页

面写着“0基础小白可学”,“5天训练 打造你的声音价值”等字眼,并宣称学习该课程可从事有声书配音、婚礼主持、平台签约主播等职业。当记者购买了该课程后,跳出一个二维码,需要扫码添加导师微信,扫码后,客服就引导记者参加5天的学习课程。

在第一天时长达1小时的培训课程中,实际有关声音技能教学内容不到半小时,其他时间直播老师主要是在展示自己的声音,介绍自己通过声音致富的经历,并声称“声音行业发展前景好,入门门槛低,可以轻松变现赚钱”。

直到直播课程第5天,直播老师就开始宣传14800元的“声音变现实战班”课程,声称现在报名只需要8800元。

浙江省消保委消费调查监督部副主任陈梦告诉记者,主播不断在直播间推销价值14800元的课程,并且直播间不断弹出“学位仅剩两个”“学位告急”这样的字眼来营造紧张气氛,消费者在这种气氛下就

很容易冲动购买。记者调查发现,知识付费课程低价引流的情况非常普遍。不少课程都是先以低价课程来吸引消费者购买,之后客服以辅导为由将消费者引流到微信。再通过微信或者是直播的方式来推销所谓的更专业的高价课程。

网络专业培训,师资审核备案成糊涂账

记者在公益性消费者服务平台“黑猫投诉”了解到,2023年12月1日至2024年11月30日,黑猫投诉平台累计收到网课相关投诉14738件。投诉问题主要集中在虚假宣传、诱导消费、不予退款、服务不到位等。

目前,各大平台或主播推出的专业性极强的财经金融、心理健康、教育培训等课程,对讲师资质要求较高。

记者查阅2022年印发的《网络主播行为规范》,里面明确规定:对于需要较高专业水平(如医疗卫生、财经金融、法律、教育)的直播内容,主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

记者随同消保委工作人员调查发现,部分平台对有关讲师资质审核及备案的管理仍然存在问题。

一位自称王老师的主播在直播间里介绍有关数学、物理课程的解题思路,并同时售卖自己的直播课程。记者向抖音平台客服询问该主播是否有执业资质、教师资格证时,而客服却回复:无法查询到主播是否在平台有报备资质。

浙江省消保委消费调查监督部副主任陈梦表示,在体察中发现,大

部分的课程都是没有主动公示讲师资质,甚至有的直播类的课程也没有向平台报备讲师的资质。

广告“绑架”下的视听和阅读

知识付费遭遇“套娃”收费,被商家一直牵着鼻子走,让消费者懊恼无奈。而学习之余去网上看看小说,看看电视剧,不少消费者又发现,“套娃”收费之外,还有“套娃”广告。记者调查发现,目前,在一些平台的热播剧中存在大量广告的情况非常普遍,同时也引起了用户的强烈反感。有消费者表示,不办会员有广告,有时候已经办了会员了,再看视频还要看广告。记者调查发现,消费者不仅观看音视频受到广告侵扰,就连阅读电子书籍,广告也是如此影形。

12月9日,浙江省消保委约谈了涉及知识付费、视音频、阅读类App等27家平台企业,对其存在的讲师资质未审核备案、客服“引流”及“套娃”式收费、开通会员后仍存在广告困扰等问题进行约谈,并要求相关企业于12月17日提交书面整改报告。

知识付费、音视频付费、投放广告,这些本是正当的商业行为。但是,如果用无限制的“套娃”收费以及关不完的广告来绑定消费,只会降低用户体验,最终造成用户流失,损害企业的长期利益。因此,平台加强自律和监管的同时,知识付费服务提供商,也应本着公平、透明的收费原则,有关职能部门更是需要细化“套娃”收费、恶意广告投放的界定与惩处细则,并通过强化日常监管清查,促进行业规范发展。

据央视新闻客户端