激活发展新动能

淹城迈上文旅深度融合发展新台阶

炽热的铁水在夜空中化作万千星光，绚丽多彩，气势磅礴，壮观震撼的视觉效果给游客带来前所未有的新奇体验。如今，逛春秋淹城乐园，又有更多新乐趣，四大非遗跨世纪同框，上演一幕幕精彩演绎，打铁花、变脸、喷火、舞狮等与国潮派对、水枪大战创新结合，创意互动持续上“新”，独具特色的文旅消费新场景吸引众多游客。

深耕非遗赛道，持续提升旅游体验

近年来，春秋淹城不断推陈出新，将传统文化与新奇体验融合，仪式感十足的打铁花表演吸睛无数，非遗里的花火淹城更加闪耀。

打铁花起源于民间，是我国非物质文化遗产中的瑰宝。打铁花走进淹城，点亮了乐园之夜，更多游客直观感受到传统文化的魅力，这一古老技艺也获得传承发展的新机遇。在传统打铁花表演的基础上，淹城引入现代光影特效设备，表演节奏感和视觉冲击力大大增强，营造出更加梦幻、沉浸的表演氛围。在专业师傅的指导下，游客可以尝试挥舞特制工具击打铁水，感受传统技艺的魅力和难度。不仅如此，淹城还结合打铁花元素，设计开发了如铁花主题的纪念币、手工艺品、明信片等一系列文创产品，延伸游客旅游体验。

随着打铁花项目知名度的提升，大批商业意向合作伙伴纷纷抛出橄榄枝。淹城与旅行社合作推出专项旅游线路，与周边酒店餐厅联合开展促销活动等，进一步拓展景区商业合作领域。

培塑品牌活动，乐游景区热力升级

“火树银花夜，淹城不夜天”，氛围感十足的淹城，月月有活动，季季都精彩，全时段文旅热力升级，持续开启狂欢模式。

龙年春节期间，淹城打造了“花火龙灯节”为主题的中国年活动。今年春季，一年一度汉服花朝节如约而至，游客们在樱花雨里浪漫邂逅十二花神。

暑假期间，淹城将“泼水节”搬到景区，打造了一座清凉又好玩的“春秋不夜城”。云南少数民族演艺团队带着当地“泼水节”的热情与奔放而来。夜秀“春秋水战”上，国潮派对惊艳亮相，还有打铁花、变脸、喷火、舞狮等“非遗”节目大同框，引爆全场。

国庆假期，超十万游客纷至沓来，共赏春秋盛世。百名NPC神级还原，疯狂飙戏。超200场国风演艺场场爆满，座无虚席。58场互动表演轮番整活，精彩不停。

文旅深度融合，多元产品持续发力

执国风“画笔”，造“春秋一梦”。近年来，春秋淹城旅游区积极探索文旅产业融合发展新路径，持续推进文旅高质量发展。

一方面创新推出景区主题产品，开发了《诗经里的植物》《淹城寻艾》《非遗腰扇》《艾草书法粽》等研学产品。另一方面，主题演艺不断编排创新，今年上半年，景区共计编创节目24个，包含大型夜秀舞台剧《天庭过春晚》《百戏倾城夜》等。

冰雪世界

借好“冬”风，焕新热度，淹城积极整合冰雪资源，开拓南方冬季旅游新方向，持续激发文旅市场的消费潜能与活力。12月14日，“淹城冰雪世界”盛大开启。上万平方米的冰雪空间，包含了雪道、嬉雪区、“国风红墙”等，此外还有12条冰雪滑梯/雪圈滑道、亲子冰车、儿童雪橇车、雪地自行车、雪地保龄球、雪地八爪鱼、雪地冲浪飞船、雪屋等众多新奇有趣的雪上体验项目，让市民游客尽享玩雪乐趣。 巴恬恬 张敏

全省绿色建造经验交流会在常州召开

为扎实推进江苏省绿色建造扩大试点工作，12月17日，全省绿色建造经验交流会在常州顺利召开。

会议通过现场观摩、专题汇报、交流研讨等方式，总结常州绿色建造试点项目的创建过程和成果，分享常州市绿色建造管理工作经验，展示绿建示范区建设风貌。各地交流共商绿色建造未来发展路径，同时部署全省绿色建造扩大试点和工程质量安全监管工作，推动全省积极推行绿色建造方式，不断提升工程质量水平和建筑品质，促进建筑业绿色低碳转型高质量发展。

观摩活动中，与会代表实地观摩了常州建科院检验检测总部项目和江苏理工学院新校区项目。常州建科院项目将绿色发展理念融入策划、设计、施工、交付的工程建造全过程，因地制宜应用了建筑全生命周期碳排放数字化管理、绿色建材、全过程BIM技术、装配式装修、智慧工地、低碳运维、建筑光伏一体化等十余项绿色建造技术措施。江理工项目则以低碳建造为引领，建立“算评控考”管理体系，应用绿色能源、绿色装备、绿色建材、低碳直接排放、低碳办公生活区、低碳建筑垃圾等“三绿三低”创新技术，预计项目总碳减排70万吨。 李佳 张敏

前黄枢纽工程通过竣工验收

前黄枢纽

近日，省交通运输厅在常州组织召开了新孟河延伸拓浚工程前黄枢纽工程竣工验收会，同意通过竣工验收，竣工质量等级为优良。

据介绍，前黄枢纽工程是国务院重点项目新孟河延伸拓浚工程的重要组成部分，列入省厅重点工程建设计划。通过实施建设前黄枢纽工程，进一步保证了新孟河“引江济太”的效果和锡溧漕河千吨级航道水运功能的发挥，有效提高了区域的防洪能力。前黄枢纽设计为双线船闸，船闸通航标准与锡溧漕河航道等级一致，为三级通航建筑物，建设规模230×23×4（米），设计最大船舶吨级为1000吨级，改建桥梁一座，概算总投资5.6659亿元。工程于2018年6月开工，2021年6月完工，2021年11月正式通航运行。 肖苏寒 葛小林

冬季巡河不“打烊”

12月18日上午，常州市红盾应急救援队与常州市公安局天宁分局东门水上派出所紧密合作，深入辖区水域，仔细检查船只的安全生产状况，并沿运河岸边巡查救生设备。今年夏季，红盾救援队与天宁分局东门水上派出所在运河同安桥至白家桥段及北塘河沿线分别增设了一百多个救生圈和救生竹竿，并且在河道两岸竖立了醒目的警示标志，以此提醒广大市民注意自身安全，远离危险水域，防止意外事件的发生。为了更好地管理和维护这些救援设备，红盾救援队、天宁区非常道救援队、钟楼区冲锋救援队等单位与天宁分局东门水上派出所共同建立了巡查管理制度，确保所有救生设施都能得到及时有效的维护保养。当天，巡逻小分队还登上船头，检查船民们船上电器、消防、煤气罐的规范使用情况，并进行了反诈宣传。 邵华美 葛小林

这支“飞龙”义警队，好样的

今年以来，常州市公安局天宁分局翠竹派出所立足“派出所主防”职能定位，进一步做深做细做实群防群治，深入探索“飞龙”义警品牌建设，不断完善低成本、高产出、可持续，适合纯人口辖区派出所的基层联动治理模式，社会治安秩序持续向好。截至目前，辖区违法犯罪警情同比下降21.1%，盗窃财物等可防性案件同比下降28.6%。

据介绍，翠竹派出所主动与辖区物流、外卖等企业站点开展合作，将快递员、外卖员发展成为“飞龙”义警，充分利用行业工作性质，在做好线索挖掘的同时推进社会化评价宣传工作。今年以来新增企业“飞龙”义警26人，上报违法犯罪、涉企事件等线索69条。

针对辖区校园多、学生安全意识薄弱、周边治安防范压力大等现实问题，翠竹派出所将教师、家长等志愿者纳入“飞龙”义警队伍，联同派出所民辅警开展“护学岗”，协助做好矛盾化解、应急处置工作，加强校园周边治安环境整治。今年以来，高峰时段守护学生上放学2万余人次，调解纠纷36次，帮助学生48人次。

“我们在医院、社区卫生服务中心成立医护义警志愿队，由派出所加强不安定因素预警，指导医护志愿队员针对性落实防控措施，提升医院治安环境。”翠竹派出所教导员、见义勇为工作站站长吴开强介绍，他们根据医护志愿队反馈医院接诊情况，动态调整义警巡逻勤务模式，有效预防、减少涉医事件的发生。

与此同时，翠竹派出所按14个片区组建“社区民警+协管员+义警”联动团队，分别负责所在点位的安全防范，常态化做好信息采集、民意收集、隐患排查及“拉车门、拔钥匙”等专项行动。“我们紧盯娼赌高发地区和其他治安突出地块，安排义警队伍与专职巡警联动巡逻，针对性增强巡防动力，实现点面结合、条块交融，重点部位守护全覆盖。”吴开强介绍，今年以来，他们收集社情民意及举报线索74余条，排查隐患80个，协助破获接触类侵财案件8起，辖区盗窃财物等可防性案件同比下降28.6%。

针对打架斗殴、群体闹事等警情通过对讲机直接指派物业、保安人员与派出所警力快速联动处置。针对街面盗窃、“两抢”等案件第一时间调度外卖员、快递员协助做好车巡搜索。涉及诈骗、救助等及时通知校医做好预警防范和应急处置。今年以来，“飞龙”义警共参与先期处警330余起，协助调解纠纷104起，服务民生71人次。 江宵斌 葛小林

十佳“农村公路驿站+”融合发展典型，常州两案例入选

近日，省交通运输厅公路中心公布全省“农村公路驿站+”融合发展十佳典型案例，常州推荐的神女湖驿站和仙姑村驿站书舍成功入选。

神女湖驿站位于全国“十大最美农村路”溧阳“1号公路”瓦屋山线上，占地面积5008平方米，以风景园林结合美丽乡村建设、全域旅游发展为理念，整体建筑设计借势营建、错落有致。仙姑村驿站书舍，位于全国“最有诗意的路”金坛区“乐道金坛之绿野仙踪”上，占地面积1200平方米，融入地域自然环境、文化特色，建有集农产品展销一体化的实体电商馆。驿站均设有观景平台、停车泊位、充电桩、旅游咨询自助查询机、盥洗室等设施设备，为游客提供停车充电、休憩购物的一站式服务体验。

同时，神女湖驿站串联“1号公路”沿线的宝藏禅寺、神女之心、“鹅村”、别桥原乡等乡村旅游景点，形成有机辐射效应。仙姑村驿站书舍开设一号讲习所课堂，开展“政策理论”“文化文艺”“生态文旅”等宣讲，充分发挥农路驿站传播文化实践暖人心、聚民心、筑同心的示范作用。随着全国自行车邀请赛、江苏省国际马拉松赛、溧阳音乐泼水节、仙姑村丰收节等活动举办，进一步彰显“农村公路+”的底蕴内涵。

而在管理上，驿站均聘请专业化团队进行运维管理，从理念传播、活动策划、讲解接待、志愿服务等，多维度培树深耕品牌影响力。由“1号公路”驿站服务品牌，衍生出“公路咖啡”“汨罗雅集”“骑行驿站+劳动者之家”等子品牌。据统计，截至目前“1号公路”共接待游客150.74万人次，实现直接营收1.31亿元，同比2023年分别增长14.6%和19.1%。由仙姑村驿站书舍的“鹅小仙”品牌，衍生出系列农业产品、文创产品和网红“稻田咖啡”，已成为乡村发展的亮丽名片。据统计，2023年驿站接待旅游人次达100万人次，带动农产品销售达2000万元。 常路轩 葛小林