



苏州市相城区年度完成投资6亿元 12个省级重大项目为乡村振兴添活力

2024年,苏州市相城区扎实推进农业农村领域重大项目实施,全力开展农业招商工作,锚定目标抓收官,提前谋划促开局,不断探索农文旅融合发展新思路,推动全区项目建设再提速、再提质、再提效。围绕稳产保供、设施农业、绿色农业、产业融合、乡村建设等方面,高质量建设12个省级重大项目,总投资超9亿元,年度完成投资6亿元。

共建美丽乡村 稳步打造水乡面貌

位于度假区(阳澄湖镇)的阳澄湖镇美丽乡村建设工程,总投资约1亿元。建设内容包括清水村等3个自然村基础设施改造与提升、3000亩高标准农田建设、莲花岛景区综合策划提升、村庄雨污水管网修复、河湖驳岸提升等。项目聚力农业升级改造、农村焕然一新、农民安居乐业,推动沿线村庄风貌集中连片提升,全力打造高端乡村生态旅游目的地。

2024年,相城区重点建设阳澄湖乡村振兴示范片区,片区覆盖18个行政村、158个自然村。以“江南画湖、首席蟹乡”为定位,全力打造“江南画湖 首席蟹乡”特色IP。随着美丽乡村建设的深入推进和乡村新产业新业态的蓬勃发展,阳澄湖地区水乡魅力越来越足。

打造产业新平台 全面升级产销渠道

阳澄湖镇大闸蟹交易中心项目位于度假区(阳澄湖镇)消泾村,计划总投资1.2亿元,总建筑面积约1.2万平方米,建设内容包括交易中心、展厅及相应的配套设施。项目建成后将延续传统产业大闸



相城区美丽乡村风貌

蟹批发基础,结合非遗文化资源、集中产业优势,升级产业消费,提升阳澄湖大闸蟹品牌知名度,全力打造全国性大闸蟹交易中心。

2024年,相城区与中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、苏州市水产技术推广站等单位联合选育的中华绒螯蟹新品种“阳澄湖1号”通过全国原良种审定委员会审定,成为苏州市首个河蟹新品种,并获农业农村部公告推广。此外,相城区还在积极开展青虾、罗氏沼虾、鲈鱼等水产新品种培育。

开拓滨湖空间 集群构建文旅街区

北桥街道蓝·和风冶长文旅街区项目位于北桥街道冶长泾畔,总投资约1200万元。项目依托原有老粮仓建筑群进行改造,保留老粮仓外形和色调,同时积极引入培育数字文化、休闲文旅、创意设计等业态。通过市场资源的盘活利用,进一步丰富业态功能,汇聚产业集群,打造秉承城市文化产业与历史文脉及城市生活环境有机结合的

娱乐休闲新空间。

抓好招商引资 加速赋能产业发展

2024年,相城区持续深入招引农业农村领域各类型优质项目,定期调度招商项目洽谈情况。12月10日,举办相城区农业招商推介会,设置农村产业招商推介、金融助农产品路演推介、金融助力农村人居环境、农文旅融合和农业产业项目签约等环节,引导更多民资、民力、民营企业向农业产业聚集。目前,2024年农业农村领域落户重点项目13个,计划总投资2亿余元,在谈重点项目24个,涉及农文旅融合园区建设、农业科技型产业示范园等项目,总投资超8亿元。

产业振兴是乡村全面振兴的坚实基础和重要支撑,农业农村重大项目是推动乡村产业振兴的强引擎,未来,苏州市相城区将紧抓全面推进乡村振兴示范片区建设的机遇,依托特色资源、聚焦重点领域、紧盯关键环节,全力推进项目建设。

徐晓安

姑苏区双塔街道: 社区里开起了“迎新音乐会”

“五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么响亮,歌唱我们亲爱的祖国,从今走向繁荣富强……”响亮的歌声从姑苏区里河社区剧场里悠扬回荡,在著名音乐艺术家冯朝明老师的指挥下,台上演员和台下观众齐声合唱《歌唱祖国》,将演出活动推向高潮。

入冬以后,姑苏区双塔街道结合辖区丰厚的历史文化底蕴,联合群众文化团队开展文艺演出进社区“暖冬行动”,爱之声合唱团以“唱响爱之声 放歌新时代”为主题的音乐会在里河社区正式开启这场“暖冬行动”。接下来,双塔街道的群众文化团队将会进入具备条件的社区,送上居民喜闻乐见的文艺演出活动。

此次活动前期准备,当居民在“幸福家园群”里看到发布的活动海报时,大家对音乐会感到很新鲜、很好奇,在活动当天吸引不少居民走进社区剧场来观看演出。社区70多岁的沈阿姨曾向社区工作人员表达过想加入合唱团,由于年龄大的原因未能如愿,她说:“我虽然不能登台演出,能作为观众我也感到很幸福!听一听也是很放松的。”

无论观众是出于何种心情和目的而来,对于社区文化建设来说具有积极的影响力。里河社区党委书记胡晨介绍说:“爱之声合唱团是苏州市影响力比较

大的合唱团,成立23年来,他们活跃在国内各大专业舞台上,此次在里河社区的惠民演出,对居民来说是一次近距离接触合唱艺术的机会,同时,对于提高广大居民对音乐的理解,提升居民的综合素质起到了促进作用。”

据了解,此次登台演出的成员有40人,年龄段55岁至70岁,他们多数是苏州企事业单位退休职工,少数还在职。在冯老师的教导下,每一位成员学习了专业的音乐知识和合唱技能,只要登上舞台,在冯老师指挥下,每一位演员都找到属于自己的位置,将自己最佳的状态呈现出来。团队成员徐晓文说:“冯老师是标准的严师出高徒,对我们的教导一丝不苟,让我们这些非专业人士可以登上舞台表演,是我以前不敢想的。”

爱之声合唱团团长钱斌表示:“马上就迎来2025年了,我们希望通过这实打实、接地气的文化活动,让老百姓感受到我们当今生活的美好,用音乐来传递爱与祝福!”同时,他还表达了一个意愿,“团队还面向社会招募更多的喜欢歌唱的年轻市民!”

胡晨说:“社区会持续支持,让这种富于大众性、人人能参与的艺术活动形式持续发展下去,为群众提供更多优质的文化服务。”

邓宁 高达

水韵花都社区举办赶集活动

为不断增强党组织的凝聚力和服务群众能力,以精准服务促高效治理,近日,相城区元和街道水韵花都社区举办“海棠集市”系列活动之“‘相’约新市集,邻里一起‘趣’赶集”活动,为辖区居民、“两企三新”等群体提供“一站式”贴心服务。

现场设置便民服务、非遗体验、全民阅读、爱心义卖、反诈知识宣传、冬季暖“新”等形式多样的特色摊位,通过党组织“搭

台”、党员志愿者“摆摊”、居民群众“赶集”的方式,精准对接党员资源与群众需求,进一步促进社区内的文化交流与资源共享。

此次集市活动,将便民生活服务、社区文化需求和公益志愿服务相结合,投放到居民群众的“家门口”,进一步深化了社区书记项目。下一步,社区将继续以形式多样、渠道丰富、主体多元的精准服务为载体,让“家门口”的生活幸福升级。

陈仁 高达

南大苏州医院将举办4场“迎新年·送健康”大型义诊

随着新年脚步的临近,南京大学医学院附属苏州医院博士义诊团将围绕“党建引领 医路先锋”党建品牌建设,携手通安镇、科技城及阳山3家社区卫生服务中心,开展4场“迎新年·送健康”大型义诊活动,旨在提升社区居民的健康意

识,普及健康知识,让广大居民在新的一年里拥有更加健康的体魄。

此次活动由该院党委副书记、院长李敬伟,副院长卢建林、钮金英、李伏超带领,将于12月30日(周一)上午8:30-10:30在南大苏州医院门诊大厅、通安镇华通花园

一区46号楼、科技城社区卫生服务中心门诊大厅、浒墅关经开区(镇)新鹿花苑小区13号楼同时开展。届时,现场将提供义诊咨询、健康指导、体检报告解读以及免费量血压、测血糖等服务,还将赠送文创产品。

江晓燕 徐晓安

围绕地方所需,多措并举

太仓工行奋力书写普惠金融答卷

2024年以来,中国工商银行苏州太仓支行围绕地方所需,多措并举,持续加强民营小微、乡村振兴、社会民生等领域金融服务工作,执金融之笔,书写普惠金融实干答卷,描绘金融服务为民底色,截至2024年11月末,太仓工行普惠贷款余额较年初增长超10亿元,普惠授信户数近2300户。

引好金融活水,润泽民营小微。小微企业对金融服务的需求往往是千人千面,太仓工行主动从资金供给端发力,根据不同企业的不同特点量体裁衣,持续强化产品创新。2024年以来,太仓工行积极开展“普惠金融推进月”“千企万户大走访”等活动,依托网点布局,深入小微企业聚集的街道、园区、商会开展对接活动,主动触达企

业,全面摸排融资需求。在走访过程中,太仓工行了解到辖内某纸制品企业近期急需一笔资金支付货款,通过深入了解企业经营情况及具体需求,该行迅速为其制定了个性化方案,向企业推荐用时短、材料便捷的“姿城小微贷”产品,并在48小时内完成贷款发放,解决了企业的燃眉之急。

找准金融支点,助力乡村振兴。太仓工行以党建为纽带,聚集资源,推动党建与业务融合发展。3月29日,太仓工行与太仓市农业农村局签署党建共建协议及金融服务乡村振兴全面战略合作协议,该行辖内各网点积极与各村委、居委进行党建结对。作为服务乡村的桥头堡,太仓工行辖内各网点,特别是乡镇网点积极对辖内1500

余户家庭农场进行摸排,广泛宣传普惠金融产品及政策,了解农户具体需求,解答农户的担忧与困惑,实现了种植e贷等产品投放的从无到有、从有到优的突破,截至目前,太仓工行普惠涉农贷款余额31.2亿元,较年初新增6.84亿元。

践行金融为民,服务社会民生。有效筑牢金融反诈防线。2024年以来,太仓工行深入社区、企业,常态化为辖内居民普及金融知识,增强居民的反诈防范意识,辖内网点先后多次协助公安机关成功堵截涉诈资金,单笔资金最高达50余万元。积极打造惠民金融场景,该行年内向1400余名客户发放“惠民电子购书券”数字消费券,为第十四届江苏书展阅读惠民活动进行数字化赋能。

徐婷婷

中国银行苏州分行开展金融服务进乡村

为加大乡村振兴金融常态化教育宣传活动力度,切实提升广大农村地区金融服务质效,近日,中国银行苏州分行大力开展“金融为民守初心 消保知识进乡村”活动,通过线上线下多种渠道、多种形式的宣传活动,为农村地区的广大金融消费者普及消保知识。

在线下,苏州中行以辖内县域机构、乡镇网点为农村金融消保宣传的前沿触角,以折页、教育栏、电子海报、LED跑马屏等为宣传载体,面向当地老年人、“新市民”等重点人群,宣导反电信网络诈骗、反非法代理维权、防“高薪兼职”“刷单返利”骗局等金融知识。同时,该行结合当下正在开展的“千企万户”大走访、“专精特新”走访等活动,深

入所辖乡镇、行政村,对其辖内的小微企业主、个体工商户等客群做好面对面宣传。

在线上,该行以“中国银行苏州分行微银行”公众号为主要阵地,推出个人信息安全保护的消保长图,提示消费者时刻注意保护个人身份信息、银行账户信息、密码等,不向他人透露个人金融信息、财产等基本信息,帮助广大消费者群体提高风险识别能力,维护合法权益。此外,该行还定向向乡村振兴信用卡客户发送“提高防范意识、理性消费”的短信提示。

下阶段,中国银行苏州分行将持续把消费者教育宣传理念融入乡村金融工作体系,创新宣传和活动形式,提升农村地区金融服务质量。

刘一妍