

## 好书贺岁，阅启新年

## 凤凰好书岁末大盘点，明晚直播

甲辰年渐近尾声，乙巳新春即将到来。你的新年读书flag立好了吗？1月15日晚6点至7点半，一场丰盛的“凤凰好书岁末大盘点”直播，将为你新年书单“添彩”！

凤凰传媒总编辑徐海、副总经理袁楠、副总编辑王振羽，江苏人民出版社原总编辑府建明、江苏凤凰文艺出版社原总编辑汪修荣，五位资深出版人齐聚凤凰云书坊围炉夜话，为读者们优中选优推荐凤凰好书，百种精品力作将在直播中放送。届时，现代快报现代+APP、现代快报抖音号和视频号，凤凰传媒旗下11家出版单位，以及凤凰书苑等多个平台将同步进行直播。

凤凰好书是凤凰传媒着力打造的原创品牌，自2019年创立以来，凤凰好书评选成为凤凰精品内容生产的重要抓手，代表了凤凰出版的志向与水准，已评选出好书600余

种，多部获国家级奖项。2024年，凤凰好书品牌影响力进一步拓展，除了对外发布凤凰好书月榜和年榜之外，还通过“凤凰作者面对面”“凤凰总编Book Show”两个节目来更深入地向读者朋友们介绍凤凰好书。凤凰的忠实读者们，都习惯性地为凤凰好书作为购书指南。

在“凤凰好书岁末大盘点”的直播过程中，作为凤凰好书的评委，五位大咖将从2024年度的凤凰好书中“优中选优”，推荐适合大众阅读的好书。

其中，文学类书籍包括作家叶兆言的长篇佳作《墟家花园》、作家格非睽违四年推出的新作《登春台》、作家邱华栋的长篇历史小说《空城纪》，也收录了诺奖得主约翰·福瑟的创作精华《有人将至：约翰·福瑟戏剧选》、20世纪西方杰出思想家卢卡奇的作品精选《卢卡奇

文集》。这些图书都曾入选过2024年各种好书月榜、年榜，代表着凤凰在文学出版领域的最新成果。

还有一批人文、艺术、科学类重磅新书，其中多部入选2024年月度“中国好书”。如汇集最新理论和政策研究成果的《新质生产力：发展新动能》，全景式记录我国天文学发展历程和丰硕成果的《向苍穹：中国天文发展三部曲》，书写植物科学画家曾孝廉艺术人生的《自然而然：曾孝廉传》，阎晶明“鲁迅研究”系列又一部力作《同怀：鲁迅与中国共产党人》，潘向黎多年阅读、研究红楼的感悟之作《人间红楼》，以故宫玉器收藏史串起中华文明发展史的《玉见故宫》……这些图书人文精神和科学精神并重，且装帧考究，代表着目前书籍装帧设计界的最高水准，兼具阅读价值与收藏价值。

此外，“凤凰好书岁末大盘点”

也为小读者精心准备了不少名家新作，如祁智的《方一禾，快跑》、常笑予的《追松塔的爸爸》、莫晓红的《明月度关山》、石若昕的《住在冬天的姑姑》等等。

在直播中，五位大咖也将围绕那些登上“中国好书”月榜的凤凰图书进行分享。2024年，凤凰传媒共有16本图书入选“中国好书”月榜，上榜数量创历史新高。读者朋友们不要错过这些好书哦！

为回馈读者的支持，本次直播活动中将向网友赠送凤凰好书。通过直播平台留言、参与互动，就有机会获赠！

好书贺岁，阅启新年。凤凰好书岁末大盘点见！  
现代快报/现代+记者  
王凡 姜斯佳



扫码看直播

## 江苏

## 冰雪“冷资源”释放文旅“热效应”

进入冬季，冰雪文旅产品成为香饽饽。对于“南方小土豆”而言，去哈尔滨等北方城市路途遥远，家门口的戏雪乐园、滑雪场等冰雪文旅产品，就成为大家Snow Walk的最佳选择。

在江苏，各大冰雪文旅产品深受亲子家庭和年轻客群的青睐。今年一些传统景区纷纷加入，试图分一杯羹。部分景区上新了冰雪产品后，冬季客流量同比增长十倍。还有一些地方已形成一站式滑雪度假模式，冰雪“冷资源”释放出的文旅“热效应”在不断扩大。

现代快报/现代+记者  
张敏 徐晓安 陈敏 李子璇 陈云龙



无锡热雪奇迹室内滑雪场 滑雪场供图



茅山“森林雪国” 景区供图



中华恐龙园“侏罗纪小小雪世界” 景区供图



扫码看视频

## 家门口玩雪，亲子家庭和年轻人是主力

1月11日，位于常州市金坛区茅山森林世界的“森林雪国”户外滑雪场正式开放，吸引了不少市民游客前来滑雪打卡。

游客徐女士带着女儿从镇江赶来。“到了冬天，小朋友就特别期待下雪然后玩雪，但是今年还没下过雪呢，所以我就带她到景区来体验，满足她的愿望。”徐女士说。

“森林雪国”是茅山森林世界景区的冬季限定项目。相比去年的第一次“试水”，今年景区对“森林雪国”进行全面升级，不仅扩大了面积，还在戏雪乐园基础上新增了户外滑雪场，适中的坡度，非常适合新手和小朋友进行滑雪体验。景区“森林雪国”项目负责人表示，森林雪景也是众多爱拍照的年轻人打卡的出片点。哈尔滨同款十米高大雪人憨态可掬；登上复古的雪国列车，穿越银装素裹的森林，有趣又出片；mini雪乡里精致的小木屋，营造出梦幻的北国风情……

元旦后，无锡宜兴竹海滑雪场正式开板。在第一年一条初级雪道的基础上，今年增开了初级雪道、中级雪道各一条，还开设了一条雪圈道，供游客体验。两条初级雪道占地20000平方米，长200多米，坡度在10度左右；中级雪道占地4000平方米，长100多米，坡度近20度。

宜兴竹海滑雪场营销总监许立翔告诉现代快报记者，虽然今年开板要比去年晚些，但人气火爆，开板十多天，每天接待量都在千人左右，周末更是达到两三千人，“滑雪场的运营填补了宜兴南部山区冬季旅游的空白，实现了家门口的‘玩雪自由’。”

走进淮安涟水璞趣园滑雪场，耳边传来阵阵欢笑声，大小朋友在不同区域体验。堆雪人、夹雪球、雪地滚筒、轮胎滑雪……冰雪项目丰富多彩。要说滑雪场人气最旺的，还得是冰雪滑道。在安全员的指挥下，大家乐此不疲地登上高坡，三三两两冲下来，充满欢乐。

滑雪场工作人员表示，一般周末人比较多，多的时候能达到2000人，基本上都是亲子家庭或年轻人来体验。

## 市场潜力大，传统景区纷纷加入“分蛋糕”

相比于黑龙江、吉林等传统冰雪地区，地处华东地区的江苏，常年降雪量较少，但在冰雪消费上却有着庞大的潜在市场，消费者重视体育运动和健康，对新兴消费和体验接受程度高，消费能力强。

根据国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告（2023—2024冰雪季）》，后冬奥时代中国冰雪运动继续保持蓬勃发展态势，全国冰雪场地设施

不断完善，参与人数持续增长，消费规模突破1500亿元。冰雪运动已从传统的北方地区扩展到全国各地，形成了“南展西扩东进”的发展格局。

正是瞄准这一趋势，江苏一些传统景区纷纷“试水”，开发推出冰雪文旅产品。

这个冬天，常州的两大主题乐园淹城春秋乐园和中华恐龙园纷纷利用原先夏天才开放的水世界区域，打造冬季戏雪乐园，面向市民游客开放。

淹城冰雪世界于2024年12月14日率先开放，雪期长达3个月，拥有数十项玩雪体验，设置了雪道、戏雪区、“国风红墙”等区域。

冰雪世界已经成为淹城春秋乐园最热门的项目。“对于大多数景区而言，冬季是旅游淡季，但是我们上新了冰雪世界之后，发现亲子家庭和年轻群体对于玩雪的需求还是非常旺盛的，从目前的游客接待量来看，我们要比上一个冬季增长10倍，这确实是一个非常高的增长点。”景区相关负责人说。

入冬以来，位于无锡的热雪奇迹滑雪场“天气越冷，人气越旺”。负责人表示，开业5年多来，能明显感受到滑雪场数量逐年增长。“开业时我们还是江苏首家室内滑雪场，短短几年，南京、苏州等城市陆续增加多家滑雪场。”同时，滑雪运动群体数量也在不断增加。去年热雪奇迹滑雪场年接待游客超30万

人次，其中来自上海等长三角地区的客流占比超过70%。

1月16日，中华恐龙园“侏罗纪小小雪世界”将正式开放。作为国内知名主题乐园，景区今年也是首次推出冬季戏雪乐园。据介绍，“小小雪世界”位于侏罗纪水世界造浪池区域，设置了萌宠动物区、滑道戏雪区、冰雪重械区、雪地寻宝区、儿童戏雪区和飘雪美拍区六大主题区域。

## 度假区扩建，文旅企业看好市场前景

随着冰雪运动从小众竞技转变为大众时尚生活方式，冰雪场馆在全国遍地开花。《大众冰雪消费市场研究报告（2023—2024冰雪季）》数据显示，以山东、江苏和浙江为代表的华东区域，冰雪场馆处于全国第二梯队，其中滑雪场已达143个。

位于苏州太仓阿尔卑斯国际度假区的阿尔卑斯雪世界，共设滑雪场和冰雪乐园两大主题区。

滑雪场配备有6条坡度各异、最长可达280米的雪道，以及8条同时运行的魔毯。其中，41米宽的山顶道作为进阶雪道，是滑雪“老玩家”大秀平衡和控制的主场。

冰雪乐园则汇集“雪山、湖泊、山谷、森林、村庄”五大核心自然元素及生活方式，游客可以在此体验到阿尔卑斯风情。此外，还有集冰雕、迷宫、溶洞为一体的大型“冰宫

探险”体验区。

作为一站式冰雪主题旅游度假目的地，度假区集冰雪运动、人文演艺、音乐美食、酒店住宿等于一体。自2023年一期项目开业以来，已累计接待游客超40万人次。运营管理方复星旅文集团副总裁魏斌曾在接受采访时表示，依托良好的区位优势，从2024年下半年开始，除了来自本地和上海的滑雪爱好者，来自南京、杭州和宁波的游客数量也在增加。尤其10月过后，更是迎来了很多外国游客的到访。

2024年6月，度假区二期项目已正式签约，总投资50亿元，有望打造最长室内滑雪赛道、最齐娱乐配套等多项“世界室内雪场之最”。

从传统景区的纷纷加入，到冰雪度假区的不断扩建，冰雪运动在温暖的长江以南快速升温的背后，是文旅企业对中国冰雪运动市场的青睐。

茅山森林世界景区相关负责人表示，从“不出山海关”到“逐步下江南”，“森林雪国”的年年盛況，是南方地区“冰雪文旅热”的缩影。“我们希望把玩雪、滑雪打造成一种生活方式，使其成为冬季旅游的核心内容，从而带动周边的冰雪热潮。”

淹城春秋乐园景区相关负责人表示，景区将整合冰雪资源，开发差异化、特色化冰雪赋能产品，实现南方冰雪经济的创新发展，为景区创造全新的旅游空间和消费场景，借好“冬”风、开拓客群、焕新热度。