

一觉醒来,小红书变成英文App了?

这两天的小红书,时不时可以看到各种外国人封面,封面下的英语标题也引人注意,戳头像一看,IP都在美国等国家。有网友戏称,一夜之间,小红书变成了“国际书”。

江苏、四川、浙江、安徽等地文旅纷纷发布英文帖召唤“洋芋”。



扫码看视频

小红书变身“国际书” 江苏等地文旅发帖召唤“洋芋”

新闻延伸

中国博主创作“使用指南”收获4万赞

在美国生活了8年的赵汉卿入驻小红书已有近一年时间。1月13日,他发布了一条英文视频,向外国人介绍小红书,收获了4万赞。1月14日,接受媒体采访时,赵汉卿表示中文App对外国用户有吸引力。

赵汉卿(小红书博主@Aaron 两个a)本着分享在美工作和生活的意图,去年春节前夕入驻小红书开始分享和创作,他发现身边很多华人朋友都在使用。

赵汉卿告诉记者,海外用户在应用商店下载到的App和国内是同一款产品,因此,他们打开小红书后内容默认是中文。他观察到一个有趣的现象,许多外国用户会想办法来适应App的使用,比如努力自学中文、切换英文版本等。从这个角度来说,赵汉卿觉得小红书App对美国用户来说,本身也带有吸引力。

“从我的使用体验来看,它的内容要求会更严格一点。”在赵汉卿看来,这也是刚来的外国“momo”们刚开始不太熟练的原因。1月13日,他创作了一条视频内容,向外国用户介绍小红书平台,笔记在平台热度颇高,目前已收获4万赞。赵汉卿表示,伴随着大量外国用户的涌入,App本身或许还需要解决一系列实际挑战,包括

运营压力、语言障碍以及社区内容的优化等。

记者梳理发现,在小红书平台上,外国用户发布的内容中,也引来了不少国内网友的欢迎和点赞,评论区也相对活跃。

来自加拿大的stephan cote于2024年2月7日在小红书发布了第一篇视频,因其酷似肯德基爷爷在小红书上有着不错的关注度。值得一提的是,他和妻子都是音乐剧演员,夫妻俩去年上半年还在中国巡演法语音乐剧《唐璜》。在stephan的小红书帖子下,有不少网友玩起了“疯狂星期四”“V我50”的梗,戏剧效果拉满。

一位名叫Arizonataranova的网友分享了关于美国西部的美丽景色,一天时间,该笔记收获4000点赞、2000多评论,收获3000多粉丝,评论区充斥着各地美景,来自美国和中国各地的网友纷纷分享自己手机里的美景,形成了良好的互动。

还有不少唱歌、跳舞、乐器的美国才艺博主,在小红书上收获了不错的关注度。1月14日下午4点,封面新闻记者发现,小红书相关标签下发布的笔记已有1.9万条,浏览量近2000万,还有53.6万讨论量。

据封面新闻

现代快报讯(记者 杨晓冬)随着TikTok在美国可能的封禁日期临近,小红书迎来一波互联网“迁徙潮”,大量的英文内容随着新注册的账号一起出现。一时间,小红书变身“国际书”。

现代快报记者注意到,为了接住这波“流量”,江苏、四川、浙江、安徽等地文旅纷纷发布英文帖召唤“洋芋”。

南京夫子庙景区0帧起手直接放出秦淮花灯,手把手教学如何关注账号;

常州文旅发布“Welcome to Changzhou Loong City in China”视频,向海外网友介绍龙城常州的特色景点和美食;

上海东方明珠广播电视塔喊话“Look at me!”诚邀新朋友前来;

尔滨在小红书上迅速切换erbin模式……

小红书上,各地文旅账号使出“十八般武艺”。江苏文旅在评论区自嘲“连夜学习英文”发帖求关注,并称大家可以喊自己的昵称“SUSU”或者“BIG JIANG-SU”;四川文旅不仅晒出了深受大家喜欢的熊猫,还教大家本地话,来四川要说“巴适(bus)”;浙江文旅发动“小红薯”,一人一张浙江美景,一起推送给外国友人;广东文旅诚邀外国网友来广东过大年,感受阳光普照、海鲜丰盛、氛围超酷的神奇之地。

作为接“流量”的种子选手,哈尔滨文旅嗅觉灵敏,迅速切换erbin模式,掏出冰雪大世界“当家花旦”,吸引来自TikTok的新朋友。

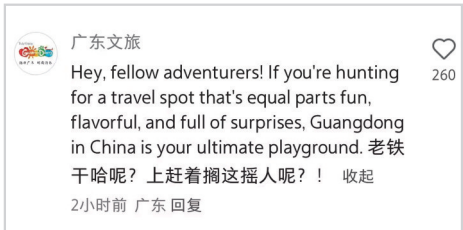
有不少网友笑称“中国的小土豆满足不了你了,你开始召唤洋山芋了?”“小土豆子不香了?想吃洋芋了,是吧?”不过,毕竟没有人能够拒绝冰雪的诱惑,“I want to visit Harbin next year”,当场就有外国网友表示已经把哈尔滨纳入下一年计划了!广东文旅甚至直接在评论区抢人,喊话“Guangdong in China is your ultimate playground”。



江苏文旅英文帖



南京夫子庙景区英文帖



广东文旅英文帖 图片来源:小红书截图

小红书海外走红,多家A股关联公司涨停

1月15日早盘,小红书概念股延续14日涨势继续上扬,壹网壹创、歌力思、引力传媒、来伊份、遥望科技、爱慕股份、汇洲智能、天下秀等多股涨停。

此前在1月14日,小红书概念板块掀涨停潮,截至当日收盘,来伊份录得17天10板,利欧股份6天4板,元隆雅图和汇洲智能6天3板。此外,福石控股和壹网壹创20cm涨停,姚记科技、歌力思、天下秀、遥望科技、三维通信、华扬联众、爱慕股份、皮阿诺和引力传媒涨停。

从1月13日开始,热门社交媒体小红书App上进驻了大量海外用户,这些海外用户多在小红书上发布自己的生活照和视频,并将自己戏称为“TikTok难民”,还解释了他们“转战”小红书的原因。这也使得Red-Note(小红书国际版)在1月13日迅速成为至苹果应用商店下载量第一的免费应用程序。

据央视新闻报道,美国政府官员长期以来以“中国可能利用TikTok收集美国用户数据并进行监视”为借口,将TikTok运营问题政治化。根据美国国会去年通过的法律,TikTok需在1月19日前与其母公司——字节跳动分离,否则将面临全面禁令。随着1月19日的临近,越来越多美国

用户担忧TikTok可能被禁,纷纷开始寻找替代平台,界面与TikTok相似的小红书成为众多美国用户的选择。

据媒体此前报道,截至2024年7月,小红书的月活跃用户约为3亿,并还在快速成长。在过去一年,小红书在电商领域加码投入。2024年,小红书新入驻的商家数增长8.1倍,年销过亿的商家数增长3.3倍,年销过五千万的商家数增长4.6倍;成为买手的人数增长8.1倍,买手直播间的购买用户数增长3.4倍,单场直播千万的买手数增长2.6倍。

从小红书概念板块上的A股公司来看,多家A股上市公司与小红书存在业务关联。据不完全统计,兆讯传媒、嘉曼服饰、顶固集创、浪莎股份、金达威、北汽蓝谷、蓝帆医疗、中信出版、萤石网络、华升股份、全聚德、壹网壹创和佩蒂股份等十余家公司近期在互动平台回应或曾经公开披露小红书相关业务情况。

行业媒体分析称,小红书凭借独特、丰富、多元的内容和真诚分享利他的社区理念,成功从美妆护肤品类分享平台拓展为围绕年轻人的生活方式平台。看好国际版持续“出圈”打开用户天花板,提升内容丰富性,打开平台变现空间。 据《证券时报》

TikTok计划本周日关停美国业务

记者从知情人士处获悉,除非美国最高法院介入阻止禁令,TikTok计划于周日(1月19日)全面关闭其在美国的应用。TikTok没有选择允许已下载用户继续使用,而是突然关闭应用,旨在向所有用户展示禁令的影响。

根据计划,尝试打开TikTok应

用的用户将会看到一个弹出消息,指引他们前往一个介绍禁令信息的网站。根据去年通过的一项法律,除非TikTok与其中国母公司字节跳动切断联系,否则该应用将于1月19日在美国被禁。TikTok已经以第一修正案为依据向最高法院提起上诉,并等待裁决。

据新华财经