



# 重磅电竞赛事为何在南京集结



成都AG超玩会夺冠捧杯



2024王者荣耀挑战者杯决赛现场



2024王者荣耀挑战者杯决赛现场

## 产业解读

### 2025年首场重量级电竞赛事在南京举办

1月11日,作为赛年的收尾,2024王者荣耀挑战者杯决赛在南京正式打响。

挑战者杯是目前几乎覆盖了王者荣耀电竞全生态的赛事,其重要性不言而喻。本次在南京举办的挑战者杯决赛更是极为重量级,因为这是王者荣耀电竞赛事历史上首次尝试BO9赛制的一场比赛。

BO9即9局5胜制,如果连战8局都未分出胜负,对战双方将在第9局展开“巅峰对决”。相较于以前的BO7(7局4胜)赛制,BO9使得比赛的不确定性更上一台阶,搭配全局BP(英雄选择)的设置,更对参赛选手的体力、精力带来了不小的考验。

本次决赛对阵双方也都是颇具实力的队伍,重庆狼队在此之前已经夺得了十

次冠军,成为王者荣耀职业联赛荣誉最多的队伍,是名副其实“最高的山”,而成都AG超玩会在这两年重新崛起,2024年接连获得了夏季赛和年度总决赛的冠军。两支队伍曾经交手多次,可以说是彼此最熟悉的竞争对手,并且都曾从对方手中夺得过胜利。强强交手,更吸引数千名来自全国各地的观众来到南京奥体中心现场观战。

BO9赛制也使得本场比赛跌宕起伏、充满看点。如果只看上半场,比赛可以说是“一边倒”,成都AG超玩会一举打出了4:0的巨大优势。如果此时还是BO7赛制,成都AG超玩会已经可以早早宣告胜利。但这是BO9赛制,比赛仍留有悬念,在下半场中重庆狼队也确实抓住了这个机会。

在重压之下,重庆狼队辅助位置选手一笙选出招牌英雄苏烈,多次关键团战为队伍建立优势,最后一波团战射手道崽斩获四连超凡,狼队团灭对手,扳回一局。第六局、第七局也是越战越勇,找回比赛节奏,连追两分,将比分带至4:3。

面对跌宕起伏的赛事,场上选手的心率一度飙到一百七八,观众们更是欢呼不断。但胜利的天平并未彻底倾斜,在第八局中,成都AG超玩会找回状态,选手间配合默契,多次使重庆狼队掉点,最后以一波零换四的团战推掉狼队水晶,赢下本场比赛胜利,获得冠军。

这场精彩纷呈的比赛,为王者荣耀挑战者杯的2024赛年做了一个精彩的收尾,也为2025年南京的电竞产业开了一个好头。

### 电竞与金陵结缘,并非偶然

回望过去一年多的时间内,南京不但依次举办了KPL、PEL和LPL等电竞联赛的总决赛,还迎来了无畏契约全国大赛全国总决赛、骁龙电竞先锋赛等众多赛事。电竞与金陵的结缘并非偶然,这与南京乃至江苏的电竞文化、政策支持、文旅消费市场前景等因素都有关系。

“南京有着非常丰厚的历史文化底蕴,同时也有非常好的电竞土壤,有很多本地的队伍和俱乐部的发展,他们的成绩也都非常优秀。”KPL王者荣耀职业联赛负责人黄承在接受采访时说道。

如王者荣耀在选择挑战者杯的城市时,有几个硬性指标:一是当地必须有职业战队,二是这座城市是国内前沿城市,三是当地玩家众多。而南京也与KPL有深厚的渊源,作为最早一批地域化冠名战队的城市,南京拥有南京Hero久竞这样的著名战队,曾多次拿下联赛、杯赛冠军,

因此能拿下举办权。

他表示,2023年KPL落地南京的比赛取得了非常好的效果,通过赛事,南京迎来了全国各地的许多观众,他们除了去现场体验电竞赛事的风采和魅力之外,也会去打卡南京以及南京周边的名胜古迹、旅游景点,品尝南京本地的美食。

可以说,除了本身的电竞氛围外,南京优越的文旅资源成了迎接电竞赛事最大的加分项。在2024王者荣耀挑战者杯决赛举办期间,赛事主办方还在南京开放了线下的集中观赛点,如位于中国(南京)游戏谷·西城·夜未央活力街区,现场设置了抽奖、乐队表演、选手互动等环节。来自全国各地的电竞爱好者们不但在现场体验电竞赛事的风采和魅力,还通过一系列活动参与到了南京的文旅体验中。

此外,南京对电竞产业的重视也是一大加分项。早在2020年,南京就在《关于

培育新业态拓展新消费促进我市文旅产业高质量发展的意见》中提出28条意见,将“扶持电子竞技产业”列入主要任务之一。

同年,南京江宁经济技术开发区发布了《江宁开发区促进电竞产业加快发展的三年行动计划》,积极引进和培育电竞产业重点企业和重大项目,打造南京市电竞产业集聚区;2022年,《江宁高新区扶持数字创意产业发展的若干政策》发布,对电竞、影视动漫、数字传媒等8个方面给予扶持。

这些政策的扶持也为电竞赛事落地提供了充足的动力,黄承告诉记者:“我们KPL赛事2023年在南京落地的收效是非常大的,所以我们当时在决赛结束后,马上就跟主管部门和当地提出了是否能够继续合作的需求。我们也很高兴能够得到积极的回应,也给了我们很多的指导和帮助。”

### 电竞主流化趋势明显,各地争相打造“电竞之都”

近年来,随着电竞“入亚”,沙特电竞世界杯的成功举办,以及电竞奥运会即将举办等全球性大事件,电竞主流化趋势愈加明显。

在2024年8月,由国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确提出,培育壮大新型消费,支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。时隔5月,在今年1月13日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知中明确提出,在规范管理的前提下,增加文娱综合体、电子竞技、游戏游艺等室内文化娱乐产品供给。

半年时间不到,已有两部国家级文件提及电子竞技,国内对其重视程度不言而喻。

纵观全国,为了吸引电竞比赛落地、电竞产业发展,多个城市也已出台系列政策,提出发展目标,积极推动电竞产业发展。各地对电竞产业的争夺也进入“白热化”阶段,除了北上广等电竞先发城市外,省会城市中有成都提出积极推进“电竞文化之都”,济南着力打造“北方电竞之都”,福州瞄准“电竞文旅之都”,武汉要建成“电竞之城”,杭州打造“电竞名城”……此外深圳、海南、苏州等城市也在积极推进,宣布要打造“国际电竞之都”“海南国际电竞港”“国际电竞名城”。

其中在电竞赛事的举办方面,成都的成绩尤为夺目。《2024年中国电子竞技产业报告》显示:2024年我国举办线下电子竞技赛事数量最多城市中,前三名分别是上海、成都和杭州,占比分别为17.8%、

15.3%和6.5%。而在2023年,我国举办线下电子竞技赛事数量最多城市前三名分别是上海、北京和杭州,分别占比25.5%、7.6%和6.8%。

可以说在一年时间里,成都在举办线下电竞赛事方面就成功打破了上海“一家独大”的局面,挤进第二名。而在另一方面,虽然南京接连举办了多场重磅赛事,但与上海、成都、北京等城市相比依旧存在一定差距,纵观整个江苏,无论是2023年还是2024年,江苏的城市都缺席前三名。在2024年中,全江苏仅有苏州入榜,占比为4%,位列第6名。

面对当下各地积极发展电竞产业的火热态势,未来还会有哪些城市能凭借电子竞技产业为自身发展注入新动能,我们拭目以待。



观众在奥体中心外排队入场



电竞爱好者为自己喜爱的队伍应援



电竞爱好者为自己喜爱的队伍应援 赛事主办方供图

现代快报/现代+记者 邱骅悦 王益