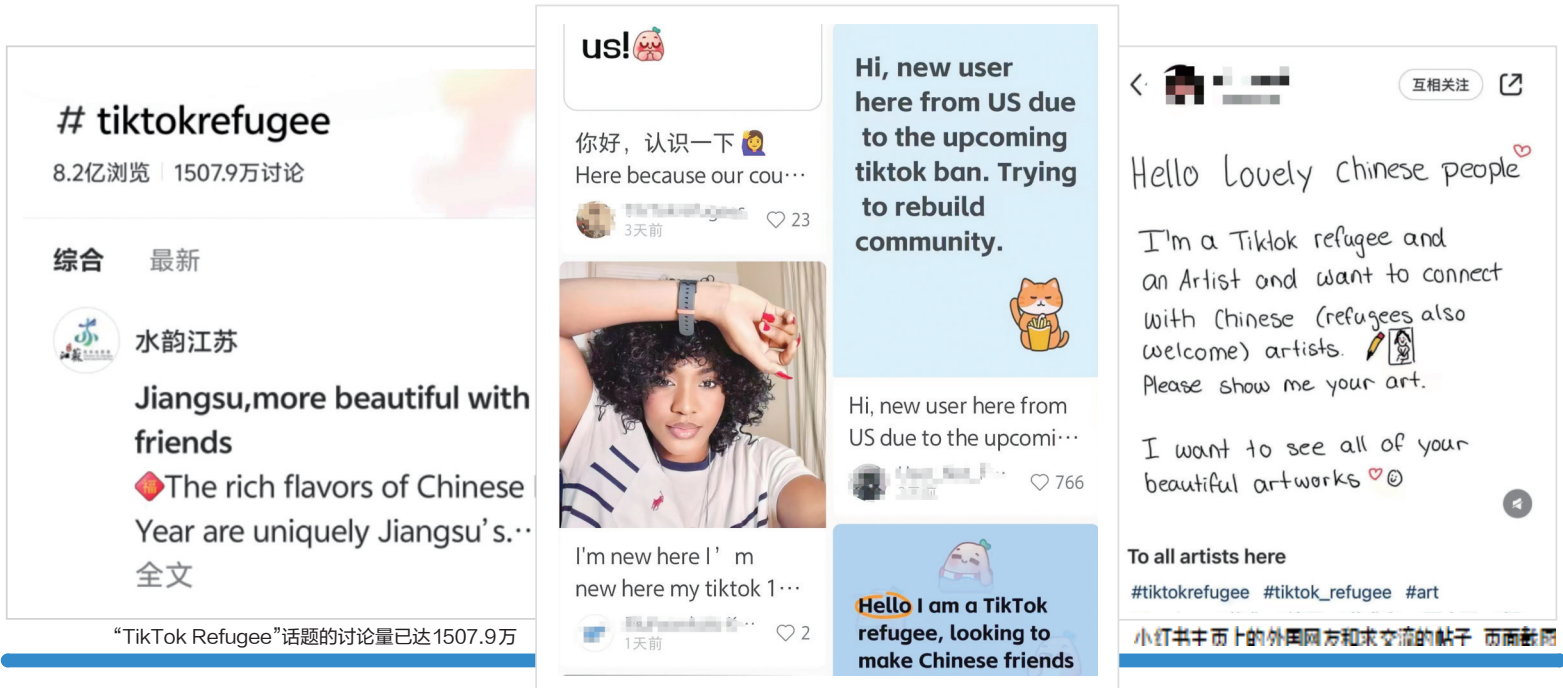


小红书成“TikTok 难民”新家背后

史诗级大迁徙,话题讨论量已达1500多万

这两天,当你打开小红书,会发现多了很多“新面孔”。随处可见IP地址为海外的网友,通过发布短视频和照片,分享他们的动态。随着TikTok在美可能的封禁日期临近,这波以小红书为目的地的“迁徙潮”愈发猛烈。现代快报记者注意到,截至1月16日下午4点,“TikTok Refugee”(TikTok难民)话题的总浏览量超过8.2亿、话题讨论量已达1507.9万,小红书迎来了属于自己的“泼天富贵”。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 王新月



小红书变身“国际书”,大家都聊点啥?

你的小红书页面是不是已经被英文和歪歪扭扭的中文刷屏了?如今在小红书,随处可见中外交流大赏。“想要一个中文名!”“能看下你的猫或狗吗?”“有人能教我中文吗?”中文的界面似乎难不倒他们,他们自来熟地做自我介绍、晒宠物、评穿搭、发视频,有些还为帖文配上了略显生硬的中文翻译。有中国网友晒出英语作业,请求海外网友帮助;许多外国用户也发出自己的中文作业和数学题的照片,请求中国网友解答……

1月14日,中国应用软件“小

红书”下载量飙升,在美区App Store排名第一。这款软件为何能在美区下载榜单上“霸榜”?来自德国的网友KiraAmell给出了自己的答案。KiraAmell对现代快报记者说,看到这款应用在应用商店排名第一,就下载了。“我喜欢画画,会把自己的画作上传到社媒上,也会在社媒上从其他人那里寻找灵感。小红书虽然是中文的,但很容易使用,很像Instagram,我很喜欢这里的表情符号,我还发现了很多有才华的人,一些超厉害的艺术

家,他们的绘画风格着实令人赞叹。虽然我不懂中文,但我真的很喜欢这个应用。”正像KiraAmell说的那样,小红书给他们带来了不同的体验,打开了新世界和新交流群、交流方式,让越来越多的外国网友喜欢上了这个平台。除此之外,随着大量外国网友涌入小红书引发关注,不少中国网友纷纷表示,希望平台能出一个一键翻译功能。现代快报记者致电小红书平台客服,对方表示会将需求反馈给对应工作人员,进行优化。

大迁徙缘于TikTok可能在美被封禁

小红书为何能得到这些流量和机会?为何这么多网友会“背井离乡”选择一个非母语的平台安营扎寨?都是因为TikTok。TikTok的命运太过坎坷。在过去的几年里,TikTok无疑是中国企业全球化最成功的案例之一,然而,它的存在与成功又使它行走在“刀尖”之上。去年4月,美国国会以所谓的国家安全为由,通过了一项针对TikTok的“不卖就禁”的法律,要求TikTok在2025年1月19日之前,与母公司字节跳动分离,要么卖

掉其在美的业务,要么面临禁令。TikTok则已经以“第一修正案”为依据向美国最高法院提起上诉,并等待裁决。尽管美国最高法院还没有公布裁决结果,但辩论记录显示,法官们似乎认为,TikTok与母公司的关系,将对美国国家安全造成威胁。媒体也猜测,法官们倾向于支持这项法律,判决有可能对TikTok很不利。TikTok与1.7亿的“TikTok Refugee”(TikTok难民)未来究竟

竟如何?1月19日就将揭晓。TikTok目前正焦急地等待着来自最高法院的裁决,其超过1亿的用户无可奈何之下,也开始寻找新的网络家园。而小红书,则成了海外网友新的“家”。而如果1月19日美国最高法院的裁定并不是人们普遍猜测甚至“认定”的那样,或者迎来反转的局面,那么这些刚刚在小红书安家的海外网友又会做出怎样的选择?是回家,还是安下心来在新家过起“新日子”,答案不得而知。

最新消息

特朗普或暂停执行TikTok强迫出售令 周受资受邀参加总统就职典礼

美国《华盛顿邮报》15日报道说,美国候任总统特朗普正考虑在上任后发布一项行政命令,暂停执行TikTok强迫出售令60天至90天,以便争取时间在他就职后达成协商解决方案。《华盛顿邮报》援引两名不愿公开姓名的消息人士的话报道,特朗普曾谈及通过非常规交易和法律策略,比如发布行政命令暂停在美封禁TikTok。《华盛顿邮报》报道说,假如联邦最高法院裁定该强迫出售令符合宪法,特朗普可能会在上任后发布行政命令撤销对TikTok的封禁。报道没有提及特朗普如何能在法律层面实现此事。另据媒体15日援引一名白宫

官员的话报道,如果美国联邦最高法院不采取行动,拜登“不算”在任期的最后几天进行干预;如果字节跳动没有剥离TikTok的可信计划,在法律层面,拜登同样无法干预。2024年12月27日提交的一份法律文件显示,特朗普已敦促联邦最高法院暂缓实施TikTok强迫出售令。这份文件指出,特朗普反对此时在美国禁用TikTok,并希望在他就职后能够通过政治手段解决当前问题。特朗普将于1月20日宣誓就任美国总统。据《纽约时报》报道,TikTok首席执行官周受资已受邀参加特朗普就职典礼,将在“荣誉座位”就坐。据新华社

小红书出现马斯克账号? 特斯拉:假的

近日,小红书新增大量外国网友入驻,有网友晒出特斯拉老板埃隆·马斯克(Elon Musk)疑似入驻小红书的账号截图。1月16日,记者从特斯拉中国官方了解到,该账号是假的,马斯克本人并没有开通小红书账号。据网友发布的账号截图显示,一个名为“Elon Musk”的小红书账号IP属地为美国,头像为马斯克本人,该账号还像大多数新入驻的美国网友一样,仅发布了一条新内容。据媒体此前报道,马斯克的母亲梅耶·马斯克也在小红书开了账号,相关话题曾登上热搜。1月16日,记者在小红书检索“Elon Musk”发现,与上述账号名称和头像人物相同的还有不少账号。记者从特斯拉中国官方相关部门了解到,埃隆·马斯克本人并没有

开通小红书账号,目前小红书上的相关账号均是假的。小红书官方客服回应称,如发现假冒他人身份账号可在平台直接举报,平台会对相应情况进行核实,如举报属实,平台会做出相应处罚。16日下午3时许,记者再次根据上述截图显示的“Elon Musk”小红书号进行检索,已经无法检索出该用户。一名业内人士向记者介绍,通过对近日小红书这些用户及账号的观察发现,绝大多数都是海外用户自发、真实分享生活或者跟其他网友互动。小红书的社区属性也决定,虚假内容是不受用户欢迎的,真实的内容、生动的人在小红书更受用户喜爱。对于内容平台而言,使用产品的用户均需要遵守国家相关法律法规及政策,目前各主要内容平台也都建立了较为完善的内容审核机制。据极目新闻

TikTok的“替身”为啥会是小红书?

中外网友在小红书上聊得火热,不少人在疑惑,那么多平台,泼天流量为何会“砸中”小红书?《纽约邮报》曾分析了“小红书”在中美走红的原因,报道指出,小红书的崛起表明,用户优先考虑的是有吸引力的内容和社区,而非地缘政治因素。2013年,小红书在上海成立。用户可以通过短视频、图文等形式记录生活点滴,分享生活方式,并基于兴趣形成互动。小红书以“种草”切入市场,成为年轻人寻找生

活灵感、记录日常的入口。一定程度上,小红书在某些场景下已逐渐替代了传统搜索引擎。基于内容社区的发展,小红书也在不断加速商业化的进程。2023年,小红书首次提出了“买手电商”的概念,在“内容+社交”的核心逻辑上,通过真实的用户分享和社区互动,构建了“种草到拔草”的完整闭环。分析指出,小红书在电商逻辑上的最大差异在于它以用户需求为中心,而非单纯依赖货品推销或价

格竞争,这和其内容社区中的“种草”特色是相对应的。在这种模式下,小红书吸引了一大批受众群体。小红书的官方数据显示,截至2024年6月,小红书平台月活用户已超过3亿。目前,小红书平台入驻品牌数量已超过10万家,仅2024年上半年,平台新增品牌账号数量同比增长50%,越来越多的企业在小红书做起了生意。无论是从产品设计,还是内容方面,小红书正是凭借自己差异化的特征,成为大家的首选。