

用走心的阅读抵御碎片化诱惑

五位资深出版人端出凤凰好书贺岁大餐



徐海



袁楠



王振羽



府建明



汪修荣

贺岁的方式有很多种，读书是最有趣的一种。1月15日晚，“凤凰好书岁末大盘点”直播活动在凤凰云书坊举行，凤凰传媒总编辑徐海、副总经理袁楠、副总编辑王振羽，以及江苏人民出版社原总编辑府建明、江苏凤凰文艺出版社原总编辑汪修荣齐聚，在充满书香的空间围炉煮茶，从2024年度的凤凰好书中“优中选优”，端出一道道精神“大餐”。阅读，成为照亮寒冷冬夜的那一束光。

现代快报/现代+记者 姜斯佳
王凡 实习生 张鑫如/文 蔡玥 牛华新 丁碧轩 吕正昕 张仁松/摄

■ 优中选优，资深出版人分享年度阅读书单

凤凰好书是凤凰传媒着力打造的品质，自2019年创立以来，凤凰好书评选成为凤凰精品内容生产的重要抓手，代表了凤凰出版的志向与水准，已评选出好书600余种，多部获国家级奖项，此举亦是国内出版单位的一个先例。2024年，凤凰好书品牌影响力进一步拓展，除了对外发布凤凰好书月榜和年榜之外，还通过“凤凰作者面对面”“凤凰总编Book Show”两个节目来更深入地向读者朋友们介绍凤凰好书。凤凰的忠实读者们，都习惯性地为凤凰好书作为购书的指南。

“我们珍惜凤凰好书的品质，绝对不会把没读过的书乱推荐，也不会因为面子和人情去推荐一些书。”凤凰传媒总编辑徐海开门见山地说。2024年，凤凰出版的图书约6000种，凤凰好书评选出90多种，足见其含金量。

接下来，五位资深出版人分别从各自专业领域出发，分享了这一年榜单上让他们印象深刻的凤凰好书。

徐海对政治类著作有浓厚的兴趣，在他的精选书单上，首先是刘金田的《北方谈话：邓小平在1978》。徐海说，鲜为人知的“1978年北方谈话”，披露了邓小平在党的十一届三中全会前夕对中国道路的全新思考，充分证明改革开放伟大国策形成的历史逻辑，“这本书详细谈了为什么要召开党的十一届三中全会，数据翔实，作者权威，我强烈推荐这本书。”徐海还向读者力荐报告文学领军人物何建明的新作《昆山景

象》，在他看来，作为连续20年登顶全国“百强之首”的“中国第一县（市）”，昆山之路印证了改革开放伟大政策提出和路线的正确性，是中国实现现代化的样本。

凤凰传媒副总经理袁楠从国际出版角度切入，与读者们分享了不少引进版名作。在文学方面，她着重推荐了诺贝尔文学奖得主约翰·福瑟自选结集的《有人将至：约翰·福瑟戏剧选》、“中欧文学四杰”之一布洛赫数易其稿的心血之作《维吉尔之死》，“有难度有门槛的文学作品，不仅上了很多好书榜，而且卖得不错，这让做这种引进版文学书的编辑感到一些惊喜，也说明现在读者对世界文学的审美能力与阅读感知都提升到很高水平，这也对我们编辑提出了更多挑战。”在医学人文类以及传记方面，袁楠推荐了诺贝尔生理学或医学奖得主卡塔林·考里科的励志自传《突破：我的科学人生》、挑战理性为王传统观念的《医生的愧与怕：情感如何影响医疗》、呈现经济学家超越时代思想的《哈耶克论哈耶克：对谈式自传》、记录《哈利·波特》中斯内普教授扮演者台前幕后人生的《疯狂与深情：艾伦·里克曼日记》等等。

凤凰传媒副总编辑王振羽推荐了《爱因斯坦的战争：相对论如何征服世界》。爱因斯坦是一位几乎所有人都熟知但又并不深知的大科学家，今年是爱因斯坦去世70周年。在王振羽看来，书名中的“战争”一词不仅指涉二战的时代背景，也可以理解为爱因斯坦家庭内部的战争，更代表着爱因斯坦的相对论对当时物理学界既有理论的颠覆。此外，他还推荐了讲述地质学家李四光生平的《一生襟抱为国开——我的爷爷李四光》，该书以独特的视角、生动的讲述，全面展示了伟大科学家李四光一生求索的多个侧面，堪称中国科学家传记中的别样书写、上乘之作。

江苏人民出版社原总编辑府建明从三个方面为读者推荐了人文社科领域的精品佳作。在原创领域具有重大学术价值的图书方面，有十卷本的《中国近代通史（修订版）》，还有六卷本的《法国通史》，这两套书对中国读者了解中国、了解世界有很大帮助。在引进的学术著作方面，有江苏人民出版社的“海外中国研究”丛书、“同一个星球”丛书，译林出版社“方尖碑”出版的《战败者：两次世界大战间欧洲的革命与暴力》《伟大民族：从路易十五到拿破仑的法国史》等等。在学术通俗化方面，江苏凤凰美术出版社近几年佳作频出，例如《纸短情长：中国笺纸里的艺术故事》《不必向长安：沈周的记忆抽帧术》都非常有特色。

江苏凤凰文艺出版社原总编辑汪修荣长期关注文学类和少儿类图书，他首先谈到了南京大学人文社科资深教授丁帆总主编的《江苏新文学史》，“这套书集中了省内外100多位著名学者，历时多年精心编纂而成，是目前国内最厚重、规模最大、研究成果最新的一套江苏新文学史。这套书在‘世界文学之都’南京出版，具有特殊意义，更能显示其价值，也可以说是南京作为‘世界文学之都’的一种诠释。近现代以来许多重要的作家都出生在江苏，相当一部分生活在南京，从某种意义上说，这套书相当于半部中国新文学史。”此外，他还推荐了潘向黎的《人间红楼》、阎晶明的《同怀：鲁迅与中国共产党人》、傅菲的《蟋蟀在我床下》、刘亮程的《大地上的家乡》等名家散文，格非的《登春台》、叶兆言的《嫌疑花园》、邱华栋的《空城记》等名家小说，以及祁智的《方一禾，快跑》、赵菱的《会发光的声音》、莫晓红的《明月度关山》等优秀儿童文学作品。汪修荣还回忆起1987年自己刚入职文艺社时，与叶兆言共事的难忘经历，“当时他还是一个文青，除了工作，整天忙于写作，经常向《花城》《收获》《钟山》等杂志投稿，兆言是个讲故事的高手。”

■ 值得细品，16本凤凰佳作上榜“中国好书”

2024年，凤凰传媒共有16本图书入选“中国好书”月榜，创历史新高。围绕入选“中国好书”月榜的凤凰图书，五位出版人也展开了深入分享，也为读者打捞了入选“中国好书”榜单之外的宝藏。

徐海认为，在16本入选作品之外，日本汉学家目加田诚的《目加田诚北平日记》也是值得关注的“遗珠”。该书语言简洁平实，记录了20世纪30年代北平知识分子和市民的生活，能让读者身临其境地感受90年前的北平。

袁楠推荐了格非的《登春台》：“格非老师有非常好的古典学养，又充满对现代文明、人类未来走向的忧思与寄望，文笔典雅清丽，很有可读性，在平静文字下隐隐的悲剧感令人感喟。《登春台》是格非到目前为止最看重的一部作品，也是他的集大成之作，会让人一读再读，欲罢不能。”

王振羽重点推荐了刘金田的《邓小平：照片背后的故事》，全书以珍贵照片和翔实史料，叙述一代伟人辉煌的70年，轻松阅读，深度思考。王振羽还推荐读者将历史学家张海鹏总主编的《中国近代通史》与蒋廷黻、吕思勉、徐中约等历史学

大家笔下不同版本的《中国近代史》对照着读，从中理清中国近代史的脉络和走向。

府建明认为，《玉见故宫：国宝玉器里的中华》装帧精致，具有收藏价值。全书通过故宫最有代表性的玉器展现中国传统文化，串通了政治史和文化史，作者徐琳是故宫学研究院玉文化研究所所长，因此本书也深具专业学养。“当下是‘轻阅读’和‘快阅读’的时代，但是大家注意，真正有生命力的书往往是专业的人写专业的书。”府建明还提到了凤凰出版社的“晚清珍稀稿本日记”系列，“现在古籍整理中‘炒冷饭’的很多，虽然从学术角度来讲有一定价值，但从出版角度来讲，更应该挖掘那些不常被提及，但在历史上确实有特殊影响和意义的人，比如姜垓，他处在明末清初，在两朝都不得志，看了《姜垓诗集校笺》以后，了解他的生平事迹，会让人潸然泪下。”

汪修荣高度评价了潘向黎的《人间红楼》，“这本书结合了女性视角、作家才情和学者见识，全书并不是学究气的专业研究，而是从作家的角度感性解读红楼，纯粹从文本出发，融合了对人性的探究、分析。”

■ 流量时代，凤凰子品牌为读者提供走心的分众阅读

过去一年，凤凰传媒在各大图书榜单中的出色表现，离不开凤凰对品牌建设的重视。2024年，26个凤凰出版子品牌首次以矩阵形式集中亮相，在业界引起了强烈反响。袁楠分享了凤凰出版子品牌建设过程中的心得，“出版业进入分众时代，读者会在细分门类中寻找心仪的书，很多出版社都相继推出博物新知、历史、原创文学等赛道的子品牌，一些子品牌的影响力超过了出版社。”在凤凰首批推出的26个子品牌中，不仅有“凤凰好书”“凤凰书苑”“凤凰书架”等整体层面的品牌，有细分领域的书刊品牌，比如“海外中国研究系列”“孙晓云书作”“方尖碑”“天际线”“经典译林”“新诗典”“全国优秀作文选”，还有“青鸟新知”“思库”等融媒体品牌，以及“凤凰文学奖”“曹文轩儿童文学奖”等平台品牌。袁楠表示，“一些新兴子品牌正在孕育，一些成熟品牌也在发生变革，我们希望能够学习同业打造经营品牌的经验，在新的时代环境、新的图书市场，能为读者提供更好的精神产品。”

过去的一年，也是出版业风起云涌的一年。活动现场，五位出版人也表达了自己对凤凰好书未来的

展望。

徐海提出了期望，“希望我们和其他的出版集团一样，新一年能做多更多‘中国好书’，让中国的阅读氛围更加浓郁，让全民阅读做得更好。”

袁楠说道，“在技术变革迅速，流量和IP成为中心的时代，人们可以从多种渠道获得知识服务。出版者也已不只是图书生产者，而是生活样态、文化服务的提供者。希望在未来的一年，我们既能关注国家社会的重大议题，又能着眼当下鲜活的现实生活，不忘发心，秉持长期主义的想法，产出更多呼应时代精神，为读者提供良好情绪价值和生活方式的图书。”

王振羽表示，“希望新的一年，凤凰全体一线的编辑团队继续保持旺盛的热情，出版更多好书，建立口碑，形成影响，久久为功。”

府建明指出，出版需要两种心态的结合，一方面是“早起的鸟儿有虫吃”，出版人要有对选题的敏感性；与此同时，还需要“沉着一些，再沉着一些”，如果心态不沉着就做出不好书，出版业也无须和其他媒体形式进行同质化的竞争。

汪修荣对凤凰好书充满信心：“凭着凤凰这几年的干劲，相信2025年的春天，我们会出版更多好书，欢迎更多读者和我们一起回顾凤凰好书。”

线上的读者朋友们积极参与互动，嘉宾现场就“如何成为一个好编辑”“如何在碎片化时代提升阅读力”等网友的提问作答，气氛热烈。

徐海特别推荐了一个彩蛋——新近出版的《做书：编辑那些事》，该书缘起于文艺报、凤凰传媒共同主办的“凤凰书评”专刊下设的“编辑故事”专栏，主编徐海在工作之余广约出版业同行撰写。全书收录了50余篇编辑的故事，覆盖封面装帧设计、策划组稿、与作者交往等编辑工作全流程细节，“很多编辑的故事都非常动人”。

徐海还特别谈及，手机的诱惑对每个人的意志力都带来拷问，当我们习惯了短视频和碎片化，什么能让我们专注？读书是一个办法。“当一个人意识到手机在吸引你的时候，就要主动排斥它。从事科学研究，从事文学创作，从事艺术创作，要做成一件事情，必须要长时间专注，一旦专注力持续被干扰，必将一无所成。”

现场，凤凰旗下各出版单位的代表围观了“好书岁末大盘点”。本次活动还在现代+客户端、现代快报抖音号、视频号，凤凰传媒旗下11家出版单位，以及凤凰书苑等多个平台的视频号同步进行了网络直播。五十多位幸运网友获赠了“凤凰好书”。