江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯:

干字当头,加快把文化旅游业培育成支柱产业

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯

厅局长话实干

现代快报讯(记者 胡玉梅)1月19日上午,江苏省十四届人大三次会议在南京开幕,省长许昆林作政府工作报告。政府工作报告指出,2024年一批文艺精品力作荣获国家级奖项,4家企业入选全国文化企业30强和成长性文化企业30强。2025年是"十四五"规划收官之年,江苏文旅如何谋实招、干实事、求实效?现代快报记者采访了江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯。

"2024年,江苏文化和旅游系统深入学习践行习近平文化思想,以学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话和党的二十届三中全会精神为主线,坚定信心、鼓足干劲,推动文旅高质量发展行稳致远、走在前列。"杨志纯表示,2024年江苏文化和旅游系统实现了四个聚焦,即聚焦当好提振消费生力军、聚焦增强人民精神力量、聚焦彰显文明价值时代价值、聚焦深化文旅融合发展。

聚焦当好提振消费生力军,创新推出博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施,及时就营业性演出、夜间文旅消费、入境旅游等方面出台增量政策,丰富多样化、品质化、数字化文旅供给,贯穿全年举办文旅消费推广季、乡村旅游节,全省文旅市场持续升温,文旅消费占全国比重超过10%,成为经济社会发展新亮点和人文经济学新实践。

聚焦增强人民精神力量,成功举办戏曲百戏(昆山)盛典,面向全国构建"抱石风骨""悲鸿风度""散之风神""镌印风尚"美术书法活动品牌体系,创新开展"家门口看大展""家门口赏好戏""家门口享非遗"等优质文化资源直达基层系列活动,让人民群众更有文化获得感。

聚焦彰显文明价值时代价值,加强文化遗产系统保护和活态传承,全省有4个项目入选"考古中国"重大项目,备案博物馆接待观众超1.3亿人次,精彩非遗展示季广受好评。

聚焦深化文旅融合发展,成功举办第六届大运河文化旅游博览会,以"两廊两带两区"建设为抓手打造全域可游魅力新空间、培育世界级旅游景区度假区,多渠道推介特色文旅资源,"水韵江苏"文旅品牌知名度显著提升。

2025年是"十四五"规划收官之年。杨志纯表示,江苏文化和旅游系统将更加自觉担当新时代新的文化使命,坚持守正创新、干字当头,深化文化和旅游领域改革,推动文旅市场持续回升向好,优化文化服务和文化产品供给机制,创作更多接地气、有人气的艺术精品,打造更多融入现代生活的文化遗产体验新空间,推出更多文旅融合、科技赋能的新产品新场景,营造更加安全有序的文旅市场环境,加快把文化旅游业培育成支柱产业,以文旅高质量发展实绩实效,更好助力文化强省和世界重要旅游目的地建设。

如何为"China Travel"再添一把火?

代表委员建言献策接流量

2024年以来,中国免签"朋友圈"不断扩容,"China Travel"潮流在海外社交平台不断升温。近期,涌入小红书的"TikTok难民"再次带火了"China Travel",多地文旅部门也开始花式"整活",开启英文推介。今年江苏省政府工作报告中提到,加大文旅资源境内外推介力度,优化境外游客入境游产品和服务,这将进一步助燃入境游市场热度。省两会期间,"China Travel"这一热词也成为代表委员们的关注焦点,如何出招更好地接住这"泼天的富贵"?听听他们怎么说。

现代快报/现代+记者 徐红艳 徐苏宁 徐梦云 杜雪迎 龙秋利 胡玉梅 刘伟娟/文 刘畅 施向辉/摄

周蓉代表

林斌委员

于敦德代表

顾凤娟代表

李建芳委员

代表分享亲身体验

省人大代表周蓉:
火车站"洋面孔"增多,"China Travel"让中国话越来越国际化

江苏省人大代表周蓉是铁路无锡站客运车间的一名客运值班员。这名90后代表对"China Travel"的热潮,有着更直观的感受。"在去年一年的工作当中,我在候车室看到的外国友人明显增多了。"周蓉告诉现代快报记者,无锡鼋头渚、拈花湾等都是热门景区,还有小笼包、油面筋塞肉、酱排骨等特色美食,吸引了世界各地的游客来打卡。

2025年,无锡成为入选总台春晚分会场的首个江南城市。周蓉认为,可以接好这波春晚流量,进一步推动无锡的文旅发展,让更多人了解这座城市的独特魅力。

其实,不仅"China Travel"持续火热,中文的含金量也在不断上升。这两年,周蓉切身感受到了"中文热"。"为了方便与外国游客沟通,我们都会参加外语培训,候车室还配有翻译机。"不过,她没想到的是,很多外国游客都会说简单的中文,还有人说得十分流利。"真的就像歌词里写的,'全世界都在学中国话,孔夫子的话,越来越国际化'。"周蓉笑着说,这种变化让她感到自豪,证明了有越来越多的人被中国文化圈粉,愿意走进中国、了解中国、体验中国。

如何为"中国游"再添把火?

省政协常委林斌:
接住这波流量,要讲好故事、做好传播

提及去年以来刷屏的"China Travel",江苏省政协常委、徐州市副市长林斌表示:"我们徐州乃至江苏旅游资源都非常丰富,要接住这波'泼天富贵',还需要有实实在在的举措,让我们江苏文化、中国文化能更好地出海。"

在林斌看来,首先要深度挖掘中国的历史文化。中国每座城市都有其独特的历史轨迹和优秀的传统文化,这是中国故事的灵魂。就江苏而言,长江文化、大运河文化、"吴韵汉风"、"水韵江苏"都是响当当的文化名片。"我们需要赋予这些文化烟火气和现实价值,才能与社会大众产生共鸣。"

有了好的故事,还要有好的传播渠道。

林斌说,最近"TikTok难民"涌入小红书,这是个很好的契机。"我们可以通过小红书这样传播速度快、覆盖面广的平台,传递更多中国好声音。"他建议发挥留学人员的优势和作用,鼓励留学人员在国际场合发出城市声音,让他们成为各领域的品牌形象传播者和生活代言人,以更加鲜活的方式向外界展示中国风采和城市魅力。此外,可以联合国际友城共同打造文旅品牌,为中外双方城市文旅持续发展注入活力。

省人大代表于敦德:
"定制游"有助于外国游客感受中国魅力

"目前,我们接待的入境游游客主要以定制游产品为主,大长线和小短线的定制游产品是比较热门的选择。"江苏省人大代表、南京途牛科技有限公司首席执行官于敦德说,相比以前,能明显感觉到外国客人的需求更加多样化、深度化,对于住宿、餐饮、交通、导游讲解品质化的需求也在不断提升。

政府工作报告中提到"加大文旅资源境内外推介力度,优化境外游客入境游产品和服务等"。在于敦德看来,优化人员往来便利措施,一方面让越来越多的外国游客实现了"说走就走"的中国之行,将促进旅游市场长期稳定向好发展,对目的地餐饮、购物、文创产品等消费也有带动作用。另一方面,便利措施也更好地满足了外国游客的多样化出游需求。"入境游市场对旅游业来说是增量市场,国内文旅市场潜力巨大。"于敦德说,政策的支持也有助于入境游供给侧的进一步恢复和发展。

于敦德认为,伴随着外国游客出游需求多样化趋势,定制游市场将有更广阔的发展空间。他们会紧抓入境游市场机遇,通过覆盖更多目的地、更多特色玩法的产品,以及高质量的服务和专业的外语导游团队,让外国游客感受中国魅力。

省人大代表顾凤娟:
不止144小时,更要圈粉留居中国的外国人

作为一名旅游从业人员,江苏省人大代表,苏州海外旅游有限公司销售经理、导游顾凤娟关注到,随着全球旅游市场逐步恢复和入境游利好政策的不断推出,外国游客到中国旅游方式也发生了很大变化,"来中国的外国游客基本是散客,这对传统旅行社提出了挑战。旅行社急需改变团队服务的模式,提供更体贴、更精致、更有质量和更能产生效益的服务。"

除了高质量的服务,更要有高质量的产品供给。"社交平台短视频上'长满'了外国人,他们最惊讶的是什么?是中国高铁、是支付方式,还有那么多好吃的东西,他们在一步步探索中表现出了对中国文化的向往和喜爱。"顾凤娟说,江苏是一个经济和文化共生的地方,"我们如何利用历史文化资源禀赋做出更丰富的旅游产品,让'China Travel'真正成为新时代的文旅品牌,是需要沉下心去思考的问题。"

在她看来,面向外国人的文旅服务,不仅是面向通过144小时、240小时过境免签政策来旅游的外国人,还要关注那些长期留居在江苏、留居在中国的外国人,增强他们的文化归属感。她举例说,现在苏州人被分为"老苏州""新苏州""洋苏州",但很多在苏州工作的"洋苏州",可能一个景点都没去过。"通过优质的文旅服务,不仅可以向外国友人传递文化自信,更可以通过文化的力量增强他们在江苏、在中国投资发展的信心。这也是当下人文经济学在文旅行业的重要实践课题。"

省政协委员李建芳:
利用社交平台讲好江苏大地上的中国故事

江苏省政协委员、九三学社扬州市委会主委李建芳认为,要在旅游中注重提供情绪价值,增强互动体验感,让外国游客感受到中华文化的魅力,比如扬州的漆器打造、淮扬美食的品尝等。

扬州是国内热门旅游城市,但李建芳也发现,国外很多人还是不知道扬州这座城市。"我身边有朋友在企业洽谈时,带着外国企业合作伙伴逛扬州瘦西湖,一路走下来,外国合作伙伴感觉非常好,一下子喜欢上了扬州。"她说,这次国外很多网友涌入小红书,是推介中国城市的好机会。

为了让外国游客的热情能够持续下去,李建芳建议:"江苏省内的各个城市要加大宣传,把外面的游客请进来,把我们自己推介出去。近年来,扬州也利用B站、小红书、抖音等社交平台来讲述扬州故事、江苏故事。扬州提出要打造'国际文化旅游名城',我相信扬州能hold住这一目标。"