



启航新篇章，共筑养老金融家园

中国光大银行无锡分行“养老金融服务中心”揭牌

1月17日，中国光大银行无锡分行“养老金融服务中心”揭牌仪式在分行营业部举行。这是中国光大银行深入贯彻落实党的二十届三中全会精神、积极响应国家老龄化战略、落实落细“养老金融大文章”的重要举措，标志着该分行在为老年客户提供专属化、特色化金融服务方面又迈出了关键一步。

中国光大银行无锡分行营业部作为市中心网点，老年客群众多，一直以来以“敬老爱老助老、

传递光大关爱”为主题，从各方面加强适老网点的建设。2022—2024年，该分行营业部在获得“光大名店”、银协“十佳网点”等荣誉的基础上，成功获评江苏银协“适老网点”、人民银行无锡市分行“惠老网点”等荣誉，并获授牌“无锡市消费教育基地”“无锡市消费咨询公益小站”等，同时也成功获评国标认证的适老服务“五星级网点”。

启航新篇章，共筑养老金融家园。中国光大银行无锡分行

将全力支持养老金融服务中心发展，不断创新探索养老金融产品和服务模式，加强与社区及养老机构的合作，开展金融知识普及活动，提升老年人的金融素养和风险防范能力，为老年客户提供包括储蓄、理财、保险、咨询等在内的全方位金融服务，满足老年人日益增长的金融需求，助力其实现财富增值和品质生活。



中信银行无锡分行 创新属地化特色理财产品受青睐

中信银行南京分行作为中信银行在江苏地区的重要分支机构，深耕江苏金融沃土，依托中信集团强大的金融实力和资源，不断创新理财产品，满足客户的多元化投资需求。如何让更多普通投资者享受到长三角发展的红利，是该行思考和践行的主题。

“长江发展”属地化理财是中信银行南京分行联合信银理财创新推出的服务于民生的特色理财产品。“长江发展”属地化理财产品在无锡销售火爆，发行首日销量超两亿，成为人民币理财市场一大看点。截至今年1月6日，“长江发展”属地化理财产品已成功发行五期，累计销量达70亿元，单期销量最高达30亿元，获得了投资者的热烈追捧和广泛好评，备受全省同业瞩目。

“长江发展”属地化理财的民生温度

在中信银行总行“342强核行动”的战略引领下，中信银行南京分行持续践行金融政治性、人民性和专业性，积极融入长江经济带发展战略，不断探索新模式、新举措，践行普惠金融的社会责任，在省内层面打通资产端和资金端，联合信银理财创新推出“长江发展”属地化理财产品。“长江发展”属地化理财正是中信银行南京分行支持长江经济带发展建设的一次创新实践。

中信银行南京分行相关人士介绍，“长江发展”属地化理财产品的特点在于：一是理财产品募集资金主要投向江苏省内优质非标资产以及中高等级标准化债券，净值波动相对较小；二是销售对象主要面向江苏区域的投资者，风险等级PR2（稳健型），业绩基准与市场同期同类产品相比有一定的竞争优势，公司客户、零售

客户均可购买。

以今年1月发行的第五期“安盈象固收稳利长江发展一年封闭式6号理财产品”为例，零售客户1元起即可购买，且以0.01元递增。产品期限379天，业绩比较基准(年化)为2.55%—3.05%。产品的认购门槛低，收益稳定，安全性好，客户在网点柜台、手机银行、网银都可以认购，便于让更多零售客户享受到财富管理的红利。

在无锡市场长期打造特色理财品牌

通过创新“长江发展”理财模式，中信银行南京分行通过主动投资江苏省内优质资产，并“自产自销”，实现行内全渠道理财销售，进一步提升了中信银行投行品牌知名度和竞争力。江苏区域的投资者对该理财产品的底层资产、投资偏好、发行规律有了比较深入的认知，该行现已具备常态化持续性发行能力。“长江发展”属地化理财产品经过前五期的成功发行，已在无锡形成一定的市场影响力，是中信银行无锡分行长期打造的特色理财品牌，也是中信银行无锡分行履行社会责任、践行金融支持实体经济的重要体现。

中信银行无锡分行深耕地方金融，始终秉持“以客户为中心”的服务理念，致力于为客户提供更加贴心、专业的属地化理财服务。在无锡这片充满活力的土地上，紧跟地方经济发展步伐，为无锡及更广泛地区的客户带来更加安全、稳健、高效的理财体验，将“要理财 找中信”的理念在无锡大地扎根。



挥毫送福运，墨香迎新春

工行无锡梁溪支行开展新春送祝福活动



工行无锡梁溪支行邀请两位书法老师，在营业大厅开展写春联和送“福”活动

在春节佳节即将来临之际，为弘扬中华优秀传统文化，营造浓厚的节日氛围，1月20日，工行无锡梁溪支行邀请两位书法老师，在营业大厅开展写春联和送“福”活动。

活动现场，墨香飘逸，气氛热烈，书法老师们泼墨挥毫，笔走龙蛇，笔锋刚劲有力，行云流水间，一副副寓意吉祥的春联和一个个神韵十足的“福”字跃然纸上。

前来支行营业室办理业务的客户驻足观赏、连连夸赞，有的客户挑选自己中意的墨宝，有的客户请书法老师为其书写一副自己精选的春联，现场洋溢着欢乐喜庆的氛围和扑面而来的年味。

工作人员热情与到店客户亲切交谈，递上春联和“福”字。在等待墨迹晾干的间隙，工作人员向到店客户介绍了银行的金融产品和服务，讲解存款保险知识，送

去了一份份贴心的金融“年货”。本次活动，共为支行员工、到店客户，送出春联、福字近150件。

未来，工行无锡梁溪支行将继续践行“我为群众办实事”理念，结合金融所长精心组织更多弘扬传统文化、文化惠民特色活动，以实际行动传递工行温暖。



工行无锡分行有序开展蛇年贺岁纪念币(钞)兑换服务工作

2025年1月3日至1月9日为蛇年贺岁纪念币(钞)集中兑换期，工行无锡分行作为本地区纪念币(钞)兑换金融机构之一，强化组织管理，关注客户需求，提升服务质量，确保本次纪念币(钞)兑换工作平稳有序进行。截至2025年1月9日，累计兑换纪念币114900枚，兑换率达95.75%；累计兑换纪念钞118128张，兑换率达98.44%。

一方面，积极推动，提前部署。为确保此次纪念币(钞)兑换工作顺利进行，工行无锡分行高度重视，利用晨、夕会组织网点员工开展纪念币兑换专项培训，多

次传达兑换工作安排、明确兑换流程和要求，操作风险提示到位，提升本次兑换工作的满意度。

另一方面，加强组织，有序兑换。兑换首日，中国人民银行无锡市分行领导赴无锡分行营业部指导兑换工作，对该行工作人员的服务态度和工作流程表示肯定。兑换网点在保证日常柜面业务的正常服务外，于显眼位置设立纪念币(钞)兑换标识，安排专人引导客户快速找到相应窗口办理兑换业务。同时，合理安排人力，确保服务窗口有足够的工作人员应对高峰时段的

需求。重点关注老年人群，注重服务细节，扎实做好此次纪念币(钞)兑换工作，维护纪念币发行公信力，充分满足社会大众的金融需求。

此次蛇年纪念币(钞)兑换工作，充分展现了工行无锡分行高效的组织协调能力和良好的服务风貌。后续，该行将进一步践行“金融为民”的服务理念，为广大客户提供更加优质、高效的金融服务。（黄雨瑾）



守住钱袋子·护好幸福家 南京银行无锡分行开展 岁末年初防范非法金融活动宣传

岁末年初往往是非法金融活动高发易发期，为进一步提升群众金融风险防范意识，增强群众对非法金融活动的识别能力，南京银行无锡分行在新年来临之际组织辖内机构积极开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法金融活动系列宣传，助力构建和谐健康社会。

分行辖内18个营业网点利用网点门楣电子屏等持续滚动播放防范非法金融活动宣传标语、教育宣传短视频等，营造良好宣传氛围。在客户办理业务过程中，网点工作人员主动向客户进行防范非法金融活动的风

险提示，针对老年客户等易受骗群体，开展一对一精准宣传和辅导，确保客户充分了解相关风险防范知识。

同时，分行辖内各营业网点结合周边人群特点，采取“请进来、走出去”的方式，组织开展金融知识“进社区”“微沙龙”等活动，将金融知识传递到重点人群中，引导群众树立正确的投资理财观念，增强自身对非法金融活动的防范意识和识别能力，守好自己的“钱袋子”。

