

南北方的“小年”为何相差一天？

“二十三，糖瓜粘”，除了祭灶还有这些习俗

小年到，甲辰龙年即将别去，乙巳蛇年日渐临近，天南海北的人们都在高高兴兴迎新春。

1月22日，腊月二十三，这一天是北方传统的小年，而南方传统的小年则在腊月二十四。为什么南方北方小年会差一天？民俗学者为你解开背后蹊跷。

中国人过年始于腊八

何为年？民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍，年的形成，来源于古人对季节、收成、天象、历法的认识，这是我国农耕文明的文化果实。年，首先是与农作物的收获相关。甲骨文中的年字，就是人背禾的象形字。《说文解字》曰：“年，谷熟也。”随着历法知识进步，古人又根据天象、物候等来确定四季循环的起点和终点，年就成就了这一循环的最好概括。

中国人过年始于腊八，俗话说“过了腊八就是年”。这里所说的“年”，指的是农历新年，也就是春节，俗称“大年”。与大年相比，还有一个相当于“预热”的小年。

“甲子春侵腊，燕京又小年”，说的就是北方的“小年”；“春节前三日，江乡正小年”，说的则是南方的“小年”。从腊八到小年，再到除夕和大年初一，这二十几天，都是喜庆和热闹的过年节奏。”王来华说。

小年有哪些习俗？为何南北方小年相差一天？你家小年哪天过？年前大扫除有哪些注意事项？

为何南北方小年会相差一天？

南方和北方“小年”的日期有所差异，这背后也是南北之间文化与历史交融演变的体现。

广西民族博物馆副馆长麦西介绍，宋朝之时，“小年”被称为“交年节”，也称为“小节夜”。宋周密所著的《武林旧事·岁除》中记载，“禁中以腊月二十四日小节夜，三十日为大节夜。”而到了清朝，褚人获的《坚瓠续集·小尽大尽》中也记载，“宋人以腊月二十四日小节夜，三十日为大节夜，今称小年夜、大年夜，古今语大略相同。”此时，“交年节”已经演变为“小年夜”。

麦西表示，清朝以后，北方的“小年”基本上为腊月二十三，南方为腊月二十四。之所以出现这种差别，是因为清朝皇宫为节省开支，将祭祀灶王爷与拜祭祖先合为一天，后贵族王侯纷纷效仿，并逐渐流传至北方民间。而南方则沿袭古制，以腊月二十四作为“小年”。

此外，天津市民俗专家、专栏作家由国庆解释说，在中国古代，过小年有“官三民四船五”之说，即官家腊月二十三过小年，百姓腊月二十四过小年，而水上人家则在腊月二十五迎来小年。后来随着时间推移，北方地区逐渐以腊月二十三为小年，南方地区则把腊月二十四定为小年。

各地“小年”时间也各有不同。江浙沪部分地区把腊月二十四和除夕前一夜都称为“小年”；海南部分地区、南京及其周边地区则将正月十五元宵节作为“小年”。

节日时间的地域性差异折射

出了各地历史文化空间的差异，但是人们辞旧迎新的祈求是一致的。

除了祭灶，还有哪些习俗？

“年到年到，糕糖祭灶”“二十三，糖瓜粘”“腊月二十四，灶王爷上天”等民谣里都说到了“糖瓜祭灶”，祭灶是传统小年的重要习俗，因此，“小年”也被称为祭灶节，每到这一天，人们都要停下手里的各种活计，例行年前的祭灶送神活动。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍，灶神俗称灶王爷、灶公、司命，是中国民间在年节中特别崇拜的神灵。民间传说，灶王爷自上一年的除夕子时一直留在家中，以保护和监察一家，到了腊月二十三或二十四，灶王爷便要升天向玉皇大帝汇报这一家人的善行和恶行，用以督促这家人的日常行为自律。因此祭灶时，人们在灶王像前的桌上摆贡品，其中最突出的是“糖瓜”，这类食品又甜又黏，意在让灶王爷多说“甜言蜜语”。

送走灶王爷后，人们开始扫尘，北方称“扫房”，南方叫“掸尘”，各种清扫、洗刷，意在除旧布新，驱晦纳吉，干干净净迎新年。

罗澍伟介绍，早年的住房一般没有玻璃，主要靠窗户纸采光挡风。扫房时要糊新纸，粘帖各种有吉祥寓意的吊钱、剪纸，门上贴驮元宝的肥猪，墙壁上贴上年画。如今，很多人将家里的玻璃擦拭一新后，



1月22日，在河北省唐山市丰润区太平路街道冀新社区，剪纸艺人葛英(左)在教居民创作生肖蛇剪纸作品
新华社发(朱大勇摄)

也会贴一些吊钱、福字、剪纸等。

“糖瓜”到底是个什么“瓜”？

随着时代的发展和人们生活方式的改变，现如今祭灶仪式日趋消亡，但“糖瓜”作为过年的第一信号，以及它所传达出的求吉纳祥的美好寓意依然保留下来。

立冬以后，甘肃通渭县常家河镇王庄村的张克明一家人就开始制作糖瓜。这门手艺传到他这一辈已经是第七辈。每天清晨，天还未亮，张克明一家人就起床开始制作糖瓜了。做糖瓜的第一步要先发麦芽，麦芽发好以后，把浸泡的小米放到锅里蒸熟。接下来就是将蒸熟的小米与麦芽混合在一起搅匀，放入发酵缸内，用一定温度发酵六个小时左右。从发酵缸里

流出来的就是糖浆。然后，将流下来的糖浆放到锅里熬，一般熬三四个小时，就可以炒糖了。

炒糖时，一开始先用棍搅，搅不动以后用木铲铲，直到炒出一些大凝泡以后，这糖就算炒好了。等糖冷却到一定程度，就可以制作糖瓜了。制作糖瓜时，要防止糖在低温下变硬。所以要直接在锅里利用热气扯糖，借着水气的滋润，锅前的张克明父子将熬好的糖拿出一块，挂在木钩上，开始用手拉扯，焦黄的麦芽糖随着水蒸气不断的熏蒸，在连续拉扯几十次后变得松软而洁白。

当洁白的糖被扯到宽一尺左右，变成薄薄的糖带时，就要放到门口一张铺了白布的长条桌子上，糖带遇冷迅速凝固变脆，糖瓜就算制成了。
据央视新闻

短剧火到美国，好莱坞编剧、演员等纷纷加入

中国头部短剧 App 在美国狂揽超 10 亿

近年来，短小精悍、剧情跌宕的短剧，已发展成网络影视的一种新业态，短剧出海也成为我国文化产业的一个新风向。截至2024年8月，头部海外短剧 App 的地区数据中，美国的收入达1.51亿美元(约合人民币11亿元)，占到总收入的64.8%，美国已成为中国短剧最重要的海外市场。

中国“短剧出海”欣欣向荣，六成海外市场在美国

在浙江横店影视城的一个摄影棚里，一部古装竖屏短剧正在紧锣密鼓地拍摄当中。负责人透露，目前国风题材的短剧在海外非常受欢迎，这部短剧一拍摄制作完成，就将推向北美市场。

杭州市钱塘区一家短剧公司的负责人何泽曦表示，一年前他们推出了海外应用程序，并不断向海外观众提供短剧内容。截至目前，他们海外平台在美国的日活跃用户数量已经达到了100万人次，部分短剧在美国的用户付费收入突破了1000万美元。

记者了解到，出海短剧一般分为译制剧和本土自制剧两种，集数通常在60集到100集之间，每集约1分钟到2分钟，观众完整地看完一部短剧的花费大约在十几美元到二十美元。

枫叶互动副总裁南亚鹏称，他们学习了中国微短剧市场的形态，然后请美国的编剧改编，请美国的演员进行表演。整个商业模式实际上是经过了验证，可以持续发展并快速发展。

南亚鹏参与负责的这个短剧平

台，自制剧上新速度最高可达到每周四部。2023年下载量一度在美国应用商店娱乐类别中排名第一。

好莱坞演职人员加入，中国“短剧出海”改变美国传统影视业

现在已经有短剧公司实现了在海外拍摄制作并投放市场。在中国短剧最大的海外市场——美国，也有越来越多的当地演职人员参与到这个行业中来。

在一处位于美国洛杉矶的摄影棚中，一部竖屏短剧正在拍摄。记者发现，拍摄现场的导演、演员和工作人员大部分都是美国人。

美国某影视工作室创始人杨博涵告诉记者，他们其实很多主角都是好莱坞工会的演员，这种短剧因为观看量很多，所以对他们来说也是一个很好的曝光机会。

杨博涵所在的影视工作室成立仅仅一年多时间，已经承接了多部竖屏短剧的拍摄。他们通常会直接从美国当地招募摄制组，力求从剧本创作、表演以及视觉呈现等各方面都更贴近美国观众的需求。

业内人士透露，在美国竖屏短剧每个月产出可达100部，一部拍摄成本在10万到20万美元之间，从

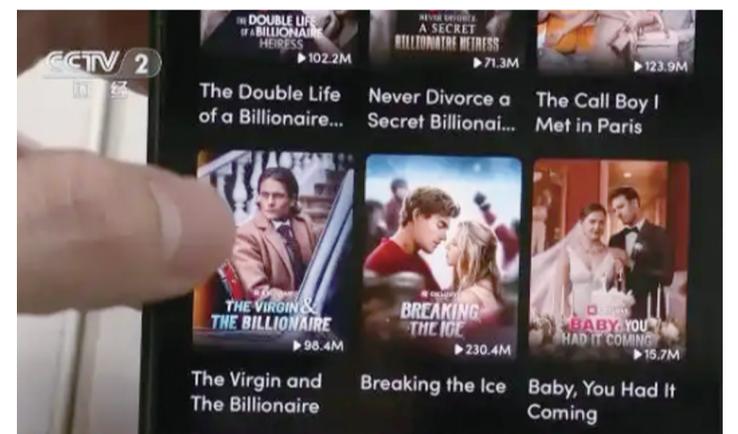
拍摄制作到投放播出仅需约6周。这与好莱坞传统的大制作、高成本、长周期模式形成了鲜明对比。仅在美国洛杉矶一地，短剧便为影视行业提供了至少20%的就业岗位。

数据显示，2022年8月至2024年6月，海外应用市场上有超过100款中国短剧类 App，累计下载量达到1.48亿次，内购收入达2.52亿美元(约合人民币18.34亿元)。业内人士表示，目前海外市场短剧处于供不应求的状态。随着那些既懂得短剧节奏又了解国外观众心理和喜好的本土编剧加入，加上适合互联网传播的大数据推广方式广泛应用，海外短剧市场将进一步壮大。

美国某短剧企业首席战略官贾松涛表示，目前市场推广完全是互联网推流模式，是好莱坞这种传统影视界没有见过的。他们真正希望这个事情再上一个台阶。美国本土的剧作家，有本土的文化，但是他们尊重中国这种基于数据分析的方法。双方融合会有激烈的碰撞，当碰撞结束后会出非常漂亮的作品。

合作模式创新，小短剧撬动大合作

一个热火朝天的拍摄现场，映射出中美在文化产业合作上的



短剧 App 上的剧目已火到海外 央视截图

活力。随着合作模式的不断创新，短剧合作更有望打开中美文化产业合作的新空间。

目前短剧出海主要有中文译制剧和自制原创剧两类。译制剧是将国内已经经过市场验证的中文短剧翻译成外语投向海外市场；原创剧则是基于原创剧本、本地制作团队、本地演员，在海外拍摄的短剧。

中国社会科学院新闻与传播研究所研究员冷凇表示，未来的发展空间首先是编剧和剧本创意的发展合作。我们在全世界是引领的，中国的创意、中国的剧本。只要中间有翻译的力量或者叫文化转化的力量，可以把中国故事转化为美国故事，那么相互之间的这种相通性就会非常顺畅。

此外，技术赋能也进一步降低了短剧制作成本，AI应用越来越普遍，尤其在翻译、配音和本土化方面，提升了生产效率和质量，使中国短剧出海更具竞争力。据《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》，微短剧在海外市场展现出巨大的增长潜力，未来市场规模有望达到360亿美元。其中，美国市场的下载量和应用收入在海外市场占据首位。

中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山称，微短剧、游戏，包括传统影视的发展，为我国相关的数字文化产业出海提供了一个新的抓手、新的路径，同时也填补了美国现有的通俗类型文化经验的空白。
据央视财经