

# 《漂白》陷抄袭疑云，编剧三度回应

## 坚称“漂白”是公有领域词汇；律师解读两大焦点

近日，前南方都市报记者王猛多次发文，指责小说《漂白》及改编电视剧《漂白》在剧名、剧情等方面，抄袭了他的深度调查报道《漂白》。1月23日上午，小说《漂白》作者和电视剧《漂白》编剧陈枰第三次回应：“公有领域公共题材，你做你的采访报道，我基于我的一手资料写我的小说，何来的抄袭？”那么问题来了，“漂白”是否属于公有领域概念？法律上对于抄袭如何认定？现代快报记者采访了知识产权律师。

现代快报/现代+记者 孙苏皖 综合



猛哥VV  
10小时前 来自微博网页版

爱奇艺名为《漂白》的新剧，无论是剧名，还是剧情，“漂白”了我2012年发表于南方都市报的深度调查报道《漂白》。

先给出结论：

爱奇艺的《漂白》创作团队事先没有联系我或南方都市报，在宣发材料中，也没有标示原作出处，在最需要尊重版权的影视圈，居然有如此明目张胆...全文

▲电视剧《漂白》  
▲王猛发文  
网络截图

### 焦点1 “漂白”是否属于公有领域概念？

1月20日，前南方都市报记者王猛发文，认为电视剧《漂白》无论是剧名还是剧情，“漂白”了他于2012年发表在南方都市报的深度调查报道《漂白》。据王猛介绍，“在南方都市报2012年《漂白》的报道出炉之前，有那么多假冒身份的类似新闻，但媒体公域从未有过‘漂白’这个形象的概括，这个概念是当时稿件编辑吴倩的创作。”

对此，编剧陈枰三次回应均坚称“漂白”是公有领域词汇。

1月20日晚，陈枰在个人社交账号发文回应，提到2016年有电影制片邀请她创作以“杨树彬团伙

911杀人碎尸案”为原型的电影剧本，她随后将此故事改编成小说。

1月21日下午，陈枰再度发布声明称，深度报道《漂白》和小说《漂白》是针对同一真实刑事案件创作的作品，彼此享有独立的著作权，且不可侵犯。关于“抄袭”“盗用”等概念的使用，应当剔除公有领域概念、有限表达等不受《著作权法》保护的内容。“漂白”概念的使用，明显属于公有领域概念，而非作者独创。

1月23日，陈枰第三次回应说：“我的每一个采访对象都提到了‘身份漂白’一词，这是专案组对犯罪分子隐身特征的显著认知。‘漂白’一

词当然不是前记者王猛独创。”

“漂白”是否属于公有领域概念？江苏致邦律师事务所高级合伙人毛禾枫认为，“漂白”属于公有领域概念。“我们生活中，经常会用涉黑团伙洗白、漂白的说法。虽然漂白是化学用语，但用来描述犯罪分子假冒他人身份是较常见的。”

北京市中永律师事务所高级合伙人王韵在接受媒体采访时称，对于“漂白”名字的使用是否侵权，需要考量这一名字是否具有特定影响、是否具有特定性对应相关新闻报道、公众是否会产生混淆和误认等，要结合具体证据来判断。

### 焦点2 法律上如何认定抄袭？

现代快报记者注意到，王猛列举了17处小说《漂白》与他的报道《漂白》相似的部分。陈枰则回应：“仅凭几处大致雷同的词语，在数量上占比不到小说《漂白》字数的1%，不具备核心表达意义，也不符合‘接触+实质性相似’的侵权要件要求，在法律上不构成抄袭事实。”

南京知识律师事务所合伙人尚雅琼说：“从司法角度来说，没有任何一个法律或者司法解释明确说侵权内容要占比多少。受保护的作品是报道，涉嫌侵权的是小说、是剧本，本身文字体量上就有很大差距。法院判断是否构成著作权侵权，依据的是两作品的实质性相似

比对。而具体是否侵权，还应当具体进行比对。”

毛禾枫表示，“王猛的报道《漂白》是新闻报道，基于客观事实。陈枰的小说《漂白》是根据真实刑事案件改编，对故事情节的表达是有限的，因此与王猛的报道雷同可能性比较高。小说内容要丰富很多，与报道具体雷同到什么程度，需要整体分析。但打个比方，在代码抄袭剽窃类案件中，源代码有几十万行，即使抄袭了几十行核心代码，这也是侵权。”

王韵表示，该案的特殊点在于，小说与新闻报道都取材于同一客观事实。其中，基于事实的相同

部分属于公有领域，独创性的相似部分则要考量属于思想上或表达上的近似，而表达上的近似还要衡量是否构成实质性相似。如何判断实质性相似？王韵介绍，对于文学作品，一般会从主题、故事背景、故事结构、故事梗概、主要人物设置、具体情节、主人公性格等多个方面进行比对。对于视听作品，一般考虑台词旁白等是否相似，人物设置、人物关系是否相似，具体情节的逻辑编排是否相似，是否存在相同的语法表达、逻辑关系，特殊的细节设计是否相同，两作品相似的表达是否属于原告主张权利作品的核心内容等。

# B 站上线 1983 年至今 42 年全部春晚

## “上B站，看春晚”似乎变成年轻观众的新消遣

1月22日晚，B站正式上线了从1983年至今，过往42年的央视春晚内容。一晚上，春晚节目播放量超过130万，春晚B站官方账号粉丝数超过60万。

此前B站就宣布，今年与总台达成合作，成为春晚的独家弹幕视频平台，将于除夕夜同步转播蛇年央视春晚。这是B站成立15年来，首次转播春晚，一举喊出“和3亿年轻人一起看春晚”的口号。

“今年可以上B站看春晚了”，不少网友评价道。在历年春晚内容上线B站后，《打工奇遇》《如此包装》《昨天、今天、明天》等各类春晚经典节目，也被年轻一代观众重新打卡。

2025年，B站成了春晚舞台上的新选手，作为国内年轻群体最活跃的综合视频平台，B站的入场让年轻观众对蛇年春晚有了更多畅想。“上B站，看春晚”似乎将变成年轻观众今年春节的一个新消遣。

### 央视春晚的年轻化之路

观看B站上线的往届央视春晚的内容，会发现春晚作为全球华人共同的传统春节内容符号，也在不断寻求年轻化，在年轻观众群体产生新的影响。

一方面，经典的相声、小品表演，是春晚留在观众心里最深刻的烙印，也不断在新的文化语境里产生新的意义。

赵丽蓉和巩汉林的《打工奇遇》、冯巩与郭冬临搭档演绎的相声《旧曲新歌》、赵本山和范伟的系列作品等，是上世纪六七十年代观众闭着眼都能将台词倒背如流的作品，也是数代年轻观众的“对梗暗号”。

B站上UP主“小可儿”以赵本山、宋丹丹小品《昨天，今天，明天》为素材创作的鬼畜歌曲《改革春风

吹满地》，播放量高达1.2亿，成为很多年轻观众的玩梗宝典。

另一方面，一些当红的新生代歌手、演员更加频繁地出现在春晚舞台上。肖战、李现、时代少年团等多个当红明星，都参演过春晚小品或曲目演唱。2024年春晚新疆分会场流量演员迪丽热巴的歌舞表演，引起关注。

同时，一些网络上热门的搞笑梗、社会生活里的热门话题，也成为春晚节目的素材。“我真的会谢”“我emo了”“yyds”等网络热词都出现在春晚的各类小品节目中。

春晚的舞台舞美、审美设计，也在试图更贴近年轻人的喜好。春晚舞台上时常出现VR、AR、全息投影等技术，打造更具现代感与科技感的舞台场景。

2022年歌舞《只此青绿》登上春



今年春晚的爆笑，是尼格买提给的！  
@T董韵 · 2024-2-10



笑晕！尼格买提事后复盘 这个梗要被玩一年了  
@uwuyoy- · 2024-2-10



晚舞台，该节目此前在B站的跨年晚会上也获得口碑认可，春晚则再次将《千里江山图》青山绿水之美，以现代舞美展现，同样获得年轻观众的好评。

央视春晚一边探索年轻观众的喜好，一边打造新的内容。这个过程里，被不断思索的问题是：年轻人还会喜欢什么样的内容？

### B 站与央视春晚合作，3 亿年轻人的狂欢

2025年央视春晚与B站的合作，或许是对年轻人喜好的更深入探索。

数据显示，2024年第三季度，B站日均活跃用户达1.07亿，月均活跃用户达3.48亿。主要用户集中在30岁以下，其中90后和00后用户占比

高达78.67%——在互联网平台里，B站几乎是“年轻人”的代名词。

而B站独特的社区生态内容，从基因性的ACGN内容到各类圈层文化，也让这个平台本身成为主流青年文化的重要组成部分。此前，刘谦魔术、上春山表演、尼格买提搞笑失误等春晚有趣环节，都在B站不断发酵，形成新的讨论话题。

数据显示，2024年春节期间，B站上春晚相关内容投稿量持续增长，较往年同期增加119%，稿件播放量累计超15亿。

可以预想，无论是2025年蛇年春晚直播，还是往年42届春晚内容上线B站，春晚都将通过B站触达到更多年轻观众。

在公布将直播蛇年春晚后，目前B站站内直播预约数已经超过300万。往年的春晚内容也在B站

滋生出更多的二创内容，在B站生态里形成新的文化热梗。

据了解，B站基于春晚内容，还推出一场“春节找乐子大会”的超长直播。这个活动将从1月25日持续到1月31日，涉及主题包括登门拜年、春节交友等游戏环节。这也是B站进一步发酵春晚内容，吸引更多年轻观众参与春晚活动的设置。

央视春晚找到连接年轻人的渠道，更加真实体察到年轻一代的内容需求，对B站而言，春晚的大量内容涌入，让UP主、用户拥有更多的内容选择，生态更加丰富。

“上B站，看春晚”是否会历史性地提升央视春晚的年轻化程度，不能完全肯定，但是可以预期的是，过往40多年，蛇年春晚是跟年轻人走得最近的一年春晚。

图文来源：潇湘晨报