

古城年味浓！ 全国200余项非遗汇聚姑苏



▲桃花坞木版年画



扫码看视频

◀非遗展演

即将到来的乙巳蛇年,是首个“世界非遗”版春节。1月23日晚,由文旅部非物质文化遗产司、省文旅厅、苏州市政府共同主办的2025年“非遗贺新春——古城过大年”主会场活动在苏州桃花坞唐寅故居文化园启幕。来自全国18个省(区、市)的200余项非遗代表性项目及非遗代表性传承人汇聚姑苏古城。观看非遗巡游、非遗展演,感受浓浓年味。

现代快报/现代+记者
刘静妍/文 吉星/摄

北雄南秀,全国各地年画大集会

江苏苏州桃花坞年画、河南朱仙镇木版年画、山西平遥木版年画……来自大江南北、风格迥异的年画在这里相遇。从写样、雕版到套色印刷,中国人将年味融入一刀一刻的手工艺里。现场,观众不仅可以欣赏南雄北秀的画风,还能亲手体验拓印,把饱蘸着墨香的祝福带回家。

非遗国潮市集分为全国非遗美学集、全国非遗美食集、江苏非遗好物集、江南非遗技艺集4大市集区域。非遗主题体验推出年画、剪纸、

美食、灯彩4大主题非遗体验馆,展示并邀请游客互动体验。

在大江南北7户“人家”串门品年味

年味大观园以春节习俗“串门”为线索,打造沉浸式年俗体验空间。江南、山西、辽宁、福建、湖南、四川、云南7户“人家”入驻其间,推出年俗互动、美食品鉴等家乡非遗年味体验。各地老乡化身NPC,以方言拜年的形式带领游客走邻访友。游客体验相应人家打卡流程可获赠小礼品,收获年味祝福。

其中,“江南人家”位于桃花坞

唐寅故居旧址。走进小院,听着苏州评弹,穿梭在小桥流水之间,在“江南才子”的指引下,体验冬酿酒、打春、迎财神、灯谜等春节前后丰富多彩的江南习俗。

非遗秀演、巡游与观众近距离互动

走在青石板铺就的长街上,可以收到财神从元宝里掏出的糖果,还可以邂逅身着不同朝代服饰的小哥哥、小姐姐,能与舞龙舞狮表演者近距离互动。

非遗秀演荟萃精选各地非遗代表性项目,于桃花坞唐寅故居文化区内打造5大非遗剧场并设立快闪

点位,集中呈现超百场非遗特色、国潮元素演出,来点艺术快闪演出,以创新展演手段,全新演绎非遗内涵。苏州各大地铁站还将开展非遗秀演轨交、商圈行,“江南四大才子”现场互动送福。

非遗巡游联欢汇集爆火出圈的广东醒狮、汪满田鱼灯及苏州胥口猛将会等各地非遗,结合四大才子、财神拜年团古装演绎、腾讯英雄联盟人物,组成“古城贺岁”“连年有‘鱼’”“醒狮好‘狮’”“桃花坞里桃花游”四大主题巡游阵列,开展行进式巡游。

通过“姑苏贺年邮局”,游客可将新年祝福通过邮寄贺卡的方式投递给远方亲朋。

首个“非遗春节”带火新中式旅游



作为申遗成功后的首个春节,“新中式”旅游火了,非遗民俗、非遗手工艺等体验活动展现出极高的人气,传统文化游热度空前高涨,北京、西安、南京等古都成为传统文化热门目的地。你打算去哪儿玩?

现代快报/现代+记者 张然
图片来源:中国非物质文化遗产馆

非遗添年味,各地文旅“花式”出招

2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”项目成功入选《人类非物质文化遗产代表作名录》。在即将到来的首个世界非遗版春节,各地文旅围绕非遗推出了市集、演出、展览、非遗体验等形式多样的主题文化活动,为游客带来丰富的节日文旅消费选



中国非物质文化遗产馆推出“过年——春节主题展”

择。1月以来,同程旅行平台上“非遗”相关的景点及产品搜索热度同比上涨87%。

春节期间,北京不仅推出5600多场文旅活动,还向游客发放非遗漫游地图、庙会地图等,让市民游客深度体验北京的非遗之美。中国非物质文化遗产馆推出了“过年——春节主题展”,以腊八节、除夕夜、元宵节等春节的重要时间节点为线索,以辞旧迎新、祈福纳祥、团圆和谐为主题,勾画串联起与春节相关

的120余项不同地区的非物质文化遗产代表性项目,涉及地区覆盖31个省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团和港澳地区。

苏州作为2025年“非遗贺新春古城过大年”全国主会场,将携全国200多项非遗代表性项目和传承人向全国人民拜年。贴年画、挂灯彩是江南的年味;吃冻梨、剪纸是辽宁的年味;垒旺火、蒸花馍是山西的年味;跨火盆、掷杯是福建的年味;花鼓戏、耍龙灯是湖南的年味;祭灶

王、赖汤圆是四川的年味;铺松针、翻梢是云南的年味……此次活动不仅让苏州本土的非遗绽放华彩,更将全国各地的非遗请过来,为市民及游客端出一席流动的非遗盛宴。

非遗活动人气高,带动酒店预订上涨

丰富多彩的非遗活动吸引了大量游客的同时,也带动当地酒店预订上涨。同程旅行数据显示,截至目前,北京、上海、广州、重庆、西安、深圳、成都、哈尔滨、杭州以及苏州是春节假期国内酒店预订热度较高的目的地。

在途牛数据中,春节期间,非遗民俗、非遗手工艺等体验活动也展现出极高的人气,成为热门选项。其中,北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、西北社火等独具地方特色的非遗民俗活动,以及簪花、扎染、剪纸、宣纸、漆扇等充满创意与匠心的非遗手工技艺体验,吸引了众多游客的青睐与兴趣。

各类过境免签、入境免签政策的落地,为更多全球旅行爱好者体验中国非遗文化提供了便利条件。在“China Travel”热潮带动下,预计春节将有大量外国游客来到中国深度体验“中国年”。北京、上海、广州、深圳等将是外国游客入境中国的第一站,同时,西安、成都、杭州、

南京、苏州、洛阳等历史文化名城也是较热门的人境游热门目的地。

传统文化游受热捧,文博场馆一票难约

在春节这个传统佳节,传统文化游热度也空前高涨,南京、苏州等地位列途牛的传统热门目的地榜单。北京、西安、成都、南京等凭借其悠久的历史底蕴,一直都是传统文化游的热门之选。而泉州、洛阳等地随着近年来文化旅游的兴起,逐渐成为新兴的文化旅游热点。

在《黑神话:悟空》的带动下,自去年暑期以来,太原、大同等历史文化名城也是声名鹊起,文化旅游热度持续攀升,吸引了越来越多的游客前去探寻古建筑等历史遗迹。

在传统文化游热潮的推动下,文博场馆“地标”效应愈发凸显。故宫博物院、秦始皇帝陵博物院、中国国家博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆等成为游客争相打卡的热门景点,周末及节假日基本都是一票难求。博物馆的文创产品也为“文博热”推了一把力,如中国国家博物馆的凤冠冰箱贴、南京博物院的“小粉炉”(芙蓉石蟠璃耳盖炉)冰箱贴等,各种设计新颖、贴合年轻人审美的文创产品,为游客带来更加丰富的文化体验。