

江苏七部门发布暖心举措 全力保障群众过好春节

关键词 游 乐 休 闲

多地景区门票减免,还有文旅消费优惠券

今年春节是申遗成功后的第一个春节,加之放假调休至8天,人民群众文化娱乐、旅游休闲等需求将集中释放。为了更好接住“流量”,江苏文旅部门在春节前后集中策划推出一批特色活动和惠民措施,丰富优质文旅产品和服务供给。

江苏省文旅厅联动全省推出六大板块共5300多项特色活动,打造百姓新春文化大联欢。例如,春节期间,全省将有516场演出上演,涉及演唱会、音乐剧、舞剧、戏曲、实景演出等多种门类。无锡作为央

视春晚4个分会场之一,将联动北京主舞台,与重庆、武汉、拉萨一起,在除夕夜为全球华人呈现一场文化盛宴。

春节期间,全省362家备案博物馆举办近200项跨年展、500余项主题活动,有52家文博场馆延长开放时间。热门场馆打造重磅精品展,南京博物院推出“观天下——大明的世界”和“锦绣江南——中国传统织绣工艺的巅峰创造”两个大展,扬州中国大运河博物馆也有“梦华东京——北宋开封城”和“行经千折水——丝绸之路上的麦积奇观”

两大特展。

同时,发布景区门票减免、发放文旅消费优惠券、免费交通服务等200多条好客服务“春节大礼包”。比如,南京推出“惠游南京”,旅客抵宁后凭机票、高铁票可享受门票住宿等优惠。盐城发放1.1亿元文旅消费券,扬州推出1000万元餐饮优惠券,苏州实行75家景区门票全免或半价,无锡拿出6000万元支持多家景区实行免票、半价,淮安发放价值4000万元的景区优惠联票,连云港实行国有A级景区免头道门票。

关键词 医 疗

全省所有医院急诊科24小时开放

近期,江苏省新冠肺炎和百日咳发病数相对较少,预计春节期间仍呈低流行状态;流感发病数自去年11月上旬以来开始增多,今年1月上旬达到高峰,从上周开始全省报告发病数已开始逐步下降,但目前仍处于较高流行水平,预计春节期间江苏流感处于中等强度流行。

现代快报记者了解到,春节期间,全省所有医院急诊科24小时开放,二级以上综合医院、中医院、儿童医院将合理安排门诊,并及时向社会公布开诊安排。呼吸科、儿科、感染科、胸痛、卒中、创伤等科室和救治中心将配齐配强医护力量,为患者得到及时有效救治提供保障。

节日期间,全省120急救电话将保持24小时畅通。各级医疗机构特别是院前急救机构、紧急医学救援基地,包括13个设区市急救中心、331个市区急救站(点)、543个县级急救站(点),在车辆、药品、设备等各方面都已做好准备,建立了院前与院内无缝衔接的绿色通道。

关键词 补 助

给困难群众发放约3.7亿元“两节”补助金

省民政厅会同省财政厅下拨专项资金,对全省低保对象、特困人员、孤儿等困难群体,按每人200元的标准,发放元旦、春节“两节”补助金。

据统计,全省各地正在向低保对象、特困人员、孤儿、低保边缘家庭、刚性支出困难家

庭、民政特定救济对象、困难残疾人等97.3万困难群众发放“两节”补助金,发放资金约3.7亿元,春节前全部发放到位。

各类保障资金也已提前下达。省民政厅会同省财政厅,于2024年底提前下达2025年

中央和省级困难群众救助补助资金37.06亿元。

截至2024年底,全省共保障城乡低保对象64.5万人,保障城乡特困人员20万人。困难残疾人生活补贴惠及72.4万人,重度残疾人护理补贴惠及81.7万人。

关键词 消 费 监 管

1月份以来全省共抽检食品1.49万批次

为维护节日市场秩序,优化节日消费环境,省市场监管局认真落实国家和省节日期间相关工作部署。

为了让大家买得放心、吃得安心,市场监管部门开展节日食品“你点我检”,采取线上投票、线下问卷等形式,广泛征集大家关心关注的食品抽检种类,将人流密集、消费量大的旅游景区、餐饮店、农村集市、车站、高速服务区及网络平台等场所作为重点抽检区域,深入排查风险隐患。1

月份以来全省共抽检食品1.49万批次。

在聚焦节日消费集中的企业行业和区域方面,市场监管部门指导放心商店、放心餐饮和放心景区充分发挥示范引领作用。在保障线上购物七天无理由退货的同时,全力推进线下无理由退货。截至目前,全省线下无理由退货承诺企业达24.2万家,长三角实体店异地异店退换货联盟企业1700多家,跨区域退货更加便捷。

龙年进入倒计时,蛇年的脚步越来越近,过年的氛围越来越浓。1月24日,江苏省政府召开保障群众过好春节新闻发布会,省公安厅、民政厅、交通运输厅、商务厅、文化和旅游厅、卫生健康委、市场监管局七部门多措并举保障群众生活和出行需求,为全省群众过一个平安祥和健康幸福的春节提供更温暖更贴心的服务。

实习生 唐子文 现代快报/现代+记者 季雨

关键词 安 全

将对600场千人以上大型活动实时监测

江苏省公安厅治安管理局总队总队长赵居伦在发布会上表示,江苏公安机关对春节期间全省举办的600场千人以上大型活动、71场大型焰火燃放活动,加强检查评估与宣传引导,实时监测现场人员流量,及时调整优化警力配置,压紧压实活动主办单位或场地管理方责任,共同做好安全管理工作。

春节期间,群众出行意愿强烈。节日期间,公安部门将紧盯节前出行和节后返程两

个高峰,加强交通指挥疏导,全面落实疏堵保畅管控措施,优化交通组织,在10座跨江大桥、易拥堵枢纽、互通节点处实施交通渠化,保障车辆有序通行。

为保障春节期间广大群众办证需要,全省各户政窗口春节期间不少于2天正常办公,并采取各窗口交错开放、轮流排班、预约办理等方式,确保假期各县(区)每天都有户政窗口可以办理业务。

关键词 出 行

春运期间江苏预计发送旅客约7782万人次

根据综合研判,今年春运期间,全省公铁水空共发送旅客约7782万人次,旅客出行规模将再创历史新高,自驾出行比例进一步提升,重点物资、民生物资运输需求旺盛。

为加强综合运输保障能力,全省投入道路客运车辆2.9万辆、城市公共汽车4.9万辆、城市轨道列车1219列、巡游出租车5万辆、网约出租车23万辆,铁路增开旅客列车211对,

各机场计划执行客运航班5.7万架次;加强客流集中地区运输组织和农村地区运输保障。

与此同时,在加强重点客流运输保障方面,省交通运输厅积极配合人社、教育等部门做好农民工返乡返岗、学生离校返校运输保障,按需提供上门售票、包车等服务。严格执行鲜活农产品运输“绿色通道”政策,优先保障农机农资运输车辆快速通行。

关键词 消 费

加力扩围实施消费品以旧换新促消费活动

为了保障节日市场供应,全省各级商务主管部门全力组织货源、丰富产品种类,更好满足消费者多元化、个性化、定制化的消费需求。

从批发端来看,众彩批发市场积极组织落实货源,与南京都市圈、海南、福建等城市的30余家蔬菜基地对接加大节前备货力度,保障春节期间货源供给充足。苏州南环桥市场按比去年增加10%—15%进行备货,每天提供上市各类生鲜农产品约2.5万吨。无锡主要农批市场蔬菜常备量2500—3000吨,猪牛羊等鲜冻荤食品储备量约1800吨。

从零售端来看,徐州重点生活必需品保供企业常态化商业储备各类生活物资在8万吨左右,并且货源补充渠道畅通,可满足全市两周的供应。南京苏食集团提前与江苏温氏、牧原、立华和上海农场等大型养殖企业签订生猪供应协议,锁定猪源20万头,日屠宰量增至5000头,做好特殊情况下日屠宰12000头预案。

全省商务部门在做好市场保供的同时,抢抓春节假期消费节点,加力扩围实施消费品以旧换新促消费活动,更好满足全省消费者节日需求。