

新春走基层

快递员年前仍穿梭于大街小巷

每天两万多步,把年味打包送给你

“您好,您有一个包裹到了,有人在家吗?”春节临近,许多市民都会网购一些新衣服、日用品、年货等。而在年关将至,许多人已经进入假期的时候,大家仍然可以准时收到快递,正是因为有无数快递小哥坚守在岗位上。近日,现代快报记者来到南京市鼓楼区邮政分公司水佐岗揽投部,跟随揽投员金云志一起体验了他日常分拣、投递的工作,看一个个包裹是怎样送到大家手里的。

超长待机,每年投递4万多个包裹

分拣包裹、装车、派送……当天早上九点半,现代快报记者来到水佐岗揽投分局,此时金云志已经工作了两个多小时。今年37岁的他从事快递行业四年多,平均每年投递4万多个包裹。“春节前有客户买了年货、日用品,我们要站好最后一班岗,把包裹平安送到客户手上。”金云志告诉现代快报记者,在派送之前,要先按照包裹上的地址进行分类,“同小区或者地点比较近的放在一起,这样派送的时候比较方便。”金云志嘴上说着,手上的动作也没停,不一会就把同一小区的包裹都装好了。



扫码看视频

记者(右)跟金云志送快递

整理好要派送的包裹后,戴好头盔,骑上电动车,在金云志的带领下,现代快报记者来到虎啸花园小区。有了长时间的工作经验,金云志早已对小区的地形、每栋楼的位置烂熟于心。“派送之前先给客户打个电话,确认是否有人在家,然后再送上门,或者根据客户的需求放到指定地点。”金云志将自己的工作经验传授给记者,并告诉记者如何使用扫码机器。

“你来试试。”在金云志演示

过派送的流程后,他把包裹和揽投扫码枪交给了记者。虽有些紧张,但记者还是尝试拨打了客户的电话,“您好,您有一个快递到了,家里有人在吗?”“在家呢,我给你开门,你上来吧。”随后,现代快报记者和金云志一起将包裹送到客户家。由于该小区大多是楼梯,记者拿着包裹爬了几次楼后,已经感到有些气喘吁吁,而金云志却习以为常,他笑笑说:“习惯就好,我每天基本都要走两万多步呢。”

快节奏工作中,他依然能发现生活中“小确幸”

快递行业的工作节奏快、工作量大。金云志告诉现代快报记者,他经常从早忙到晚,只有吃午餐的时候可以休息一会。遇上节假日,金云志也需要坚守岗位,今年春节,他和其他同事调了班,可以回到宿迁泗洪老家待个两三天,陪伴一下家人。“去年春节我选择值班,让其他同事回家过年,今年有同事替我,除夕早上就能回家了。”

尽管工作繁忙,但他仍然保持着工作的热情,坚持认真对待。而客户的一声谢谢、一个笑脸,就是他最大的收获。“送快递不仅是派送量、派送时效,更重要的是客户的满意度。”在金云志看来,快递行业是一个需要经常和人打交道的工作,要学会和客户沟通,理解客户的需求,把简单的工作做到最好。

在工作之余,金云志也有着对生活的热情,有着一双善于发现的眼睛。在当天派件的过程中,他指着小区里的一株蜡梅花对记者说:“很香吧,要是你再早几天过来,花开得更多呢,非常漂亮!”

现代快报/现代+记者
刘赞/文 刘畅/摄

记者手记

再次体验送快递
感受更深

其实,这已经是我第二次体验送快递,在某种程度上可以算是“熟练工”,但上门派送确实是头一回。给客户打电话的时候,我还有些紧张,生怕讲错词。当天我只送了三四个包裹,且都在同一个小区,在楼梯爬上爬下几个来回,已经感觉有些累,而揽投员们每天的工作量是这些的几倍甚至十几倍。通过这次体验,我对快递这一行的辛苦程度有了更加深刻的感受,今后在每一次收到快递时,我都会记得向他们说一声谢谢,也要多体谅他们工作的不易。

在这次的体验中,我印象最深刻的是“一日师父”金云志身上那种乐观积极的生活态度。面对庞大的工作量、不同的客户、超长的工作时间,他并没有把疲惫写在脸上,而是一直用笑容面对,还能在工作之余看看蓝天、闻闻花香。我想,我们在每天低头面对电脑工作之余,也不要忘了抬起头来,去感受、去欣赏日常中的美好,用积极乐观的态度过好每一天。

贴福字、挂灯笼……他们为春节档忙碌

春节假期,怎么少得了电影相伴?近日,南京不少影院影城都在为春节档提前做好准备。现代快报记者来到南京建邺万达影城,这里的员工正在贴福字、挂灯笼、准备周边红包,为观众营造浓浓的节日氛围。影城经理竺飞飞带着记者一起,感受春节档前的忙碌。

《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《哪吒之魔童闹海》……今年春节档值得期待的影片还真不少。在影城扶梯口,新片《封神第二部:战火西岐》的角色立牌已经提前布置好,“财源广进”的打卡拱门也让观众沾沾福气。竺飞飞说:“为了这次春

节档,除了电影周边的布置,我们还做了不少氛围布置,让我们的观影顾客到达影城之后能感受到浓浓的年味。”记者看到,影城内随处可见福字、灯笼,还有一些小的节庆摆件、挂件等,让观众环抱在节日的喜庆氛围中。

“往左一点,高一些,对对,是这里。”在工作人员的配合下,记者也为影城挂上了一对春节的灯笼,又跟着工作人员整理影城物料、货品,贴红包墙。竺飞飞说,除了影城购票上的优惠及各大线上平台的购票活动外,这次影城还为观众准备了一些有趣的互动活动。“现场购买电影票参与活

动,就可以在红包墙上带走红包,在看电影的同时还可以带一些影片周边回家,开开心心地过年,把福气全部带回家。”

可乐和爆米花桶是看电影的标配,平时看着简单的炸爆米花,真正上手才发现技巧也很多。记者跟随工作人员操作了一次,先挖玉米粒再加糖,每份的数量都有讲究,开盖油炸时的动作要快,爆米花蹦出来的热度要小心。“影城里的工作井然有序,其实每一个细节都要注意。”竺飞飞说。

今年春节档好片不少,预售良好,竺飞飞也显得格外开心。她告诉记者,从毕业开始一直在影

城工作,每年春节基本都是在电影院度过的,也是跟大家一起看电影过大年。“其实并没有觉得很辛苦,影城里的春节很热闹,人来人往,大家带着期待走进影院,带着欢乐走出影厅,有他们的陪伴我们觉得很开心。”竺飞飞说。

竺飞飞希望大家走进电影院,跟电影一起过大年,蛇年欢乐幸福。现代快报/现代+记者 宋经纬/文 李艺衡 马晶晶/摄



扫码看视频



记者(左)和工作人员一起布置影院

解锁江苏过大年新玩法:
品美食、赢《封神第二部》电影票

现代快报讯(记者 郑文静)新春佳节,佳片上映,美食出新。据猫眼专业版数据,截至2025年1月26日20:00,蛇年春节档新片预售总票房已超6.7亿元。而国家电影局、商务部启动的2025“跟着电影品美食”活动,则为多地文旅和影迷解锁了过年新玩法。

光影与餐饮在乙巳蛇年春节达成了前所未有的双向奔赴。

预售票房已破亿的《封神第二部:战火西岐》获得了多地文旅部门的喜爱和“加持”。

这部春节档热门大片,与全国多地文旅联动放送惊喜福利,持影片纸质票根可畅游宝鸡、东莞、江苏、四川、安阳、张家界等地的超多景区。

参与出品《封神第二部:战火西岐》的江苏省电影集团还携手餐饮品牌推出了多项活动。

其中,在《封神第二部:战火西岐》第一轮公映期间,顾客参与“跟着电影品美食——新年就是好厨神”南京地区相关活动将有机会免费获得《封神第二部:战火西岐》电

影兑换券。活动期间,“电影+美食”融合创新,南京市40多家“小厨娘淮扬菜”门店将同步推出“封神第二部:战火西岐”联名套餐,套餐内包括多道淮扬美食,正月初一打开“大众点评App”即可购买“封神联名套餐”。

值得一提的是,小厨娘淮扬菜南京江北虹悦城店和环宇城店还将限时落地“封神”主题餐厅。

看中国神话,过中国新年,新年就要看好电影,一起跟着电影品美食吧!

