

春节假期江苏接待游客 6120.92 万人次

现代快报讯(记者 胡玉梅)乙巳蛇年春节,江苏文旅热辣滚烫。现代快报记者从江苏省文化和旅游厅获悉,2025 年春节期间,江苏共接待游客 6120.92 万人次,实现旅游总

收入 490.24 亿元,同比分别增长 10.3%和 11.1%。

其中,江苏智慧文旅平台监测数据显示,春节假期(1月28日0时至2月4日16时),全省纳入监测的 644

家 A 级旅游景区、195 个省级以上乡村旅游重点村、75 家省级以上夜间文旅消费集聚区和 84 家博物馆去重后共接待游客 4468.01 万人次,游客消费总额 229.41 亿元,同口径分别比

2024 年春节增长 8.66%和 8.15%。

另据银联商务数据显示,春节假期前七天(除夕到初六),全省银联渠道异地文旅消费 149.42 亿元,占全行业异地消费的 40.31%,同比

提高 4.12 个百分点,占全国文旅消费总额的 10.53%,继续保持全国第一。美团江苏旅游产品订单量和销售额同比分别增长 16.6%和 8.8%,均居全国第二。

有卖场平板销量涨 300%

全省春节迎“换新”潮



扫码看视频 电子产品卖场人气旺

销售额 16.4 亿元,同比增长 10.2%

过大年,南京消费旺活力足



南京夫子庙灯市热闹开市 现代快报/现代+记者 陈皓 马晶晶 摄

2025 年春节前夕,“国补”等系列政策陆续落地,江苏迎来一股“换新”潮。2月4日,现代快报记者探访了解到,春节期间,江苏各大卖场人头攒动,不少市民领了补贴,换新机、过大年。

现代快报/现代+记者
杨菁菁 杨晓冬 庄剑翔 王菲 文/摄

畅销机型卖断货

“太划算了,配置也不错,给家里老人用正合适。”2月4日,现代快报记者在南京新街口京东五星卖场看到,一款参与国补后只卖 900 元的国产 70S 手机引发市民围观。据了解,这款手机日常售价在 1200 元左右,参与国补和卖场优惠后,再加上旧手机抵扣的金额,900 元左右就能拿下。

“很多顾客是冲着高性价比和优惠政策来的,目前这款已经卖断货,预计年后才会有货。”卖场工作人员表示,同样卖断货的还有刚上市不久的 70pro,预计要到 3 月份才会有新货。京东电器线下门店相关负责人透露,卖场智能手机销量同比去年春节增长 120% 以上,学习平板同比增长超 300%。“现在的政策是 3330 元至 6000 元区间的电子产品,补贴 500 元;3330 元以下补贴价格的 15%,相当于 85 折。不少人选择给老人购买 3330 元以下的产品,销量很不错。”记者注意到,“国补”搭上春节,不少电子产品的销量翻倍。

2月4日,苏宁易购盐城铜马广场店,工作人员正在向顾客介绍相关优惠政策。“这款手机原价 5599 元,因为政府补贴和苏宁补贴等,现在只要 4499 元,挺实惠的。”在某国产手机柜台,一家三口正在试用新手机。

在扬州西区某商场,手机店工作人员表示,自从有了“国补”,手机、智能手表等产品的销量增加了不少,一度达到原本销量的两到三倍。专门从事手机销售的韩先生也表示,从 2024 年国补政策出台至今,相关电子产品的销

量一直稳步提升。

智能穿戴产品销量攀升

“年龄大了,就怕血压跟着上去……”大年初七,在南京新街口苏宁易购选购智能手表的冯女士看中一款国产智能手表,主要是其具备精准的量血压功能。得知这款原价 2673 元的智能手表,参与“国补”能享受封顶补贴 500 元,最终以 2173 元拿下。“本来觉得小贵,正犹豫呢,没想到‘国补’帮我下了决心。”冯女士笑着说。

随着人们对健康意识的不断提升,智能手表凭借其丰富的健康监测功能,如心率监测、睡眠监测、运动追踪等,成为众多消费者追求健康生活的标配,春节假期销量持续攀升。苏宁易购南京大区市场负责人告诉记者,整个春节期间,门店客流同比增长 104%,销量同比增长 142%,其中 3C 品类增幅明显,智能穿戴增长达 245%。

品质生活“补”起来

除了手机、3C 数码热销,在国补的加持下,咖啡机、电火锅、电视、冰箱、空调等家电区域,也有不少市民在选购换“新”。

在咖啡机销售区,市民李先生正陪老伴挑选咖啡机。他笑着说:“老伴爱喝咖啡,自己在家做既方便又实惠。‘国补’下来能省好几百块,太划算了,正好趁春节假期给家里添个新家伙。”销售人员介绍,自从“国补”政策实施,咖啡机的销量增长了近五成,很多消费者都是像李先生这样,为提升生活品质而来。

电视、冰箱、空调等大型家电区域,人气也毫不逊色。据销售人员透露,智能电视的销量在春节期间明显增长,不少消费者还会同时选购电视盒子、音响等配件,打造家庭影院。

春节期间,苏宁易购、京东五星等重点企业积极参与全省家电和 3C 商品补贴活动,58 类家电商品最高补贴 20%,3 类数码商品最高补贴 15%,通过春节专场活动和叠加优惠,进一步放大了政策效应。现代快报记者了解到,春节假期前四天,南京监测的 3 个家电卖场销售额同比增长了 17.2%。

“国补”政策促换新;花式活动“引爆”商圈;电影带火餐饮消费……这个春节,南京商贸市场可谓消费旺、活力足。2月4日,现代快报记者从南京市商务局获悉,假期期间,重点监测的 90 余家商贸流通企业合计实现销售(营业)额 16.4 亿元,同比增长 10.2%。

通讯员 张文耀
现代快报/现代+记者
杨晓冬 赵丹丹

“换新”成春节消费关键词

随着“国补”政策落地,“换新”成为今年春节消费的关键词。春节期间,苏宁易购门店以旧换新的年轻消费者占比增多,客流同比增长 104%,销售同比增长 142%,其中 3C 品类增幅明显,手机同比增长 165%,智能穿戴同比增长 245%。京东五星门店智能产品受到追捧,其中智能扫地机器人同比增长超过 100%。

2025 年 1 月 1 日汽车消费补贴活动启动,对新购车的个人消费者在叠加国家和省级政策基础上最高补贴 4000 元。此外,江宁区、江北新区、雨花台区等区也推出多项促消费活动。江北新区、雨花台区在国家、省级和市级政策基础上,叠加开展汽车消费补贴活动,每辆车最高补贴 1500 元;江宁区联合区内 97 家限上汽车销售企业推出购车优惠“礼包”,举办系列汽车促销活动。春节前六天,全市共有 194 名消费者提交汽车置换更新补贴申请,数量和补贴金额均为全省首位。

25 家商场销售额 10.1 亿元,同比增长 9.6%

首个“世界非遗版”春节,南京各大商圈热闹非凡。德基广场的新年吉祥物“蛇萌萌”、东方福来德的“萌蛇迎春”、ist 艾尚天地的“蛇我其谁”小黄蛇,吸引了大

量市民游客拍照打卡。此外,新百推出“龙蟠蛇舞 贺岁迎春”游园会,中央商场开展“龙狮贺岁共新禧”巡游互动,万象天地举办“夜游鱼龙舞”新年灯会,熙南里街区携手南京市民俗博物馆举办了“蛇年趣非遗·新春有好戏”2025 南京新春民俗游园会。据悉,建邺吾悦广场自初二以来,日均客流量超 5 万人次、日均销售额超 500 万元。

南京还联动都市圈城市,组织开展线上线下年货节促销活动。联合支付宝在春节期间每日发放约 20 万元“碰一下”消费券红包,覆盖 1.6 万实体商家。组织美团打造“总有美味值得奔赴”主题营销,联合大众点评共同主办了“金陵迎春,美味开年”春节主题活动,推荐南京的特色美食、春节民俗和热门景点。

假期期间,重点监测的 25 家商场、综合体合计实现销售额 10.1 亿元,同比增长 9.6%。

夜间经济成为春节服务消费亮点

春节期间,南京联合宁波、苏州等 10 座城市,开启“文旅大惠民”活动,覆盖 11 城的近千家景区、酒店、民宿、餐饮等不同业态企业,推出大力度优惠折扣。同时,江北新区、秦淮区、建邺区、溧水区等板块聚焦新春惠民,发放餐饮、住宿、购物等消费券,最高满减 300 元,有效激发消费活力。

夜间经济成为此次服务消费的一大亮点。德基广场推出“24h 逛逛新模式”,德基艺术博物馆花花世界展厅开放至凌晨 3 时;城北万象汇开放夜间通道,部分商户延长营业时间至凌晨;建邺吾悦广场、百家湖 1912 街区、红庙夜市等商圈和街区陆续开展夜间市集;夫子庙—秦淮风光带举办第 39 届秦淮灯会,“长江传奇”系列游轮推出“游轮年夜饭”,为游客提供了丰富的夜间消费选择。

文化活动也为服务消费注入新活力。七位梅花奖得主上演“聊赠一枝春——南京市越剧团乙巳年开箱演出”,南京博物院、南京市博物馆(朝天宫)等博物馆

春节期间延时开放,各类“夜展演”活动让市民游客沉浸其中。

23 家餐饮企业实现销售额约 6000 万元

春节期间,南京各大餐饮品牌企业推出暖心举措保障坚守岗位的员工权益,服务不断档,均正常或延长营业,提供年夜饭、家庭聚餐、朋友聚会等多种节假日期间用餐选择。

南京大牌档推出“耍大牌 过大年”活动,消费者通过互动小游戏赢取现金奖励;古南都饭店联合鼓楼区慈善总会开展“把年夜饭带回家”活动,向社区困难家庭捐助 10 万元年夜饭;鸡鸣汤包举办“南京西安双城非遗交流活动”,吸引了大量市民互动体验。

小厨娘淮扬菜推动“电影+美食”融合创新,40 多家门店同步推出“封神第二部:战火西岐”联名套餐,其中南京江北虹悦城店和环宇城店还限时落地“封神”主题餐厅;南山翁、小菜园等十余家餐饮企业携手建邺万达影城共同推出“一票回本”活动。

假期期间,重点监测的 23 家餐饮企业合计实现销售额约 6000 万元,同比增长 8.6%。

“菜篮子”量足价稳,日均供应量超 950 吨

春节期间,南京“菜篮子”量足价稳,零售价格同比去年有所下滑。众彩批发市场假期(1月28日—2月4日)蔬菜日均供应量为 959.6 吨,在库与在田政府储备共计 1.3 万吨。

众彩批发市场节日期间重点监测的大白菜、土豆、青菜、黄瓜、青椒、白萝卜等 6 种蔬菜批发均价为 3.3 元/公斤,同比去年上涨 0.3 元/公斤;6 种蔬菜日均批发价格为 3 元/公斤。9 家监测农贸市场 10 种常见品种蔬菜零售均价为 6.7 元/公斤,同比去年价格下跌 1.4 元/公斤。苏食、天环现有冻猪肉政府储备 3000 吨、商业库存 2.55 万吨。3 家农贸市场猪后腿肉、肋条肉、五花肉三个部位零售均价为 36.6 元/公斤,同比去年价格下跌 0.7 元/公斤。