

锣鼓一声响，传统村落大龙翔舞来了



锣鼓一声响，大龙舞起来！首个“非遗”春节，全国多地传统村落的龙灯胜会让过年热度飙升。江苏南京溧水区40多条大龙全流域“舞”动，高淳阳江镇的正觉寺板龙十年“舞”一回，浙江杭州萧山区的河上板龙一年仅此一龙，湖南岳阳平江县独创“九龙舞”，色彩斑斓、飘逸壮美。

龙舞闹新春是中华民族独特的文化符号，也是舞动的乡愁。截至2021年，我国共有43项龙舞列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

现代快报/现代+记者
胡玉梅



高淳正觉寺板龙 专访姜伟刚



重庆铜梁龙舞 图片来源:新华社

巨龙翻腾，十年“舞”一回

“凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞”。800多年前，宋代词人辛弃疾题写《青玉案·元夕》，形容元宵夜的彩灯，如鱼龙闹海一样。如今，这首词被用来形容各地传统村落龙灯胜会的热闹景象。

烟花、鼓点、巨龙翻腾，欢呼连连。乙巳蛇年春节，网友纷纷被南京高淳阳江镇的正觉寺板龙硬控了。“这是一场前所未有的新年奇遇！走进村子，舞者手执板龙，随着鼓点节奏，龙身翻腾跳跃，仿佛活了过来。”“烟花绽放，发光的板龙赛博朋克风满满，传统与科幻完美融合。”

正觉寺板龙流传数百年有一个习俗：每隔十年方舞一回。由于疫情的缘故，这次起舞距离上一次已经隔了13年。正觉寺板龙传承人王飞飞介绍，这条大龙会眨眼睛、吞云吐雾。不仅如此，今年，他对整条龙的灯光进行了设计，晚间表演时灯光璀璨，看起来腾云驾雾，仙气飘飘。

正觉寺板龙共有68节，长100多米，其中龙头长4.5米，高两米。起舞的时候，需要两三百人齐心协力

力才能共同完成。

“我们从腊月十八一直舞到初九。”王飞飞介绍，春节期间，他们白天走村串巷，为家家祈福纳新；晚上6点，伴随着烟花锣鼓，大龙正式起舞。所有舞龙的人都穿着黄色的衣服，踩着鼓点，龙身翻腾，巨大的龙头随着龙珠上下翻涌，接连喷出雾气，让人有一种穿越古今的感觉。

和高淳正觉寺板龙不同，杭州河上板龙一年舞一次。这条大龙长200米，由60段龙身组成，也是“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”申遗的元素之一。河上板龙于正月初五开光，正月十三出灯，一直到正月十七“送龙”。至此，这特有的年味也印在了人们心里。

花样百出，大龙翔舞各美其美

接着表演，接着舞。乙巳蛇年春节，全国传统村落各式各样的龙舞展演从大年初一延续到正月十五，市民和游客可以沉浸式体验不一样的“非遗”年味。

南京溧水区40多条大龙你方唱罢我登场。何林坊双龙、桑园蒲四

龙、陆家大龙、严家大龙、詹家大龙、骆山大龙……轮番接力。二月初二，国家级非遗骆山大龙“压轴”演出。骆山大龙被称为“江南第一大龙”，龙身共24节象征一年二十四节气，表演人数多达500人。最吸引人的是，66名8至12岁的男童身着彩衣、彩帽、绣鞋，在龙身四周围起的空空中表演“图阵”和“字阵”。

同是国家级非遗的重庆铜梁龙舞套路丰富、道具巧妙，其中的“火龙”更是独具特色，熔化的铁水高高抛向天空，如花雨缤纷洒落，矫健的彩龙闪转腾挪，“人在龙中舞，龙在火中飞”的绝美景象变得具象起来。

湖北潜江的草把龙编草为龙，每项舞龙的套路都对应着祭祀的特定对象，表达不同的心理诉求。分为求神降雨舞“黄龙盘柱”、驱魔镇邪舞“龙门阵”、起屋奠基舞“拜四方”等。和全国各地的大龙舞完都要保存好不同，潜江草把龙舞过三次后就要烧掉“送神龙归天”。

文化乡愁，生动诠释“龙马精神”

四川达州的安仁板凳龙、湖南

张家界慈利县的板板龙灯、湖北黄石铁山区的王贵武龙灯、安徽黄山休宁的徽州板凳龙……截至2021年，我国共有43项龙舞列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录，各地龙舞材质多元，“纱龙”轻盈飘逸，“火龙”粗犷豪放，“布龙”色彩艳丽，“草龙”乡土气息浓郁。

对于每一个中国人而言，春节除了阖家团圆、走亲访友外，规模盛大的龙灯胜会、熙熙攘攘的看灯人更是不可分割的春节情怀。

据记载，汉代就出现了舞龙，“鱼龙曼延”就是有代表性的舞龙表演。汉代董仲舒在《春秋繁露》中写道，四季祈雨都要舞龙，而且颇有讲究，春舞青龙，夏舞赤龙和黄龙，秋舞白龙，冬舞黑龙。隋唐时期，龙舞进一步发展，开始在龙的体内装有蜡烛和油灯，至此产生了“龙灯”的形式和概念。宋代，龙舞完全进入民间。每逢正月初一与十五，观灯和耍龙灯都是老百姓最喜闻乐见的活动。

如今，各式各样的龙舞不仅承载着人们对祈福禳灾的深切期盼，更是“龙马精神”的生动诠释，祖祖辈辈，世代延传。

春节假期非遗游、冰雪游热潮涌现

跨境游订单同比增长三成

今年春节假期，多地景区门票售罄或实行限流措施，多个博物馆门票约满，旅游市场又是一年春节迎客忙。在线旅游平台数据显示，这个春节假期非遗游、冰雪游热潮涌现，跨境游订单同比增长三成，老外也爱“Chinese New Year”。

现代快报/现代+记者 张然

非遗游、冰雪游引领旅游消费热潮，春晚分会场吸引游客

首个“非遗”春节点燃了传统文化游、非遗游的热潮，庙会、英歌舞、打铁花等非遗民俗活动，以及簪花、扎染、漆扇等非遗手工艺体验活



国内长线游热门目的地 途牛供图

动成为文旅消费新热点。途牛数据显示，北京、上海、三亚、南京、重庆、厦门、西安、成都、哈尔滨、西双版纳等目的地出游热度排名靠前。相关目的地中，故宫博物院、中国国家博物馆、南京博物院、湖南博物院、陕西历史博物馆等文博场馆热度爆棚，春节期间一票难求，几乎每天都处于约满状态。

此外，冰雪游同样是今年春节

假期的“顶流”出游主题。自去年12月上旬开始，冰雪游热度逐渐升温，并在哈尔滨冰雪大世界开放后迎来了第一个出游小高峰。冰雪游出游高峰期更是从1月初一直延续到了春节假期。凭借“冰雪+洗浴”“冰雪+温泉”“冰雪+美食”“滑雪+赏雪”等丰富的游玩体验，东北地区的哈尔滨、长春、吉林、漠河、雪乡等目的地热度高涨，深受江苏、上海、

广东、浙江、福建等地用户喜爱。

几大春晚分会场在除夕夜的惊艳亮相，也在春节假期里为当地旅游市场持续“上分”，众多网友纷纷表示“一整个期待住了”。以今年春节新晋“网红”城市无锡为例，无锡分会场在蛇年春晚的精彩呈现，迅速点燃了当地旅游市场。游客纷纷前往清名桥历史文化街区、惠山古镇、太湖、鼋头渚等春晚取景地，亲身感受春晚画面中的水乡意境，沉浸式体验独特的江南风情。

跨境游订单同比增长三成，老外也爱“Chinese New Year”

得益于政策利好影响，跨境游也成为蛇年春节旅游市场增长引擎。携程数据显示，春节期间跨境游订单同比增长三成。热门出境旅游目的地包括日本、中国香港、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、韩国、美国、中国澳门、越南。美国、西班牙、意大利、法国等长线游目的地也颇受游客欢迎，分别增长53%、

82%、56%、50%。

延续了“China Travel”的热潮，“非遗”春节加上中国旅游花费的高性价比令来华旅游的外国游客赞叹不已。来自美国的Ethan拍摄了他在广州吃一顿丰盛的早茶所用的花费，每碟仅1~2美金的精致点心轻松拿捏住他的胃。视频中他表示打算多留两天，看看中国人如何过“Chinese New Year”，也呼吁广大网友来中国过年。广州街景与美食引发大量海外网友点赞，评论区里有过中国行经验的游客也表示想二次来华过中国年。

携程数据显示，春节期间，十大入境客源国依次为韩国、美国、马来西亚、新加坡、日本、英国、泰国、俄罗斯、澳大利亚、法国；日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%，法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。非遗年味目的地如石家庄、福州、西安入境游订单同比去年春节分别增长50%、52%、97%。携程海外平台上，“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比去年增长近7.5倍。