

# 《哪吒2》背后的江苏企业：把自己最硬的鳞片都给了他



海报来自微博@电影哪吒之魔童闹海

2月6日,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)总票房(含点映及预售)超越《长津湖》票房,刷新中国影史票房纪录,位列中国电影票房总榜榜首。美轮美奂的场景、绚丽惊艳的光影效果、细腻动人的表情呈现……让观众们被深深地震撼和感动。有网友感叹道:“哪吒的背后,是整个中国动漫行业的托举!”这部在2025年春节档大放异彩的动画电影,凝结着4000多名国漫人的汗水。现代快报记者注意到,江苏有多家企业参与了《哪吒2》的制作、特效、美术工作,这些公司来自苏州、南京、南通、常州、无锡等地。

现代快报/现代+记者 严君臣 朱鲸润 高达 尤力庭 葛小林 宋经纬



华彩映画对混天绫进行动画解算



常州聚光影视对鹤童场景进行特效制作



扫码看视频

常州聚光影视年轻的团队

## 仙气飘飘的山景出自苏州这家企业的手笔

苏州红鲸影视文化传播有限公司(以下简称红鲸影视)坐落于相城区,几乎参与了《哪吒2》从剧本阶段开始的全流程制作,包括角色、场景的排布,动画、解算、特效以及灯光渲染合成等,占总制作的四分之一。项目执行制片人于志新说:“希望‘哪吒’IP不仅能在中国电影市场收获好的票房,还能在全球动漫市场占据一席之地。”

据红鲸影视制作团队介绍,相较于此前参与制作《哪吒1》的400个特效镜头,本次《哪吒2》企业承担了主要制作任务,涉及美术、动画、特效全流程制作,总时长超20分钟,整个项目公司累计投入制作160人次,共计花费约26个月完成了工作目标。

据悉,制作的两个场次中涉及大量的山景,包括山间蒸

腾的云、飞翔的鸟等,这些山景的制作对美术的要求很高,企业花费了大量时间对云的特效方案和渲染做测试和调整。红鲸影视负责人戈弋更是挑起大梁,担任《哪吒2》的动画导演。在他的带领下,团队在制作上不断精细打磨,力求将每一个画面、每一个动作都雕琢到极致,给观众呈现出最震撼、最动人的宇宙。

## 《哪吒2》背后,南京团队闪耀智慧

海妖锁链、虚空裂口,影片中这些让人惊叹的动画镜头出自江苏原力数字科技股份有限公司(以下简称“原力”)。据悉,原力参与了《哪吒2》部分内容的全流程制作,以及部分单独动画和群集动画的制作。

所谓“全流程制作”,简单说就是“全包了”从建模到特效、从素材到成片的流程,这背后是妥妥的工业化数字内容生产能力。为了更好地表现锁链效果,原力专门开发了一个自动化的锁链工具,工具可以自动寻找到

用来挂锁链的指定模型,生成并解算曲线用来代替实际的锁链,在动画提交时可以让导演看到锁链的动态。

作为南京土生土长的“培育独角兽”,原力已获评国家级专精特新“小巨人”企业、国家级文化产业示范基地,并连续十年入选国家文化出口重点企业。截至目前,原力已在美国、日本以及泰国等多个国家落地生根,实现了文化出海。2018年,原力出品的动画电影《妈妈咪鸭》亮相第70届戛纳电影节,当时都

说,“没有一只鸭子可以活着走出南京,原力动画的小黄鸭黄淘淘却飞向了全球”。

以前,国内动画公司常被视作国际项目的“外包代工”。原力曾参与全球动画巨头梦工厂《驯龙记》电视版的动画生产外包项目,这些都证明了中国动画的技术实力。但原力在《哪吒》系列中的角色已转向“技术共创”。就像《哪吒之魔童降世》中“山河社稷图”的水墨特效,正是汲取中国传统水墨艺术的灵感与好莱坞粒子系统的融合创新。

## 首部哪吒惊艳的“变身”特效,出自常州这些年轻人之手

在众多幕后团队中,常州聚光影视这支团队成员大多很年轻,但他们早在《哪吒1》时就已投身其中。

“作为大学生创业的特效团队,正是《哪吒1》中我们的特效得到认可,我们才能走进《哪吒2》。春节假期里,我在电影院看到影片谢幕出现我们公司的名字,特别感动和自豪!”常州聚光影视负责人杨建华感慨道。

杨建华是一名“90后”,大学毕业后“北漂”,从事动画制作,之后在南京、常州的动画公司工作。怀揣着对动漫影视行业的热爱与无限憧憬,2018年,他和有着精湛动画制作功底的好朋友许超合伙创业,组建起一支十多人的年轻团队,在影视特效领域崭露头角。

“《哪吒1》里,我们制作的是哪吒小时候第一次变身,满身火焰的特效场景。”杨建华说,哪吒第一次变身是重头戏,团队不断修改,呈现出哪吒周身能量汇聚迸发的感觉,他身上突然浮现出

炫目的火焰文身,沿着他的肌肤流动跳跃,散发出炽热的光芒。“这些火焰的流动感,都要结合人物的动作神情,每一帧都是细细打磨出来的。”

杨建华坦言,正是《哪吒1》中的工作得到了认可,去年6月他们又承接了《哪吒2》的任务,而且不仅仅是哪吒一个主角,还承担了敖丙、申公豹、太乙真人、龙王等众多角色的头发和服装的特效。“导演对《哪吒2》的要求更高,差不多半年时间里,我们不停地在沟通、修改,一些镜头甚至做了几十版。不仅仅是主角,每一个配角也颇花心血。例如在玉虚宫,哪吒与鹤童见面那一场景,鹤童的服装造型是多层布料,就像仙鹤的羽毛一样,纹理清晰,层次分明,凸显出鹤童的仙风道骨。鹤童每走一步,服装的飘动要表现出轻盈、灵动、仙气飘飘的感觉来,也要表现鹤童那种高人一等的气势来。”

在《哪吒2》的制作过程中,常州华彩映画影业有限公司也

参与其中。

“哪吒的混天绫、衣服、头发,敖丙人形态的衣服、龙形态的鬃毛等都是我们公司负责解算。”常州华彩映画影业有限公司负责人梁奕黄介绍,“解算”是三维动画特效中的关键步骤,能够将三维虚拟空间中的角色布料(通常衣服居多)以及毛、发等通过三维软件及其相对应的插件,模拟仿真实物物理世界真实布料以及毛发在运动过程中的形态,以达到视觉和观感上的真实感。

“像哪吒的混天绫,在紧张激烈的战斗场景中,混天绫的运动速度和幅度可以加大,而在较为平静的场景中,混天绫轻轻飘动,在解算过程中,要通过物理模拟真实感,让混天绫的运动看起来自然流畅,仿佛真实存在于场景中,这就要求我们对角色的运动规律有很好的把握。”梁奕黄说,去年底,公司接到了《哪吒2》的邀请,经过公司十余名工作人员连续3个多月的精心制作,最终得到了片方的高度肯定。

## 挑战极致特效技术,无锡企业承揽中国头部电影70%视效

无锡国家数字电影产业园区企业墨境天合、天工异彩及倍视传媒,也参与了《哪吒2》的后期制作。除此之外,该园区企业还参与制作了《唐探1900》《蛟龙行动》《射雕英雄传:侠之大者》等多部春节档电

影。国产科幻大片《流浪地球3》将于今年3月份开机,墨境天合正集中力量进行《流浪地球3》的制作。

据报道,由吴京参股的墨境天合无锡数字图像科技有限公司,是中国排位第一、落户无

锡的头部电影视效公司,中国头部电影70%视效由其承揽。去年,在省市的共同努力下,无锡公司总部被列入高新技术企业,该公司已成为电影行业新质生产力的引领型驱动性科技公司。

## 4000多名国漫人托举,助力《哪吒2》摘下中国影史票房冠军

记者看到,《哪吒2》片尾谢幕时,出现了138家中国动画公司。

有网友动情地感叹,就像全体龙族取上身上最硬的鳞片,给敖丙制作坚不可摧的万龙甲一样,国内的动画公司也纷纷拿出

“看家本领”,为《哪吒2》打造了极致的画面效果。

据官方消息,《哪吒1》有1600人参与,《哪吒2》则有4000余人参与。前作共有1800多个镜头,这次的续作则有2427个,特效镜头达到了1948

个。打造出了“昆仑山升仙考试”“陈塘关大战”等多个令人难忘的精彩画面。

正是这么多国漫人的共同托举,才让《哪吒2》成功宝莲二开,甚至超越前作,在中国影史上留下浓墨重彩的一笔。