

太乙真人:这才像正版嘛 “正版”哪吒长这样



“敖丙版”哪吒



2025 年版哪吒



上美影版哪吒 图片来源:电影海报、剧照等

现代快报讯(记者 李艺衡 丁梦莎)上映13天,电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)累计票房破83.56亿元,有着大眼睛、黑眼圈、朝天鼻的哪吒形象走进无数观众心中,成为新的哪吒符号。《哪吒2》中敖丙变成哪吒后,太乙真人感叹“这才像正版嘛!”太乙真人口中的“正版”哪吒到底长啥样?

1979年,上海美术电影制片厂(以下简称上美影)出品的《哪吒闹海》横空出世,成为中国动画史上的里程碑之作。这部作品中的哪吒形象以鲜明的个性与悲壮的命运,深深烙印在几代观众的记忆中。四十余年后,“敖丙版”哪吒一出场,太乙真人那句“这才像正版

嘛”的感叹,不仅是对经典的致敬,更折射出中国动画人对经典的传承与创新。《哪吒2》导演饺子也曾在采访中透露自己喜欢看上美影全系列动画电影。

上美影版《哪吒闹海》中的哪吒,是一个充满悲剧色彩的英雄形象。影片开篇,哪吒在东海之滨戏水,天真烂漫中带着几分顽劣。这个形象的设计借鉴了中国传统年画中的童子造型,圆润的脸庞、灵动的眼神、鲜艳的服饰,无不彰显着浓郁的中国美学特色。

哪吒与龙王三太子的冲突,是整部电影的核心矛盾。这场冲突不仅展现了哪吒不畏强权的勇气,更折射出封建礼教对个体生命的压迫。当哪吒被迫自刎以全

孝道时,那种“宁为玉碎,不为瓦全”的气节,深深震撼了观众的心灵。

重生后的哪吒脚踏风火轮,手持火尖枪,以更加成熟的姿态面对命运,不仅是肉体的重生,更是精神的涅槃。这个形象的设计,既保留了传统神话的元素,又赋予了新的时代内涵,成为中国动画史上最具代表性的英雄形象之一。

电影《哪吒2》中,深受观众喜爱的太乙真人、敖丙、敖光等角色,和上美影版《哪吒闹海》也有着较大差异。

在上美影版《哪吒闹海》中,太乙真人是一个典型的道家仙人形象,他须发皆白,手持拂尘,言谈举

止间尽显仙风道骨,类似传统道教绘画中的仙人造型。而《哪吒2》中,太乙真人的形象发生颠覆性改变。他身材肥胖,操着一口川普,性格幽默诙谐,完全颠覆了传统仙人的刻板印象。这种改变不仅增加了角色的喜剧效果,也拉近了与年轻观众的距离。

电影《哪吒2》对龙王父子敖光和敖丙则是赋予了更多人性化的特征。上美影版的敖丙是一个典型的反派角色,骄横跋扈,目中无人,在性格塑造上较为单一,主要服务于剧情的矛盾冲突。《哪吒2》中的敖丙却温文尔雅、内心善良,背负着龙族的期望,在个人理想与家族责任之间挣扎。龙王敖光也从一个专制暴君的形象变成

一个无奈的父亲形象,他虽然严厉,但内心深爱着自己的儿子,在维护龙族利益和教育儿子之间左右为难。

不难看出,两个版本的角色塑造各具特色,反映了不同时代的文化特征和审美需求。上美影版更注重传统文化的传承和批判性表达,而《哪吒2》则更强调角色的复杂性和娱乐性。

从《哪吒闹海》到《哪吒2》,中国动画走过一条充满挑战的传承之路。正如太乙真人那句感叹,真正的“正版”,不是简单的复制,而是在传承中创造新的经典。在这个过程中,经典与创新相互交融,传统与现代和谐共生,共同谱写着中国动画的新篇章。

连创纪录,火出国门

《哪吒2》海外上映,观众看哭了

据网络平台数据,截至2月10日,影片《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)总票房(含预售)突破11.52亿美元,超过《海王》,进入全球影史票房榜前30名,也是票房TOP30影片唯一非好莱坞影片!

当地时间2月8日,《哪吒2》在美国洛杉矶好莱坞TCL中国剧院举办海外首映礼,吸引了海外华人观众及国际影迷参与。首映现场反响热烈,影片结束后,海外观众自发鼓掌,还有华人观众泪洒现场,把妆都哭花了。

来源:每日经济新闻、红星新闻

票房可能达到150亿元

在看到《哪吒2》8日预售又迎来一波高峰后,一些业内人士预测,最终票房可能达到150亿元。如果真的达到这个数字,《哪吒2》将会成为全球票房最高的动画片,同时也会进入全球电影票房前6,仅次于《泰坦尼克号》,与《星球大战:原力觉醒》旗鼓相当。

《哪吒2》实在太火了,国内很多影院甚至一天排三十多场。而向来被戏称“一个春节赚一年的钱”的县城影院,则在《哪吒2》带来的繁荣中“累并快乐着”。“麻木了,连续睡个三天三夜也不为过。”有影城经理甚至哀嚎:“(票房)啥时候跌啊,干不动了。”

日前,记者采访的县城影院经理中,普遍反映“兼职累得受不了”。多个影院都是“一个员工直接锁死在爆米花机前”,部分影院还出现爆米花原料用完,需要找别的影院借的情况。3D眼镜厂家也表示,断货了,“全世界都在找3D眼镜”。

不过,多数影城经理们认为,对挣扎在生死线上的县城影院来说,带动超热大盘的《哪吒2》仍无法说“救活”,只是春节档的锦上添花,春节档后的影片表现跟上,还是十分关键。一名业内人士感慨:“有好的电影,观众还是很愿意进电影院看的。希望国内能多一些《哪吒2》这样的好电影。”

《哪吒2》火出国门

《哪吒2》将于2月13日在澳大利亚、新西兰等地正式上映,于2月14日在美国、加拿大正式上映。由于《哪吒2》国内票房不断刷新纪录,也带动国外票房预售的火爆。据多名海外网友透露,《哪吒2》在当地同样出现一票难求的情况。

多名北美网友表示,《哪吒2》当地预售火爆,二十几号前只剩零碎的前排的“颈椎病”位。据媒体报道,在洛杉矶留学并已参加工作的玛法达(化名)提前抢票。“此前我已经买了12号和13号的

票,都是怕抢不到提前买的。事实上,确实基本卖光了,在美国看电影还是很贵的,一场IMAX电影票价25美元(约合人民币180元),但是挡不住大家的热情。”

新西兰留学生表示,《哪吒2》火爆到“离谱”,还没上映,全厅只剩东南西北4个逃生出口位了。

据澳大利亚悉尼一名华人透露,悉尼首场IMAX场次开票即“秒空”,其未能抢到票后连夜向院线华人影业发邮件呼吁加场:“有钱都不赚吗?”次日IMAX排片从1场增至3场,悉尼市中心高达65美元(约合人民币460元)的IMAX躺椅票也迅速售罄。华人影业官方更在社交媒体调侃“买满才加场”,而网友自信回应:“你们加定了!”

北美首映礼上中国年味足

《哪吒2》在当地时间2月12日起于北美地区开启特别制式点映,2月14日正式上映。在北美首映礼现场,星光大道上布置充满中国年味的装饰,舞龙表演、武术展

示等传统文化活动吸引了大量国际友人驻足。活动现场还设置了“非遗集市”,展示了捏泥人、糖画、写春联、剪纸等中国传统技艺,甚至还请来了“财神爷”,吸引了众多国际友人参与体验、拍照打卡。

一名留学生透露,好莱坞TCL中国剧院将最大的放映厅给了首映礼,现场有杜比音效,不过不是IMAX版,“200多个座位都坐满了,剧院里外到处是哪吒的海报,排面很足了!”

《哪吒2》以紧凑的剧情和流畅震撼的画面赢得一致好评,有观众在观影后分享说,自己被故事情节感动,眼妆都哭花了。“整个故事剧情很紧凑,画面太流畅和震撼,绝对会惊坏国际友人,真的给我们中国人骄傲坏了!”

据央视新闻报道,过去一年里,多部中国电影登陆北美市场,票房和口碑表现亮眼。通过中国电影,外国观众看到了中国的社会风貌,接触到中国文化,加深了对中国的了解。中国电影已成为中国文化走向世界的代表之一。