

# 创新高! 金饰价格冲上每克870元

业内分析:金价仍将持续走强,年内可能突破3000美元/盎司

2月10日,上海期货交易所上市的黄金期货主力合约收于每克679.08元,盘中一度触及每克679.5元,创历史新高。上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99当日收于每克679.65元,亦创下上市以来的历史新高。从国际金价来看,伦敦现货黄金价格10日盘中突破每盎司2900美元这一点位,而纽约黄金期货价格盘中上攻至每盎司2930美元上方。因金价带动,国内市场金饰价格突破每克870元关口。

今年1月以来,金价继续强势走高。分析认为,长期来看,金价或仍将持续走强,年内国际金价可能突破3000美元/盎司的历史大关。



金价创新高,市场金饰价格也水涨船高 视觉中国供图

## 市场 金价走强带动金饰水涨船高

分析认为,周一在美国总统特朗普宣布将对钢铁和铝制品征收25%关税后,黄金价格上涨,再刷历史新高。特朗普的关税威胁令市场对未来全球经济的不确定性更加担忧,进而提高了对黄金这种避险资产的需求。

业内人士认为,“金价仍处于最佳区间,几乎没有阻碍。”“本质上不可预测且具有破坏性的特朗普对盟友和对手都发出了关税威胁,还表示如果金砖国家从美元转向多元化,将对其征收100%的关税,所有这些都表明黄金的避险吸引力将会提升。”Westpac银行分析师指出:“特朗普的政策令人难以预测,并且充满扰乱性,无论是盟友还是对手施加关税威胁,甚至威胁对金砖国家实行100%的关税,这些因素都提升了黄金的避险吸引力。”

投资者将关注美联储主席鲍威尔即将在美国国会作证时的发言,了解美联储未来的货币政策走向。如果美联储维持当前的利率政策,这对黄金可能是利空,因为黄金不支付利息。然而,鲍威尔可能会强调美国经济的韧性,这也意味着美联储可能没有急于降息的必要,而这一点在短期内可能对黄金产生一些压力。

随着金价不断上涨,国内各品牌金饰价格也在上调。2月10日,周大福等品牌金店的足金饰品报价达每克873元,较1月1日每克799元的报价上涨74元,今年以来的累计涨幅超过9%。

“除夕那天足金饰品报价还是每克830元,过完年没几天每克就涨了40多元。”记者走访北京西单商圈的金店时,一位周大福门店的销售员直呼金价涨得又快又猛,

“今年以来,大盘价有时一天每克就能涨10元,而以前涨5元就算涨得厉害。”

以一款在小红书售卖的22.81克婚嫁系列足金手镯为例,1月1日的报价为每克799元,工费1420元,商家打折前的总价为19645.19元,而2月10日的报价为每克873元,加上工费,商家打折前的总价达21333.13元,比年初贵了近1700元。

10日当天,记者查询发现,多家价格站上870元/克关口。周大福、六福珠宝、周六福、谢瑞麟、潮宏基等多家品牌首饰金价格为873元/克,周生生首饰金价格872元/克。

记者还注意到,近期金价持续上涨,不少消费者纷纷加入抢购黄金的行列,多地金店出现消费者抢购黄金的热潮。

## 专家 金价屡创新高,注意投资策略

业内人士表示,金价上涨后,不少消费者仍然有佩戴、给长辈或者晚辈送礼馈赠的需求,再加上部分有常年购金习惯消费者,因此,黄金消费市场并不冷淡,但一些消费者在购买黄金时会从重量上有所考虑,小克重的占据了大部分。

南开大学金融发展研究院院长田利辉接受央视新闻采访时表示,需求方面是全球央行、各类投资者、消费者持续购金,供给方面是金矿开采成本上升、环保要求提

高,产量增速有限。买得多但是货源有限,供需问题推动了金价走高。而且,全球多国央行为刺激经济,纷纷采取宽松的货币政策,由此带来的通货膨胀也在一定程度上推高黄金价格。

国信期货首席分析师顾冯达认为,大量机构投资者在美元信用衰落,美股高溢价、面临不稳定性的背景下,由于多元化配置的需求,资金重新涌向了黄金资产。

金价或将延续上涨行情,但投

资者在投资黄金时需谨慎判断潜在风险。

在投资当中,要格外重视价格。专家提示,如果想购买,还担心价格买在高位,就可以考虑定期、分批次投资等方式来分散风险。莱百股份高级黄金投资分析师李洋提醒,对于普通的投资者,永远不可能买到最低点、最优化的点。通过分批次去配置的方式,相对来讲,通过时间的周期可以相对把整个价格拉平均一点。

## 展望 金价破3000美元/盎司还有多远

国盛证券认为,近期大量黄金从英国流入美国,也导致伦敦现货黄金流动性收紧,助推金价上涨。

伦敦金银市场协会7日发布的数据显示,截至2025年1月底,伦敦金库中储存的黄金总量为8535吨,较上月下降了1.74%,为2016年有记录以来的最大月度降幅。而1月份纽约商品交易所的黄金库存增加292.85吨,较上月增加42.99%。截至2月6日,纽约商品交易所的黄金总库存达3386万盎司,1月以来这一数字的增幅超过50%。

瑞银财富管理投资总监办公室10日表示,已将金价未来12个月的预期从此前的每盎司2850美元上调至3000美元。瑞银认为,在地缘政治不确定性加剧、全球降

息周期延长、投资者和全球央行需求强劲的背景下,金价将继续得到支撑。

持续的央行购买被认为是金价的一大“推手”。世界黄金协会2月5日发布的数据显示,2024年,全球央行加快购金步伐,购金总量达1045吨,连续第三年超过1000吨。“预计2025年全球央行的购金需求仍将占据主导地位。”世界黄金协会分析师路易丝·斯特里特说。

广发证券发展研究中心首席资产研究官戴康指出,方向上而言,2025年美国财政约束的重要性虽有所提升,但美国的“宽财政”具有退出粘性,方向上仍是偏“大财政”,美国债务问题的忧患可能持续侵蚀美元信用,叠加逆全球化

的地缘风险(央行购金需求支撑),中长期均利好黄金。

投行也普遍看多黄金。花旗集团预测,若关税进一步提升,未来6个月至12个月内黄金将继续看涨,预计金价将升至每盎司3000美元。摩根大通也表示,未来黄金将继续上涨。

高盛认为,贸易关税升级和美国债务问题是推动金价走高的主要风险因素,黄金主要受到结构性(央行购金)和周期性(ETF买盘)因素的驱动,预计到2026年第二季度,金价有望达到3000美元/盎司。

中金公司称金价或仍处牛市通道,2025年或有望突破3000美元/盎司,人民币金价或将较之美元金价实现更大涨幅。

新华社·综合

## 凭颜值和价格优势热销 黄金贴是不是智商税

连日来金价屡创新高,“小而美”的金饰产品搭上“黄金概念”一路水涨船高。除了迷你金元宝、金豆豆等新品凭借亲民价蹿红后,另一种迷你小巧、轻若蝉翼的黄金贴纸也以各种新年彩头博得一波购买力。记者在市场探访中注意到,这类黄金产品在风靡的同时,也有消费者质疑投资价值不大,有智商税之嫌。

### 黄金贴在网购平台 变搜索热词

随着金价节节攀升,相比传统黄金饰品,黄金贴纸以其小巧且价格的优势,成为很多年轻人的选择。

记者在市场上发现,此类热销的黄金贴纸大多“颜值在线”,其中最为常见的是财神爷、招财猫、锦鲤这些传统的开运祈福款,甚至还紧密贴合年轻群体的审美偏好,于设计中蕴含了一些当下流行的元素,比如,融入“公主请发财”“泼天的富贵”“好柿发生”“禁止焦虑”等颇具情绪价值的网络流行语。除了各类“好彩头”款式,不少黄金贴还联名诸多耳熟能详的IP,更是狠狠拿捏住了年轻人情绪价值买单的心理。

据公开数据显示,淘宝上的足金手机贴纸卖出了超20万片,主要消费者为25~30岁的年轻女性,除了自用,消费大军还将其作为礼物送给亲朋好友。例如,在周大生天猫旗舰店,售价138元的“公主请发财”“泼天的富贵”黄金贴纸已售出超2万单。

“黄金贴就是薄薄一层金箔,但再轻也是金,买起来没有那么肉疼。”消费者小米说,她最近研究了不少黄金手机贴纸,看似外观都是金晃晃的,克重一般在0.01克至0.2克上下,通常不会超过0.5克,价格从十几元到一两百元不等,甚至网上商家在售的还有十几块钱的,号称也能带证书。“两杯奶茶钱买个新年好彩头。”

记者搜索发现,在多个网络平台上,关于“黄金贴怎么贴好看”的话题成为热词,也有不少年轻消费者分享黄金手机贴纸的购买经验,一些种草平台上显示有超600万篇笔记,各种DIY玩法层出不穷,除了常见将其贴在手机壳,还可以贴在笔记本电脑、包以及车钥匙上。不少消费者一买就是四五个,将手机壳贴满才罢休。

### 单片折合真金换算后并不划算

记者搜索多个网上平台发现,黄金贴爆火导致价格悬殊,低至9.9元就能买到标榜为足金999、含量2毫克并附赠证书的黄金贴,高的又有几十元至百余元不等,到底黄金贴的“水”有多深,让很多消费者心存疑虑。

尽管黄金贴的价格看似便宜,但按克重换算后,其单价往往远高于市场金价。例如,某品牌0.2克的黄金贴售价580元,相当于2900元/克,而市场金价近期在830元/克左右。这种高溢价让部分消费者感到“不值”。有网友吐槽这么一算太扎心,但很多网友同时表示,就算这样,看着太可爱还是忍不住想买。

比起线上平台的销售火爆,

近期,记者走访多家线下金店发现,实体店销售这种黄金贴的情况并不多。在北京平谷万达广场的黄金饰品销售专区,六福千叶、潮宏基、中国珠宝等品牌都推出这种黄金贴。黄金品类负责人介绍:“确实最近来打听黄金贴的人挺多,好几个品牌也有,有的还标注足金999字样,最高0.1克重,但只作为赠品,不单卖。”此外,在王府井工美黄金销售专区,多个品牌也推出了便于夹入手机壳内的黄金薄片。销售人员介绍,比起小克重的贴纸来说,这种金片更是真材实料,更保值还有回收价值。

### 消费者投诉黄金贴 存在假冒现象

记者在黑猫投诉平台上搜索到,有多则关于黄金贴的投诉。一位黑猫用户发帖称,1月5日在某平台一个名叫珠宝首饰店购买了一份明确标识是足金999金片,0.2克的手机贴片。“它的商品描述,以及商品详细介绍图片展示也是明确能看出,商品背面是有足金999,0.2克标志的。但是我收到货以后根本没有足金标志。”这位用户投诉给平台后,机器人回复处理已完成。“但我去看商家,到现在继续挂着假货链接,丝毫不受影响,再怎么咨询都是机器人客服回复已处理,退款不退钱。这假货还在明晃晃地卖。”

还有很多消费者在黄金手机贴的讨论中留言表示,这些黄金手机贴片小巧精致,但市场上却存在着不少不含金的假冒产品。它们以假乱真,让消费者防不胜防。该消费者自称差点中招,幸好及时发现。

记者调查发现,目前在售的黄金贴,有些标称是金箔,还有一些产品标注是金属贴。在网络平台上,有多位在深圳水贝市场经营的业内人士爆料,部分黄金贴成分并非黄金,有些甚至掺杂了塑料。

据多位消费者分享购买经验称,想要避免买到假货黄金贴,首先得警惕那些低价诱惑。“价格低得离谱的,很可能就是假货。一定要选择有证书、支持回收的正规产品。”有消费者表示,选购黄金制品时先问清楚有没有证书,能不能回收。此外,还可以通过烧灼等方式验证真伪。

北京商业经济学会常务副会长赖阳认为,黄金贴的流行体现出年轻人对生活方式的探索,也拓宽了黄金的消费群体,有助于商家研究潮流走势,开发更多的迎合消费热点的产品。对于消费者而言,赖阳建议,虽然黄金本身有保值属性,但很多金饰品也呈现出生活消费品的特征。像金箔制品本身不保值,在购买时,可选择正规渠道和信誉良好的商家,确保产品的质量和真实性。

据北京青年报