

喜茶暂停加盟，奶茶界不再盲目扩张了？



我们已暂时停止接受事业合伙申请

在新茶饮品牌高度同质化、门店供大于求的当前，为了更好地为用户创造差异化的产品和品牌体验，经过深思熟虑，我们决定暂时停止接受事业合伙申请。接下来我们将以门店体验与品牌内容为核心，携手现有事业合伙人更好地服务喜茶用户。

在此期间，您仍可以预留申请信息，以便喜茶事业合伙申请再次开放后我们与您取得联系。

温馨提示：
任何非官方渠道上的喜茶事业合伙申请信息均为虚假信息，请务必提高警惕，一切以官方渠道信息为准。

喜茶暂停门店加盟申请 网页截图



近日有消息称，喜茶暂停门店加盟申请。2月10日，喜茶相关工作人员证实了此消息，“消息属实，今后将以门店体验与品牌内容为核心。”据悉，除喜茶外，娃哈哈奶茶也于2024年底不再开放加盟，另有多家奶茶品牌门店数量缩减。有数据显示，仅2024年上半年，101家主流连锁新茶饮品牌整体开店数约17174家，关店总数为8608家。专家表示，在市场竞争加剧、消费者需求变化快速的环境下，品牌需要更加注重门店、产品的质量和盈利能力，而不是盲目追求数量。

现代快报/现代+记者 刘赞 尹翼星 文/摄

喜茶

暂停门店加盟申请

2月10日，喜茶发布了主题为“不参与数字游戏与规模内卷，回归用户与品牌”的内部全员邮件，暂停门店加盟申请。现代快报记者在喜茶小程序看到，目前南京共有68家门店正在营业，另有2家门店显示临时闭店。喜茶相关工作人员向现代快报记者证实，目前的确已经暂停接受事业合伙申请。

在邮件中，喜茶对当前的行业现状提出了自己的思考，认为过去几年，出于资本目的、营收利润考量的价格战、门店规模盲目扩张，导致行业陷入了同质化竞争与门店过剩，用户的需求反而被选择性忽略。喜茶表示，同质化的产品和品牌过度的规模扩张，严重危害整个行业的根基。“数字游戏已经走到尽头，无意义的价格、营收、规模内卷正严重消耗用户对新茶饮的喜爱。”

喜茶方还表示，在过度同质化、门店数量供大于求、经营效益普遍下滑的大背景下，行业继续加密扩大规模，可能更多是对增长、对资本的执念，这既不是用户的需求，也不是合伙人的需求，甚至是一种对合伙人的伤害。“经过深思熟虑，我们决定暂时停止接受事业合伙业务申请。接下来将以门店体验与品牌内容为核心，携手并支持现有喜茶事业合伙人更好地服务用户。”

专家

奶茶品牌需注重质量和营利，并非盲目追求数量

除喜茶暂停门店加盟申请之外，最近许多品牌奶茶店的门店数量也在悄然减少。现代快报记者了解到，2024年以来，门店规模已位居头部的书亦烧仙草、曾经的网红品牌茉酸奶，都没能逃过增长停滞。曾喊出“十年在全国开10000家门店”这一口号的娃哈哈奶茶也于2024年宣布不再开放加盟，并将陆续关闭所有门店，目前南京仅剩浦口区一家娃哈哈奶茶门店。此外，伏小桃近几年门店数也在不断减少，目前在全国仅剩江苏盐城2家门店。2021—2024年，一点点门店总数减少了556家。

《2024年连锁餐饮品牌门店发展趋势蓝皮书》显示，仅2024年上半年，101家主流连锁新茶饮品牌整体开店数约17174家，关店总数为8608家。和2023年的同期数据相比，开店数基本持平，但关店数增加近3000家。

iiMedia Research(艾媒咨询)数据显示，2024年中国新式茶饮市场规模或达到3547.2亿元，市场空间逐渐饱和，行业内各品牌进入存量竞争阶段。

盘古智库高级研究员江瀚认为，喜茶、娃哈哈等奶茶品牌暂停加盟申请或减少门店增长数量，反映出这些品牌对于市场饱和度有着较为敏感的认知。这些品牌开始转向提升门店体验和品牌价值，以期在激烈的市场竞争中保持领先地位。

从经济角度来看，暂停加盟或减少

门店增长也是品牌为了控制成本和风险的一种策略。江瀚认为，加盟模式虽然能够快速扩大市场份额，但同时也带来了管理上的挑战和成本的增加。在市场竞争加剧、消费者需求变化快速的环境下，品牌需要更加注重门店、产品的质量和盈利能力，而不是盲目追求数量。同时，奶茶品牌需要不断创新和改进，以适应市场的变化。

分类广告 刊登热线: 025-84783581, 13675161757
地址: 洪武北路55号置地广场1806室

老年公寓

鼓楼区向阳养老院, 有医疗、地铁口、环境好、价优。66776779。

遗 失

本人周立初 遗失 2023.08.02 南京健嘉康复医院发票一张, 发票号码: 10241233, 现声明遗失。

遗失 南京盛阔建筑工程有限公司财务章、法人章(张青光)各一枚, 声明作废, 寻回后不再使用。

遗失 南京智伟达建筑工程有限公司公章一枚, 声明作废。印章寻回后不再继续使用。

遗失 南京顺泰电气有限公司财务章、印鉴章、公章各一枚, 声明作废, 寻回后不再使用。

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播



扫码关注光影江苏

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播



扫码关注长江策