

大唐叶仙师:扬州花灯,天下第一!

又到一年一度闹元宵的时候了。花灯,是绝对的主角。

想当初,过正月十五,唐明皇问叶仙师,“今天晚上哪里最美?”叶仙师答:“灯烛华丽,百戏陈设,士女争妍,粉黛相染,天下无踰于广陵矣!”

不夸张地说,唐代扬州的灯彩,是妥妥的流量担当。

《唐阙史》载:“扬州盛地也。每重城向夕,常有绛纱灯万数,辉耀罗列空中。”

你看,不年不节的,这里已是“常有绛纱灯万数”,到了元宵佳节,该是怎样的盛景。

到了明代,扬州的花灯就更出名了。

当时有个叫包壮行的人,精书画,善叠石,一双巧手把剪纸与灯彩结合起来,独创“包家灯”。

什么人物、宫殿、车马……各种造型他都能做,而且人们都说,他的手法里能看出黄公望、倪瓒的笔墨之妙。

“包家灯”的威名,在几百年的时间里,响彻江淮地区。

清朝,扬州灯彩迎来“高光”时刻,各种文坛大咖,都出来“带盐”。

比方说孔尚任,大家都知道他写过《桃花扇》,可你知道吗,他还写过《钮灯行》:

“人鸟禽兽百花丛,间以锦文分



《江苏手工艺史》记载了江苏各地的灯彩特色

十段。红蜡遍点透精光,色色活跳来几案。一到江南货可居,顿使楼台增灿烂。”

比方说金农,对,就是“扬州八怪”之首,当初为了挣钱,他也带着花灯到扬州各处去卖。

对了,还有汪曾祺,他曾写道:“炼阳观画的是《封神榜》,火神庙画的是《三国》……好像不看围屏就不算过灯节似的。”

不光这些名士、文人喜欢,田间地头上的老百姓也喜欢。

扬州花鼓戏有一出《瞎子观灯》,戏中外甥女陪盲人舅舅看灯的唱段,唱的就是清代扬州元宵花灯的盛况。“正月十三上了灯,土地庙上牵桅杆,十五元宵闹花灯,狮子盘

球滚龙灯……”

旧时,扬州花灯制作,由城里的纸扎店出样,邻近乡村中的能工巧匠扎制。

在扬州西北乡,有的村庄全庄人都以扎灯为业。他们是春耕大忙季节一过,就忙着备料。

夏收结束,就开始扎花灯零部件。入冬后,其他地方的农户进入冬闲期,扎灯人是忙期,忙着把各种零部件组装成一盏盏花灯。

年一过,他们就忙着发货,为了不误一年一度的灯会,大家过年不是正月初一,而是正月十五,把春节和元宵合并起来了。

如今,扬州有“玩灯”和“彩灯”两大类。“玩灯”是孩童手中娱乐的

花灯,大致有三种:

提在手上玩的叫“提灯”,有西瓜灯、莲藕灯、荷花灯、小红灯等。

举着玩的“挑灯”,有龙灯、蛤蟆灯、蝴蝶灯及西游记人物、八仙人物等。

拖着玩的“拉灯”,有兔子灯、麒麟灯、马灯及船灯等。

“玩灯”也是一种纸扎工艺,多用竹篾扎成骨架,外表糊上彩纸,有的还用笔墨略加勾画,灯的中心可以插上红烛。

夜晚点亮时,孩童纷纷走出家门,烛光摇曳、流光溢彩,一盏盏花灯仿佛在诉说着古老的故事,又仿佛在描绘着未来的画卷。

江苏灯彩的魅力,何止扬州。

翻开《江苏文库·研究编》,你会发现:

常州灯彩,“从正月十三日开始,城内各街便盛放花灯,祠庙庵观悉皆星桥火树”。

苏州灯彩,“苏州旧俗,农历正月十三日为猛将诞日,官府致祭,游人聚集于吉祥庵。庵中燃铜烛二,大如杯椀,半月始灭,俗呼‘大蜡烛’”。

镇江灯彩,“西郊圩村有竖‘圩灯’之俗。节前,在圩上预先竖好套着竹环的圆塔形桅杆,正月十三日,将各色灯彩扯上桅杆”。

花灯,是那长长的年味在时光中的温柔延续。

当春节的鞭炮声渐渐远去,当红彤彤的对联在风中摇曳,华灯初上的光彩,将团圆的喜悦、对未来的期盼,继续点亮在人们的心头。

因为有灯,我们在匆匆的岁月中,依然能停下脚步,感受那份属于年的美好,那份属于传统的深情。

现代快报/现代+记者
王子扬 庄剑桥 顾潇/文 顾潇/摄



扫码关注江苏文脉公众号

春晚流量变“留量”

无锡非遗文创订单排到今年6月



周璐正在制作福禧泥人



无锡非遗泥人文创



赵红育赶制春晚同款订单



春晚同款精微绣团扇

新春走基层

除夕夜,无锡分会场惊艳亮相春晚,7分钟绝美展示直接封神。其中,主持人马凡舒、王音棋和倪妮、唐诗逸手中的双面精微绣扇子,可爱的惠山泥人福禧相伴文创等,点燃了全国网友对无锡非遗的热情。

春晚的泼天流量带来纷至沓来的订单,福禧相伴文创的订单已排至6月底,网友线上求春晚同款锡绣扇,无锡非遗大师春节假期都没休息,“开足马力”赶订单。2月10日,现代快报记者走进惠山古镇非遗大师工作室,探访传统非遗与泼天流量的“奇妙相遇”。

现代快报/现代+记者
陈敏 尤力庭 文/摄



扫码看视频

“手办式”福禧泥人惹人爱,预售已延长至120天

惠山古镇是惠山泥人的老家,泥人博物馆和泥人厂都坐落于此。现代快报记者在厂区见到了春晚“福禧泥人”设计制作者,无锡惠山泥人厂正高级工艺美术师、江苏省传统技艺技能大师周璐,她正伏案捏制泥人,桌上摆着数十个等待阴干的“乙长福”和“巳有禧”。

“订单太多来不及做,从最开始预售30天、60天、90天到现在120天……最新订单已经排到6月底了。”周璐直言自己“累并快乐着”。累的是,每天要工作10到12个小时;快乐的是,借着春晚的泼天流量,惠山泥人被更多网友知道并喜爱。

记者注意到,这对以蛇年为主题的惠山泥人娃娃头戴柿子帽、梳如意发髻,憨态可掬,透着一股灵气。“传统泥人偏静态,这次我们也做了创新尝试,让泥人的头和身体分离设计,动作更活泼,更像年轻人喜欢的‘手办’。”

周璐介绍,惠山泥人是最具无

锡地方特色的非遗项目之一,具有400多年的历史,分粗货和细货,细货是纯手工控制的,粗货是翻制模具可批量生产的,春晚福禧泥人属细货,“就连泥人手指都是一根根搓出来的,后面还要彩绘阴干,很费时间,1个月最多只能做11套”。

为了满足网友的需求,周璐还紧急推出了“浮雕版”福禧泥人,通过模具批量生产,短短几日预订量破百套。“流量就是销量!”这位曾经“不用抖音”的非遗手艺人,如今已下载App学习短视频宣传,“非遗要‘出圈’,得先走近年轻人”。

锡绣团扇迎来海外订单,一针一线绣出诗画江南

从官宣主持人阵容海报到除夕的舞台,无锡精微绣持续“出圈”。赵红育是无锡精微绣国家级代表性非遗传承人,在她的工作室,现代快报记者看到六位绣娘正安静地坐着,将桑蚕丝线劈成三十分之一的细丝,穿针引线绣制春晚同款锡绣团扇。

扇面以无锡籍画家吴冠中的《怀乡》为蓝本,小桥流水、白墙黛

瓦、绿柳石桥跃然丝绢之上。

“一把扇子至少要绣20天,光是岸边绿树就用了十几种绿色丝线,一根线绣错,整幅作品都得重来!”赵红育直言,无锡精微绣是个细致活儿,慢工才能出细活。

她说,除夕前赶央视春晚单,除夕后又忙着赶网友订单,绣娘们今年春节都没休息,“春晚给无锡精微绣带来了巨大的流量,订单都是网友循着工作室发的视频号留言找来的。网友这么喜欢无锡精微绣,我们不能辜负网友的信任”。

“你知道春晚一共出现了几把锡绣团扇吗?”赵红育告诉现代快报记者,春晚同款扇共三款,一把是“江南春韵”,是王音棋和倪妮手里拿的,一把是“芍药花”,是唐诗逸出场手持的,还有一把是“牡丹富贵”,是主会场主持人马凡舒说“下江南”时手持的。

前几天,“江南春韵”锡绣团扇还引来海外网友联系求购。赵红育表示自己一点不意外,“我自己都非常喜欢,春意盎然、清新灵动,太惊喜了!之前我们大多以传统水墨江南作为刺绣题材,看来以后还要再大胆些,融入更多当代人的审美!”

●记者手记

老手艺遇上新流量,看非遗传承的“解题思路”

作为文化条线记者,我曾经多次采访惠山泥人和无锡精微绣,但这次春晚亮相让我惊艳到了:惠山泥人变“洋气”了,成了年轻人喜爱的“手办”;精微绣也不再仅是水墨江南,吴冠中的水墨油画让锡绣“明媚”了起来。这是传统非遗技艺与当代审美志趣最完美的融合。

在周璐和赵红育的工作室,我看到两种非遗传承的“解题思路”:前者以文创破局,让泥人变身潮玩;后者以技艺守正,用针尖勾勒江南。二者的共通之处是对流量的清醒认知:它不仅是订单数字,更是传统文化与现代生活的“对话契机”。

无锡的实践印证了非遗传承的辩证法:守艺不是守旧,创新不忘根本。正如赵红育所说:“流量来了,我们得接得住,更要留得下。”当春晚的聚光灯渐暗,这场“非遗奇遇”留下的,不仅仅是爆单的泥人与团扇,更是一条传统工艺自我更新的路径。