



中国光大银行首批养老金融服务中心揭牌

开启养老服务新篇章

近日，中国光大银行在北京、太原、沈阳、上海、福州、重庆等地举办首批64家“养老金融服务中心”集中揭牌仪式，共同点亮养老金融服务金字招牌。

据悉，为深入贯彻落实中央金融工作会议精神和党中央、国务院关于实施积极应对人口老龄化国家战略的决策部署，光大银行以“打造股份制银行领先的养老金融综合服务”为目标，积极推进养老金融各项工作。本次创建“养老金融服务中心”即是该行开展养老金融工作的重要举措之一：通过将线下网点建设为具备综合化养老金融服务能力的物理连接点，有效满足银发客群的养老金融服务需求，致力于打造养老金融服务样板间。

光大银行“养老金融服务中心”（以下简称“服务中心”）主要突出四大特色：

升级软硬件，助力老有所享

服务中心将尊老爱老敬老服务理念融入网点日常工作中，进一步完善适老化服务标准，优化老年客户办理业务流程；加强员工专业培训，细致入微洞察并解决老年客户的金融及非金融需求；组建敬老服务队伍，针对行动不便的老年客户可提供上门服务，切实提升老年客户金融体验。在硬件设施配置上，服务中心配备了针对老年客户的智能终端，采用大字版、语音辅助、一

键求助及“关怀模式”，让老年客户可以轻松办理借记卡开卡、转账等高频业务；无障碍设施和便民设施也一应俱全，在适老服务驿站专区，老年客户还可享受到舒适、便利的业务办理环境。

提升专业服务，助力老有所依

为提升养老金融服务专业性，服务中心均配置了获得资格认证的养老规划师。他们具备扎实的养老金融知识和过硬的养老规划业务能力，立足客户全生命周期养老需求，为客户提供覆盖养老储备规划、资产优化配置和个性化养老规划的养老金融服务，助力客户财富积累和保值增值。另外，光大银行首批养老规划师也是该行养老金融内训师，将带动更多新生力量提升养老金融规划专业能力。

丰富产品供给，助力老有所养

目前光大银行已实现“个人养老金产品”和“大养老金融产品”两大货架的全品类供给，客户在服务中心均可以完成购买。围绕客户“生命周期曲线”，光大银行还将持续丰富养老金融产品：保持个人养老金储蓄及存款产品持续供给；扩充策略稳健、期限丰富的个人养老金理财产品；丰富个人养老金保险产品，构建以养老场景为核心的“保

险+增值服务”体系。同时光大银行为客户提供多元资产配置，结合养老客群安全稳健的资产配置需求，提供专业化、个性化的资产配置建议，帮助客户做好养老规划。

开展客户活动，助力老有所安

光大银行将以服务中心为阵地，持续开展老年客户喜闻乐见的微沙龙、适老课堂、厅堂活动；以通俗易懂的语言和形式，结合老年人日常生活实例，开展反诈宣传活动。

据了解，光大银行积极践行“金融为民”初心，整合全行资源，深化业务布局，制定了《中国光大银行养老金融工作方案》，构建起养老金融“12345”工程：充分发挥一个“光大”协同禀赋，打造“养老账本”和“养老规划”两大专业工具，深耕“养老金融、养老服务金融、养老产业金融”三大业务板块，按年龄划分四类重点客群，聚焦“日常开支、稳定收益、财富增值、风险保障、代际传承”五维需求，让银发客群更有获得感、幸福感和安全感。

光大银行表示，未来将继续深耕养老金融，不断丰富产品供给，延伸服务边界，建立全方位、广覆盖、便捷式的养老金融服务体系，提供更加舒适、便捷、安全的金融港湾。

Bank 中国光大银行
无锡分行

工行无锡宜兴支行实现“兴农村社贷”2亿元投放

为深入贯彻服务“三农”发展，保障信贷资源投入、支持乡村振兴，工行无锡宜兴支行扎实写好“普惠金融”大文章，充分利用好行内“兴农村社贷”产品优势，实现“兴农村社贷”20个村共2亿元贷款的放款，有效地支持当地农村经济合作社的发展。

在“兴农村社贷”产品推出后，该行高度重视，认真组织相关条线人员进行培训学习，梳理产品要素和操作流程，确保全面掌握产品中

客户准入、业务流程和风险管理相关要求，确保客户获得优质的服务体验。与此同时，该行以乡镇网点为基础，成立服务小组，积极开展多轮次、多点位上门服务，与乡镇政府以及各农村经济合作社进行深入沟通，详细介绍村社贷产品优势，精准把握合作社资金需求节点，持续跟踪服务。该行得知某乡镇内20个村有资金需求，第一时间根据每个合作社所经营的资产和项目特性，

优化操作流程和服务，从开户、网银调额、落实担保、白名单导入到合同签订及提款等环节，均实现专人对接和跟踪流程，并在一周内实现放款。在每个合作社放款当日，服务小组主动上门，指导村会计完成提款操作。

ICBC 中国工商银行
无锡分行

兑换残币现温情，金融为民践初心

“辛苦了一年，本来是取了钱准备过年时给子女包压岁钱的，现在该咋办啊？”过年前夕，宜兴市吴老先生因家中突发火灾，导致为春节准备的近3万元现金严重损毁。吴先生万分焦急，急忙前往交通银行无锡分行宜兴支行申请残损币兑换。受损纸币均为百元，因受火烧、水泡影响，票面仅存约1/3区域可通过肉眼辨识，边缘炭化严重且整叠粘连，剥离过程中极易产生二次损毁。宜兴支行立即上报分行营运与渠道部，鉴于客户残损币实际损毁严重，无锡交行第一时间与人民银行无锡市分行取得联系，在征得老人同意后，当日下午便安排支行员工专车陪同群众携火烧币至人民银行无锡市分行办理特殊残缺污损人民币鉴定业务。

此次鉴定是人民银行无锡市分行宜兴地区县域支行撤销后为县域群众办理的首笔特殊残缺污损人民币鉴定业务。人民银行无锡市分行业务骨干现场向群众宣导《中国人



吴老先生为交通银行宜兴支行送来锦旗

民银行残缺污损人民币兑换办法》等相关标准，并迅速展开鉴定流程。无锡交行员工也配合人民银行工作人员耐心细致地对火烧币逐张点验，尽可能减少清点剥离过程中产生的损耗，最终确认可兑换金额

17750元，这一结果让吴老先生紧锁的眉头终于舒展开来。

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

光大云缴费全力保障蛇年春节假期 线上便民服务超4700万人次

灵蛇献瑞，新春纳福。春节假期，光大银行积极做好云缴费数字便民、惠民、利民服务，全力保障线上各项功能平稳、顺畅、安全运行，努力做好数字金融大文章。

乙巳蛇年春节8天假期，光大云缴费共保障全国水、电、燃气、社保、公园门票、物业等缴费代收服务4793万笔，服务金额82亿元。为进一步激发消费活力，光大云缴费在春节期间还开展了“春节爱家省钱周”“缴费新春立减礼”等系列活动。与此同时，光大云缴费充分发挥“金融+生活+服务”一体化平台优势，依托云计算与大数据实时监控系统等技术手段，在春节期间实现7×24小时全天候服务不间断，

系统零故障、交易处理零延迟，为数亿用户提供高效、便捷的云端缴费服务。

据了解，作为中国领先的开放便民缴费平台，光大云缴费目前已接入线上缴费项目18123项，输出至微信、支付宝、抖音等合作商户880家，2024年服务人次近34亿次，服务金额超9000亿元，数字便民服务跑出加速度。

光大银行表示，未来将继续加快金融数字化、智能化转型，深耕以光大云缴费为代表的数字化场景金融建设，以高质量发展助力金融强国建设。

Bank 中国光大银行
无锡分行

中信银行无锡分行消保小课堂（一）： 认识“非法金融活动”

一、非法金融活动概念
（一）非法金融活动的定义
非法金融活动是指违反国家法律法规，未经批准或超出许可范围，从事金融业务或提供金融产品或服务的行动。

（二）非法金融活动常见类型
包括但不限于非法集资、金融诈骗、非法放贷、资金拆解、融资担保、外汇买卖、违规销售金融产品、套路贷、电信网络诈骗、伪造与出售货币、虚假金融广告等。

二、非法金融活动常见手段
（一）承诺高额回报。非法金融活动往往以远超市场平均水平的回报率吸引投资者，如“保本保息”“年化收益率高达XX%”的虚假承诺。

（二）编造虚假项目。通过夸大公司实力、虚构项目背景、伪

造政府批文等手段，制造虚假繁荣景象，引诱消费者投资。

（三）虚假宣传造势。聘请明星名人站台，在广播电视、网络媒体发布广告，报刊上发表专访文章，制造虚假声势。

（四）利用互联网平台。借助网络社交平台、手机App等新媒体渠道，进行跨地域、广覆盖的非法金融活动宣传，增加其隐蔽性和传播速度。

（五）非法集资与传销结合。将非法集资与传销模式相结合，通过发展下线、层层返利的方式，迅速扩大集资规模。

中信银行
CHINA CITIC BANK
让财富有温度

中信银行无锡分行消保小课堂（二）： “非法集资”知识集锦

1. 非法集资行为“三要件”
非法集资行为需同时具备三要件：一是“未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定”，即非法性；二是“许诺还本付息或者给予其他投资回报”，即利诱性；三是“向不特定对象吸收资金”，即社会性。

2. 非法集资的常见手法
一是许诺高额回报。不法分子编造“天上掉馅饼”“一夜成富翁”的谎言，许诺还本付息或给予其他回报。为了骗取更多的人参与集资，非法集资人在集资初期往往按时足额兑现承诺的本息或回报，待集资达到一定规模后，便秘密转移资金或携款潜逃，使集资参与者遭受经济损失。

二是编造虚假项目。不法分子大多通过注册貌似合法经营的公司或企业，打着响应国家产业政策、开展创业创新等幌子，编造各种虚假项目，有的经常组织免

费旅游、考察等，骗取社会公众信任。

三是虚假宣传造势。不法分子在宣传上往往一掷千金，聘请明星代言、名人站台，利用在各大媒体发布广告、雇人广为散发宣传传单、进行社会捐赠等方式，制造虚假声势。

四是利用亲情诱骗。
3. 规避非法集资陷阱的“三要、三不要”

一要理性，不要侥幸。
二要稳健，不要冒险。
三要警惕，不要盲目。“收益丰厚、条件诱人、机会难得、名额有限”都很可能是忽悠，一定要警惕、警惕、再警惕！

中信银行
CHINA CITIC BANK
让财富有温度