

2万元起步，哪吒的乾坤圈卖断货

律师提醒：消费者应避免参与盗版产业链

批发价2万元起步还缺货，下单要等7—10天

“哪吒这个电影太火了，早几天朋友圈发了一个乾坤圈样品，没想到来拿货的客户很多，现在缺货了，工厂在紧急赶工中。”2月12日一早，杭州一家珠宝公司负责人告诉记者。

2025年春节档电影《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)成为国漫“顶流”，吸引了不少影迷抢购角色周边产品。五年前哪吒与一家珠宝商联名推出的乾坤圈黄金手镯，也意外翻红，价格暴涨，被网友戏称为“最硬核的理财产品”，消费者“求返场”的呼声高涨。



▲ 哪吒与某珠宝品牌联名的手镯，5年后重新爆火
据商家官网

► 深圳水贝市场不同工艺的哪吒同款手镯
受访者供图



记者近日联系五年前与哪吒联名的某珠宝品牌，相关人士称，由于版权问题，目前线下店里都没有哪吒同款乾坤圈可卖。

品牌缺位，民间补位。当品牌联名一货难求，消费者转向寻求“平替”版哪吒周边金饰。“老板可以定做哪吒同款金手镯吗”“哪吒手镯有现货吗”类似的对话，成了不少金店客人熟悉的开场白。

第一批买到“平替”手镯的杭州姑娘小悦告诉记者：“正版联名款买不

到，二手的又贵得离谱，溢价太高。买(平替)之前算了一笔账，同款手镯金价加上加工费，要比二级市场便宜近3万元，没有品牌溢价，省下的钱都够我再囤差不多40克金条了。”

记者调查发现，深圳水贝有商家推出“哪吒同款”手镯，40克售价约3万元(含工费)，的确比二手市场的“正版”便宜一半。还有镂空版、厚壁中空版、实心款等多种工艺可以选择，丰俭由人。一家水贝工厂的负责人告诉记者：“目前手镯也

没有现货，预订后7天内可以出货。黄金一天一个价，哪吒周边又很抢手，现在就看谁出货快！”

杭州一家珠宝公司的负责人也告诉记者，目前已经预订出去10多个乾坤圈，现在店里没有现货，“工厂正在加紧生产，如果下单，需要等7—10天左右。”问及价格，这位负责人说：“主要看手圈的大小重量，一般30克起，批发价在2万元起步，也有客户订了50克重量的，这就要3.5万元以上了。”

律师提醒消费者避免参与盗版产业链

世界黄金协会2月5日发布的2024年《全球黄金需求趋势报告》显示，受全球央行购金和投资需求增长等因素影响，2024年全球黄金需求总量(包含场外交易)达4974吨，需求总额达3820亿美元，均创历史新高。

加上《哪吒2》太火爆，热点与流量叠加，买卖双方都陷入了一种燥热情绪。

全国大大小小的金店嗅到了这泼天富贵的味道，但是推出这类产品，是否存在版权问题？

“就是图个情绪价值嘛，何况我们也不是完全按照哪吒戴的乾坤圈来定做的，不存在版权问题，不要太纠结。”上述杭州珠宝公司的负责人表示。

“我们只管按客户需求做。”深圳水贝某工厂的负责人面对记者版权质疑时，这样回答。

对此，杭州市法学会首席法律咨询服务专家、北京安理(杭州)律师事务所律师周建伟接受采访时明确表示，商家未经授权制售《哪吒2》同款手镯，其行为可能会构成对著作权等知识产权的侵权行为或不正当竞争行为。

“首先是对著作权的侵犯。根据《著作权法》第三条的规定，影视作品整体作为视听作品，受著作权法的保护。影视作品中的形象、道具设计(如哪吒的手镯、乾坤圈等)，若符合《著作权法》‘美术作品’的独创性标准，同样属于著作权

保护的范畴，未经著作权人授权用于商业销售的行为属于侵权。”周建伟律师认为，如果已经有外观设计专利申请或者商标提前布局，还涉及外观设计专利的保护、商标的保护，以及反不正当竞争的平等，因此，商家未经授权制售《哪吒2》同款手镯可能侵犯上述著作权等知识产权，也侵犯了授权制造商的利益，面临民事赔偿、行政处罚，甚至刑事处罚等法律责任。对于普通消费者来说，应该通过官方渠道购买正版产品，避免参与到盗版的产业链中来。”

周建伟认为，影视衍生品市场的健康发展需要加强法治保护，更需要常态化的市场监管。 据潮新闻

两个出品方登记680件作品著作权

主角配角，《哪吒》全员“持证上岗”

截至2月12日，《哪吒之魔童闹海》票房已突破90亿。电影中哪吒、敖丙、太乙真人等一系列形象，甚至口碑反转的申公豹，都受到了许多观众的喜爱。太爱了，自制“哪吒”“敖丙”周边产品可以吗？用这些可爱的剧照当头像可以吗？

根据公开信息，《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》两部电影出品方之一成都可可豆动画影视有限公司登记了490件作品著作权，另一个出品方成都自在境界文化传媒有限公司登记了190件作品著作权。

哪些情况是合理使用，哪些情况可能侵权？现代快报记者采访了相关律师进行解读。

现代快报/现代+记者 季雨 刘静妍

每一个“小配角”，都有自己的版权证

“我是配角，小配角。”看过《哪吒之魔童闹海》的观众，可能都对海夜叉的这句台词印象深刻。你知道吗？无论多小的配角，甚至道具，都拥有一个特殊的专属“身份证号”，那就是版权登记号。

“哪吒敖丙冰火两重天”“哪吒殷夫人拥抱”“石矶娘娘”“申正道徒弟狼妖”“哪吒上学”“哪吒敖丙写作业”“石矶娘娘巨大版”“石矶娘娘正常态”“石矶娘娘袖珍版”“敖光敖丙拥抱”“敖闰”……电影出品方登记的作品著作权中，既包含文字类的剧本，又包含美术类的电影角色、道具、特效、场景等。

《哪吒之魔童闹海》于今年春节档上映，《哪吒之魔童降世》是2019年上映的，而作品著作权登记早在2018年就开始了，一直持续到2025年第二部上映之前。从登记信息

看，第一部《哪吒之魔童降世》中最早登记的是“弱视老人”，登记日期为2018年1月5日，完成时间是2014年3月16日。同时间完成的还有太乙、渔妇、哪吒、渔夫、家丁、申公豹、丫丫母亲等角色，先后在2018年2月、3月完成登记。而第二部《哪吒之魔童闹海》的相关作品先后在2022年至2024年完成，并进行了版权登记。

版权登记，为啥要“武装”到配角、道具？

一部动画电影既在整体上构成一个作品，同时又是由剧本、角色、场景、音乐、特效等要素共同构成，这些要素只要符合“文学、艺术和科学领域内具有独创性并能以一定形式表现的智力成果”就会构成新的作品。

江苏漫修律师事务所律师邓菲表示，动画电影著作权法上的保护事实上包含了两个方面，一是对动画电



哪吒周边卖得很火，但必须注意不能侵犯著作权
视觉中国供图

影的保护，二是对构成动画电影作品的保护，例如对动画电影的剧本(文字作品)、角色形象(美术作品)、电影音乐(音乐作品)等的保护。

可可豆动画的这些著作权登记，从法律层面明确了作品权利归属，有效地防止他人未经许可对电影角色形象的侵权使用、衍生品开发等，保障权利人的合法权益。《哪吒之魔童闹海》作为一个登顶中国影史票房冠军、具有极高影响力的IP，其知识产权保护不局限于著作权领域，还涉及商标、专利等多个方面，通过著作权保护、商标注册、专利申请等共同构筑IP保护的护城河。

为什么著作权登记要细致到每一个角色、道具，甚至同一角色的不同造型？邓菲认为，角色是动画电影的核心，是动画电影内容最直观

的展现，而角色特殊的动作则会强化观众对角色的印象，甚至于看到某一个动作可以联想到某一部作品。因此，只要角色和动作能构成著作权法上的独创性表达，就应当受到著作权法的保护。著作权因作品的诞生而产生，著作权登记的核心是为了明确作品的保护边界，方便对外授权以及降低维权成本，越是细致的登记，越有利于作品的后续授权和维权。

太爱了，自制“哪吒”“敖丙”可以吗？

由于《哪吒2》的火爆，电影中的人物形象被做成头像、表情包，甚至泥塑、雕刻等衍生产品的情况大量涌现。也有不少自媒体在发布的文

章中用到了该电影的剧照和动画片段。

针对上述情况，江苏耀时律师事务所缪冬辰提醒，《哪吒》系列电影的著作权保护范围不仅涵盖动画的角色形象，也包括角色动态动作与电影场景等。因此，使用者未经授权并超出合理使用范围使用电影中的角色形象或场景很可能涉及著作权侵权。如果使用者是个人非商业使用，比如用于社交平台头像，需注意不得任意改变或歪曲角色形象；如商家用哪吒头像用作商业促销，则需获得授权，否则将构成侵权。

对于未经授权直接复制动画电影中的角色形象，用于制作泥塑、雕刻、剪纸等作品，即使载体不同，仍可能因“实质性相似”而涉及侵权。