



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张长青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

立雕像纪念救人白马，立的是人间道义

2月11日，湖北仙桃因救人而被全网关注的7岁白马病情恶化，出现反复高烧、视力模糊、排便困难及四肢无力等症状。白马主人依立拜证实，晚上九点二十分左右，“白龙马”因病情过重离世。12日，仙桃市文明办相关负责人告诉媒体，初步打算在江边为英雄白马建一个雕像，来纪念它英勇救人的事迹。

这个设想获得不少网友支持。当然，也有人认为此举有浪费公帑之嫌。这一点确实值得商讨。而若有社会资本为此出资，麻烦可能就会迎刃而解。

总之，白龙马的去世令人不舍，建雕像的计划令人欣慰。总有一份纪念，可以凝固为一种礼仪。对人如此，对马亦然。当一匹马为了救人一命而“在所不辞”的时候，它就已经活出了令人尊敬的价值。

为动物建雕像，或以其他形制留下记忆，并不是头一回。例如，曾

懂得“泼天的富贵”，不简单，但仅有这份守望还不够。扩展视野，多元追求，让城市始终保持着对文明境界的渴求，这更可贵

在汶川地震中救出15人的搜救犬沈虎离世后，南京消防救援队为它落成了一座雕像。

大名鼎鼎的“猪坚强”离世后，用猪坚强生前侧面照片制作的立牌也出现在公众视线中。

共情动物义举，依然是共情人间道义。正如一网友所言，“那一刻，它不仅是马，更是披荆斩棘的侠客，是照亮人性的火炬。”

跳出人与自然的关系、人与动物的关系的框架，动物与人合作带来的暖意，氤氲在每个人的心中。这是一种可以善用的力量。

起先，对于网友希望表彰白龙马的建议，仙桃非常听劝，专门开了表彰会，为“白龙”戴上了大红花、奖

励了玉米和草料，令其享受到作为动物的极致荣誉。而在其离世后，仙桃各方以种种方式表达谢意。例如，仙桃游泳协会表示，第十届横渡汉江节将取名为“白龙马杯”。此外，制作白龙马徽章，也有意向。

一匹马，承受一座城市乃至全网的赞誉，并不让人意外。这一过程中，城市和人，为抢救白龙马生命所付出的辛劳，也映现于天地之间。这一场以生命互助为关键词的互动，是一系列褒奖行动的情感基础。假如这个城市日后成为“白龙马之城”，甚至由此打开文旅的窗口，我们也不必惊讶。

白龙马在城市的存在以及以精神特质融入城市的文明肌理中，自

然是一种巧合，但更是一种难得的契机。抓住这个契机，为城市的文明建设添砖加瓦，为人间的正道加注一份动力，本身也是促进城市发展、进步的应有操作。

一座城市不仅可以随时面对“泼天的富贵”，也可以做好准备去收获文明的养分、精神的光亮。懂得“泼天的富贵”，不简单，但仅有这份守望还不够。扩展视野，多元追求，让城市始终保持着对文明境界的渴求，这更可贵。而白龙马所代表的浪漫主义意象的加入，让城市更添底气。

城市真正的亮点，是集合了多重价值与意义的内涵。“白龙马效应”便如此，它在人心深处的投射，激发出巨大的回响，让我们久久难以平静。幸运的是，除了白龙马，我们还有以平凡面目示人的人间好汉。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

丨快评

近日，社交平台上被“90岁自律女生的高能量生活”的系列视频刷屏。没有展示大大的世界，只有一位穿着红围裙的老人佝偻着身子不停地在厨房、庭院劳作着。不少网友欢乐地在评论区表示“二旬老人、三旬老人看着九十岁青春少女自律的一天”。

没想到，躺床上看老人干活也成为了一件治愈的事。视频中，IP地址显

“90岁自律女生”靠什么打动人？

示是在福建的“梅英阿嬷”，在动感十足的音乐中麻利地做着你能想象到或想不到的家务活：做丝瓜抹布、剪草药、做红团……

“梅英阿嬷”上能摘木瓜，下能挪动大盆盆栽，还能陪着曾孙学英语，事无巨细的日常生活通过倍速剪辑再配上快节奏的“战歌”，满满烟火气让网友感受到“高能量”在传递。

从观感上看，没多少人在乎“梅

英阿嬷”是不是在摆拍，也不存在人设会崩塌这一说。说实话，白发苍苍的老人干起活来，那熟练的手法让人自愧不如。倘若阿嬷日后真有商业计划，也是凭实力说话，让人服气的。

这位奶奶忙碌的身影，和我们熟悉的那个佝偻身影似乎有叠加，记忆深处的外婆也是每天如此忙得脚不沾地。“黎明即起，洒扫庭除，要内外整洁”，这是《朱子家训》中的人生格

言，也是无数中国传统家庭妇女在每日例行中练就的“肌肉记忆”。劳动妇女在平凡的生活消磨了岁月，也积累了智慧和美好，现在被更多的观众所看见，值得鼓掌。

对生活的热爱，就像是一簇火苗，你从远方那洁净的器皿、火红的三角梅、崭新的灶具、热腾腾的红团上，皆能感受到那份温暖。

现代快报/现代+评论员 茱白

全国共建成 宁静小区2132个

记者12日从生态环境部获悉，为推动解决群众家门口的噪声污染问题，生态环境部推动打造一批“消除杂音、睡得安心”的宁静小区。截至目前，全国共建设完成宁静小区2132个。

噪声污染是环境领域集中投诉的热点。近五年来，全国城市声环境质量总体向好，声环境功能区昼间、夜间达标率均呈现上升趋势。

2024年，生态环境部不断夯实声环境管理基础，加快完善噪声污染防治监管体系，持续创新噪声管理手段，大力推动部门协同联动，噪声污染治理各项工作取得积极进展——

实时监测身边噪声有“耳”：截至2024年12月底，全国338个地级及以上城市完成4005个点位的自动监测系统建设。

工业噪声排放有“证”：截至目前，约17.7万家工业企业将噪声纳入排污许可证管理，“十四五”期间工业噪声排污许可管理将实现全覆盖。

保障人人安睡有“质”：为共同维护居住小区生活环境和諧安宁，全国共建设完成宁静小区2132个，不断提升群众的生态环境获得感、幸福感、安全感。

噪声敏感建筑物集中区域划定有“责”：以试点带动全国的方式，推动开展噪声敏感建筑物集中区域划定。2024年，共计11个省份结合各地实际，划定噪声敏感建筑物集中区域总面积超过860平方公里。

据新华社

名称确定，就叫“望宇”“探索”

我国登月服、载人月球车已全面进入初样研制阶段

据中国载人航天工程办公室消息，目前，中国载人月球探测任务登月服和载人月球车已全面进入初样研制阶段，各项工作进展顺利。登月服命名为“望宇”，载人月球车命名为“探索”。

登月服、载人月球车名称确定

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后，2024年9—10月，中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动，在全社会引起广泛关注和热情参与，共收到来自航天、科技、文化

传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审，将登月服命名为“望宇”，将载人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。

“望宇”寓意遥望宇宙、探索未知，与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应，寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后，中国载人航天踏上了登陆月球、遥望深空的新征程，也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。

“探索”寓意对未知世界的探索实践，鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值，与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合，彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

目标2030年前登月

目前，载人月球探测工程登月阶段任务各项研制建设正按计划稳步推进，已完成前期的关键技术攻关和深化论证，转入初样研制阶段。

按计划，中国载人月球探测工程将在2030年前实现载人登陆月球，开展月球科学考察及相关技术

试验，突破掌握载人地月往返、月面短期驻留、人机联合探测等关键技术，完成“登、巡、采、研、回”等多重任务，形成独立自主的载人月球探测能力。统筹利用载人前的飞行试验和载人登月任务机会，开展较大规模的空间科学实验，初步规划了月球科学、月基科学和资源勘查利用三个领域九大方向的科学目标。

目前，长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月月面着陆器、登月航天服、载人月球车等正按计划开展初样产品生产和相关地面试验，保障上述生产试验的一批地面设施设备已建成并投入使用，紧前开展文昌发射场建设。

综合央视

文化与科技如何“双向奔赴”？

应运而生，不仅丰富了我们的精神文化生活，同时推动了我国文化产业提质增效。

习近平总书记指出，文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。

从观光到体验，从看景到人景，文化创意不断催生发展动能，“国潮”元素引领旅游风尚。探索文化和科技融合，要发挥新质生产力在深化文化体制机制改革中的关键性作用，用先进技术为文化赋能。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：健全文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策。探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。

2024年12月27日起，由江苏省委习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心出品，现代快报+制作推出的“学习100”第三季——学习贯彻党的二十届三中全会精神专题短视频上线。本集主题聚焦加快发展新型文化业态，跟着本期课代表

——南京秦淮灯彩文化发展有限公司设计师侯佳钰，一起来学习。



扫码看视频

出品：江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
制作：现代快报+

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师