

各种闯祸面临高额赔偿

“熊孩子险”能拯救家长的钱包吗

重庆一名儿童将鞭炮扔进化粪池,引燃地下沼气,爆炸导致多部车辆受损,定损金额约30万元;四川一景区儿童玩火导致两次山火,7名涉事儿童家长共赔偿145万元;广东一少年放炮引燃并焚毁车辆,法院判决家长赔偿15万元……

各种“熊孩子”闯祸案例常见于报端,春节前后,放鞭炮、燃烟花也成了孩子们闯祸的“风险点”。有家长问,保险公司推出的“熊孩子险”真的管事吗?该怎么用好“熊孩子险”?

什么是“熊孩子险”?

“熊孩子险”,更正式的名称是监护人责任保险。购买这类保险后,被保险人(学校或家长)的监护对象(孩子们)造成第三人人员伤亡或财产损失,依法应由被保险人承担赔偿责任时,保险公司可根据保险单规定负责赔偿。

这类险种主要面向有未成年孩子的家庭,因此不少保险公司宣传时直接称为“熊孩子险”。

目前国内已有多家保险公司推出“熊孩子险”,不少都打包在给学校学生定制的保险产品中。家住山东省济南市的常吉安女士向中新社国是直通车介绍,2024年,自己两名孩子在家委会等组织和建议下,统一购买了某大保险公司在济南推出的“学平险”,其中就包括“熊孩子险”。

根据常吉安提供的保险单等资料,“学平险”购买价格为每年100元,包括学生、幼儿意外伤害保险等6项保障,其中监护人责任险保额为5万元。

记者拨打这份资料上的联系人电话,一位刘姓工作人员介绍说,如果孩子闯祸造成损失,可以按照程序报险,该险种在济南市已有成功理赔的先例。

“熊孩子险”能兜底吗?

媒体报道,辽宁本溪三名儿童划伤他人车辆造成8000元损失,其中一名儿童投保了“熊孩子险”,从而获赠1500元,而另外两名儿童因未投保此类险种,完全自行承担赔偿责任。

“熊孩子险”保额上限通常不高,但也曾有处理赔百万巨款的案例。

据南充市保险行业协会公布的信息,2021年3月,南充市一中学生王某驾驶无牌二轮摩托车搭乘同学满某和姜某出行过程中,发生单方车祸导致满某死亡、姜某伤残。由于涉案摩托车由死者满某购买,王某驾驶,法院酌定王某承担85%的赔偿责任共110.5万元损失,满某承担15%的赔偿责任共4.7万元。该三名学生家长均投保了监护人责任保险,最终人保财险南充市分公司向王某、满某的监护人共计赔付103.86万元。

记者发现,目前在售的“熊孩子险”产品中,亦有理赔上限达百万元者。如某保险公司推出的“熊孩子宝”监护人责任险最高理赔上限为100万元,每年保费价格139.2元。

该保险公司客服人员介绍,这种“熊孩子宝”险种不能重复购买,但与其他公司同类险种并不冲突。也就是说,如果在多家保

公司购买监护人责任险,在用尽一家公司所买险种理赔额度后,就剩余未理赔部分,还可以向其他购买过保险的公司继续寻求理赔,但理赔总额不能超过实际损失。

孩子闯祸理赔不简单?

买了“熊孩子险”,还有哪些要注意的问题?

北京市京师律师事务所合伙人张明在接受采访时提醒,保险合同条款中,一般都会对被保险人作“如实告知”等义务的约定,保险公司工作人员在办理类似“熊孩子险”时一般会询问孩子是否有过大额或多次闯祸赔偿经历,如果隐瞒并最终被保险公司查实,则在出险后有被拒绝或减少理赔的可能。

常吉安提供的“熊孩子险”条款中也明确提出,“被保险人应加强对监护对象的教育与管理,认真履行监护职责,采取合理的预防措施,尽力避免或减少责任事故的发生”。

张明表示,根据上述条款,如

果保险公司方面能够证明保险事故是由于投保人没有尽到监管或教育责任而导致的,也有减少甚至拒绝理赔的可能。“熊孩子险”从某种意义上可以为“熊孩子”闯祸兜底,但也不是绝对的,加强教育和监管仍是监护人对未成年人的责任。

另外,张明还提示,在购买包括“熊孩子险”等保险产品时,要仔细查看相关条款,并对相关规则做到心中有数。只有这样,才能根据实际情况及时取证并作出正确处理,获得足额理赔。

辽宁本溪及山东济南等多地保险公司工作人员均表示,保险公司在对“熊孩子险”等进行理赔时,要看到扎实证据,经过严格流程审核后才能实现。

现场监控视频、照片等证据有效性相对更高,如果没有此类证据,也要通过调查证明是被投保孩子导致的损失才有可能理赔。此外,孩子惹祸导致损失后,报警后收到的警方调解处理意见书,可以作为有效理赔的重要证据之一。

据国是直通车微信公众号

一天接待二三十组客户,嗓子几乎说不出话

汽车销售经历“最忙的一天”

“上周日(2月9日)是春节以来最忙的一天,我接待了二三十组客户,安排了7组试驾,和客户聊了一天,回家时嗓子几乎说不出话了。”北京姚家园特斯拉中心销售王安(化名)2月10日向记者描述了他的工作状态。

国家发改委2月10日发布的数据显示,春节期间(2025年1月28日—2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,其中汽车销售额约为66亿元。



9日临近商场关门,小鹏汽车北京龙湖长楸天街体验中心还有人看车
中新经纬 龚宸亮 摄

“客户赶着开门送业绩”

记者2月9日走访了北京朝阳合生汇、长楸天街等商圈的新能源汽车门店,发现主流新能源汽车门店人气爆棚。不少销售表示,当天迎来了春节以来最火爆的销售场面。

“今天是节后首个周日,到店看车的都是年轻人,他们周末时间充裕,今天北京地区收到了35辆P7+订单。”小鹏汽车北京龙湖长楸天街体验中心销售张晚(化名)9日表示。

张晚介绍,春节第一周客流较少,初五以来,随着返京人流增加,门店逐渐恢复活力,订单量也开始攀升。春节假期结束后,客流和订单量明显增加。“春节期间很多人离京过节,外省小鹏门店客流量反而比我们店高很多。”

同日,四川成都一位小鹏汽车销售告诉记者,在春节假期结束前,门店客流同比去年春节至少增长3倍,订单量实现翻番。“大年初八后上班了,店里客流增长幅度有所放缓。”

也有销售表示,春节以来,店内一直保持较高客流量和订单量。

“我就差把‘忙’贴在脑门上了,春节期间我在店里值班,门店每天挤满了人,这个周末前我就完成了2月订车业绩。有些等不及的客户我们会安排2-3组同时试驾。”小米汽车北京合生汇体验店一名销售说。

9日16-17时,记者看到,小米上述体验店的SU7展车内始终保持满员状态。小米汽车APP显示,目前订购小米SU7,锁定订单后预计28-31周交付,用户至少需要等待7个月才能提车。

“我去怀柔做外展都能拿到四五个订单,今年春节确实和去年不太一样,客户赶着开门给我送业绩。”王安说,大部分同事都提前完成了2月的订车和试驾业绩。据了解,汽车外展主要是让消费者燃起对产品的关注,核心目的在于展示而非卖车。

华为授权体验店(合生汇)一位汽车销售则表示,相比去年春节,虽然今年客流量和订单量都有所增长,但客户的重点放在

“看”上,订单量未达预期,部分客户表示提前为5月购车做准备,也有消费者看车后决定再观望一阵,等待更合适的时机。

“这段时间我经常遇到一家人来看车的情况,他们说能排到今年新能源车家庭指标,看到现在各种政策活动很划算,就提前来店里了解政策,试驾,等指标下来后直接买车。”上述华为销售说。

1月26日,北京市交通委发布2025年小客车指标配额和配置比例,2025年北京市小客车指标配额为10万个,其中普通小客车指标2万个,新能源小客车指标8万个。为鼓励汽车新能源化,北京市将于5月26日面向无车家庭定向增发4万个新能源小客车指标。

为何消费热情高涨?

为何消费者有较高的购车热情?

王安认为:“今年买车能享受到更多优惠,1月8日前购买和转让在客户名下的车都能参与置换补贴政策,我们还有店补、金融贴息,Model 3还有部分现车,现在

下单能很快提车,这些叠加在一起劝动了很多摇摆客户,昨天有个客户只是来看Model Y,出店时他已经成为Model 3准车主。”

1月10日,新款Model Y上市并开启预售,售价26.35万-30.35万元。据特斯拉中国官网信息,新款Model Y将于今年3月开始交付。王安告诉记者,目前订购该车,预计今年6月提车。

与之相比,新款Model 3售价区间为23.55万-33.95万元,2024年10月开启交付,并在2月初推出5年0息购车、保险补贴等优惠活动。

1月8日,国家发改委和财政部发布《2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》;1月17日,商务部等8部门印发《关于做好2025年汽车以旧换新工作的通知》。其中,报废更新将符合条件的国四燃油乘用车纳入补贴范围,旧车持有时间要求也得到调整。

中国汽车流通协会副秘书长郎学红分析:“从国家、地方再到企业,大家响应速度很快,很多省份按照国家指导意见价格出台政策,预计后期会对汽车市场形成更明显的拉动作用。”

在她看来,全国性以旧换新政策和地方置换更新政策基本上已经落地,并且以旧换新政策在2024年支持政策基础上加力扩围,这将进一步扩大汽车以旧换新的基本盘数量,持续释放汽车消费需求。

据记者不完全统计,1月末至今,青海、重庆等多地还联合车企、经销商、银行金融机构等制定多样化补贴方案。

重庆市商务委员会在1月24日举行的2025年加力扩围实施商务领域消费品以旧换新政策新闻发布会上,明确了2025年将统筹

主机厂、经销商、银行金融机构及平台企业开展汽车以旧换新行动,叠加优惠让利、金融贴息、权益补贴等政策,合计加码补贴33.7亿元。

2月以来,十余家车企结合国家和地方政策,推出部分车型0息购车、车价直降、保险补贴、品牌置换补贴等多重优惠活动。

“通过去年的实践,消费者越来越明白,‘以旧换新’政策能享受到实实在在的在利益。”中国汽车工业咨询委员会主任安庆衡认为,这一认知一定程度上加强了消费者的购车意愿,带来了新春汽车消费热现象。

北京消费者李明(化名)和丈夫9日在小鹏门店完成试驾后,决定成为小鹏P7+准车主,她认为当前是订车的好时机。

“我们一直很喜欢新能源车,有朋友在年前买车时和我说今年优惠大,当时有点心动。前几天搬了新家,小区支持安装充电桩,我们有更充足的购车理由。”李明说,其旧车评估后能卖八九万元,加上1.3万元国补、5000元店补等优惠,她购买新车实际花费不到9万元。

中国汽车流通协会近日发文称,在“双新”政策支持下,2025年一季度汽车市场会继续回暖。

“1月出台的一揽子政策目的是使汽车产业经济复苏,产业经济有活力后,汽车消费自然而然就能变得更好。扩展到2025年来看,我觉得会大幅度影响到中国汽车市场消费,而且汽车消费还可以带动上下游消费,这是非常好的现象。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武分析道。

展望全年,他认为今年春季5月和秋季“金九银十”两个传统销售旺季会在多方拉动下,汽车销售数量同比得到更高表现,达到今年的销售高点。据中新经纬